

# DER WEG ZUM DIGITALEN ERFOLG



Uli Zimmermann  
Gründer & Geschäftsführer

ÜBER UNS

# PERFORMANCE BY PASSION



## Online Marketing seit 2015

Fokussiert auf Performance Marketing mit kanalspezialisierten Experten.



## Businesspartner

Tiefes Verständnis für Ihr Geschäftsmodell ist absoluter Erfolgsfaktor.



## Inhabergeführt

Unabhängige Beratung und Betreuung im Sinne der Zielerreichung unserer Kunden.



## 20 eMindees

Kompetentes Core-Team mit wachsender Tendenz.

ÜBER UNS

# ERFAHRUNG AUS 300+ KUNDENBEZIEHUNGEN



VENDOSOFT



Soldan



A<sup>1</sup> Digital



DONTENWILL AG



# AI ASSISTED PERFORMANCE MARKETING

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

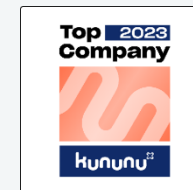
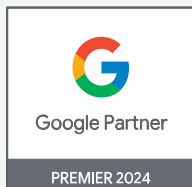
META ADS

CONTENT MARKETING

SUCHMASCHINENWERBUNG

LINKEDIN ADS

DISPLAY ADS

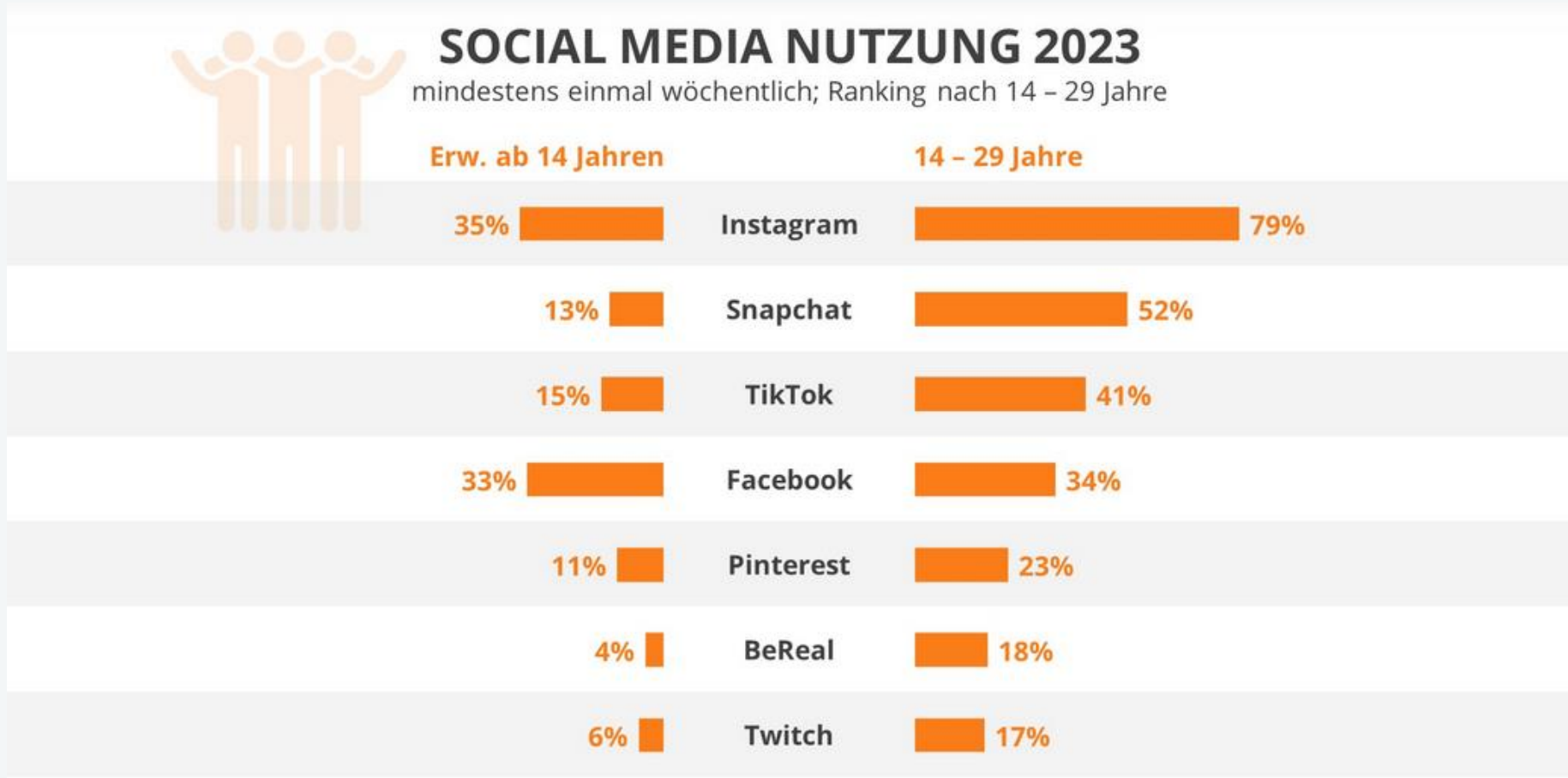




Frühere Generationen haben ihr Leben den Medien angepasst – meine Generation erwartet, dass sich die Medien ihnen anpassen.

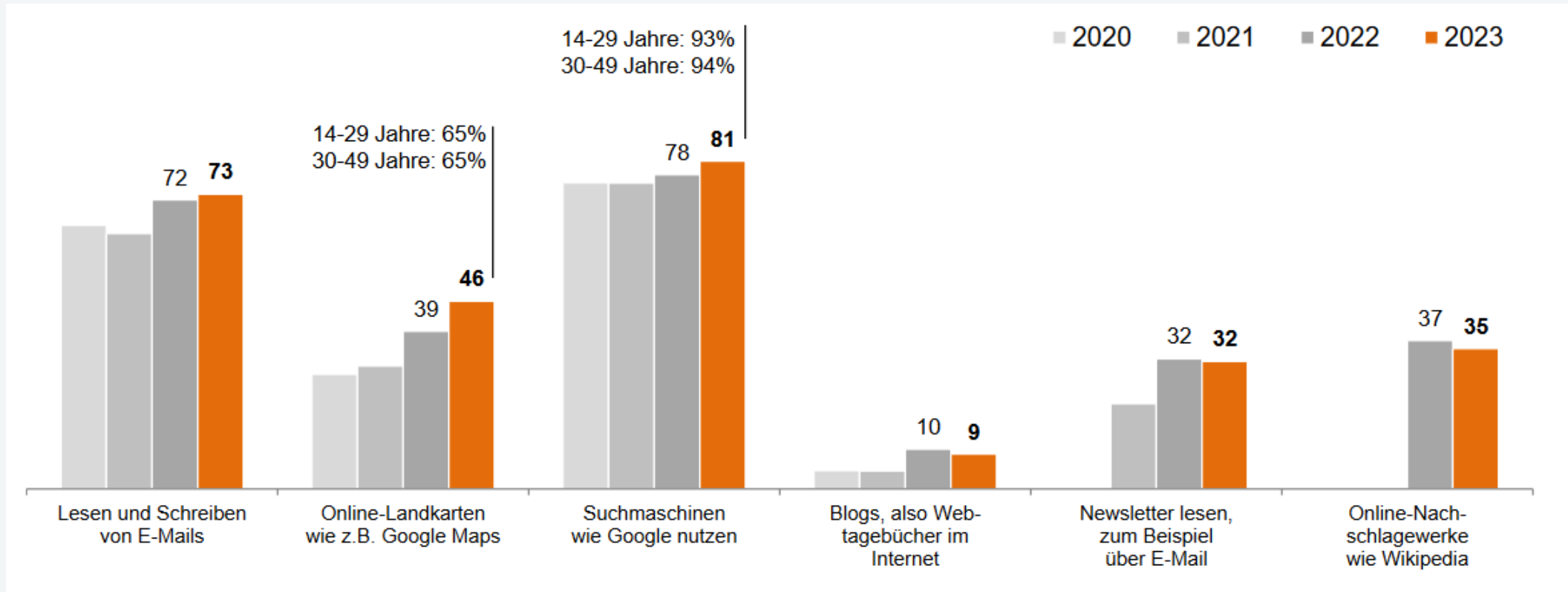
Philipp Riederle  
Digitaler Aufklärer, Speaker, Autor

# DIE ERSTE DIGITALE HÄLFTE

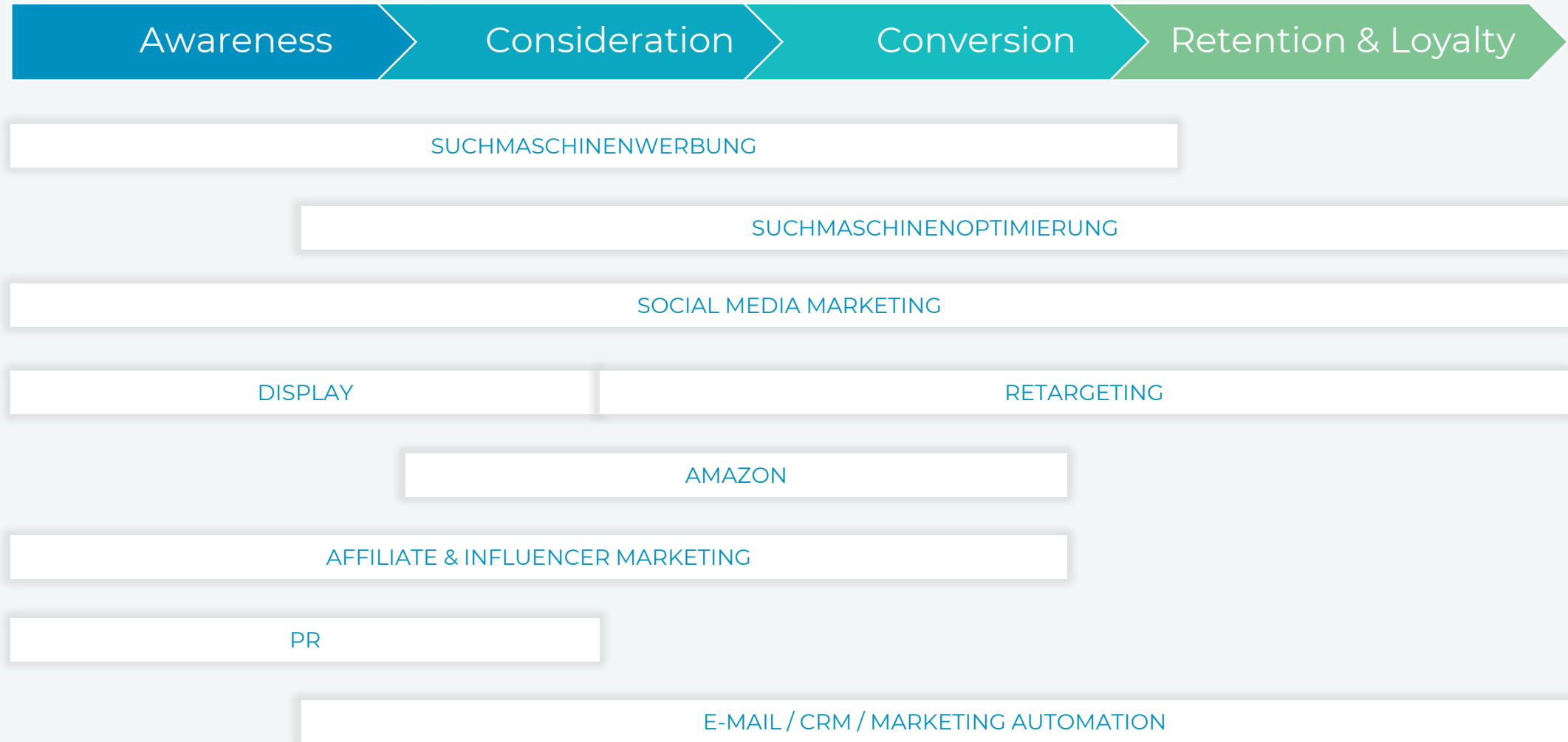


Quelle: [https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2023/ARD\\_ZDF\\_Onlinestudie\\_2023\\_Publikationscharts.pdf](https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2023/ARD_ZDF_Onlinestudie_2023_Publikationscharts.pdf)

# UND DIE ZWEITE HÄLFTE

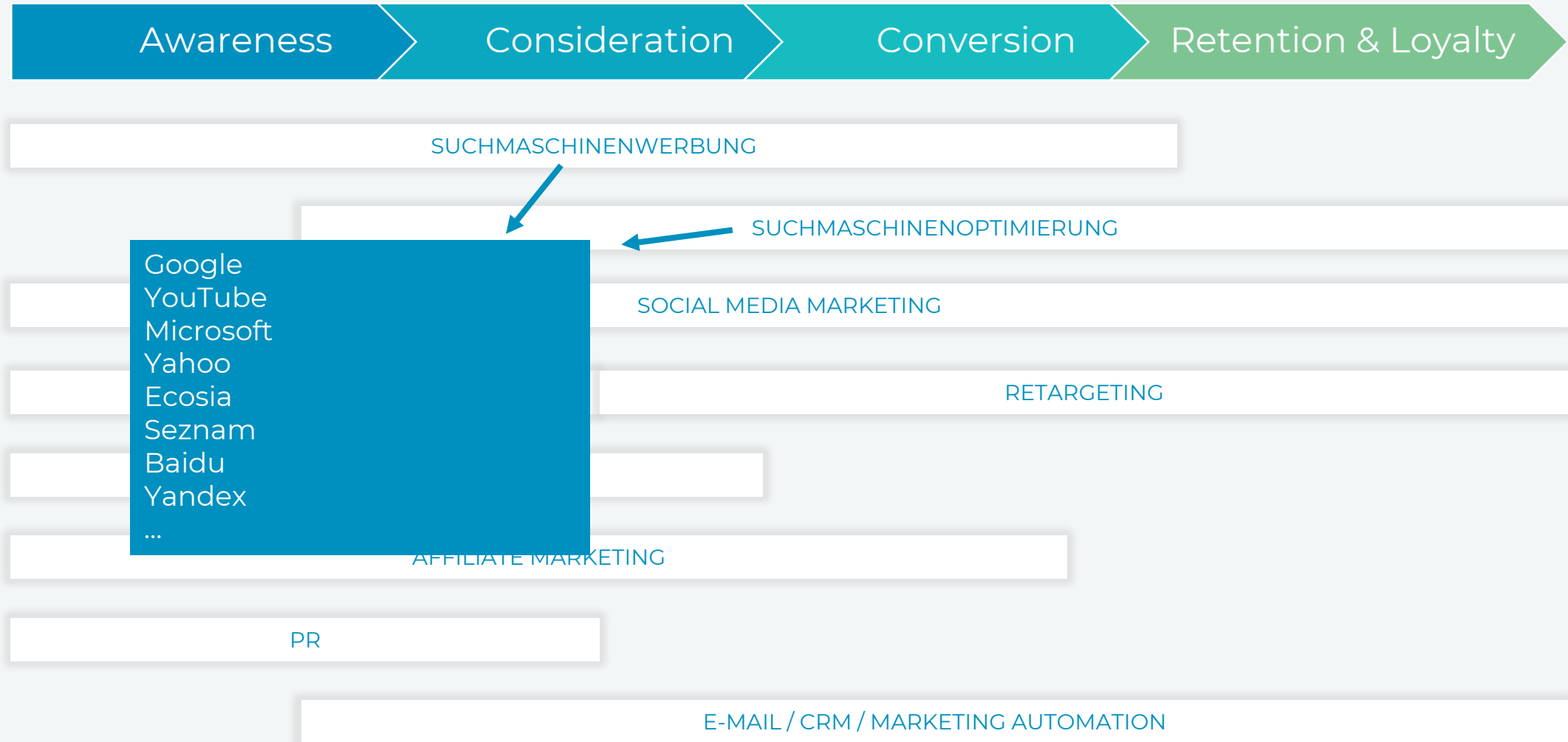


# SO SIEHT DIE CUSTOMER JOURNEY AUS

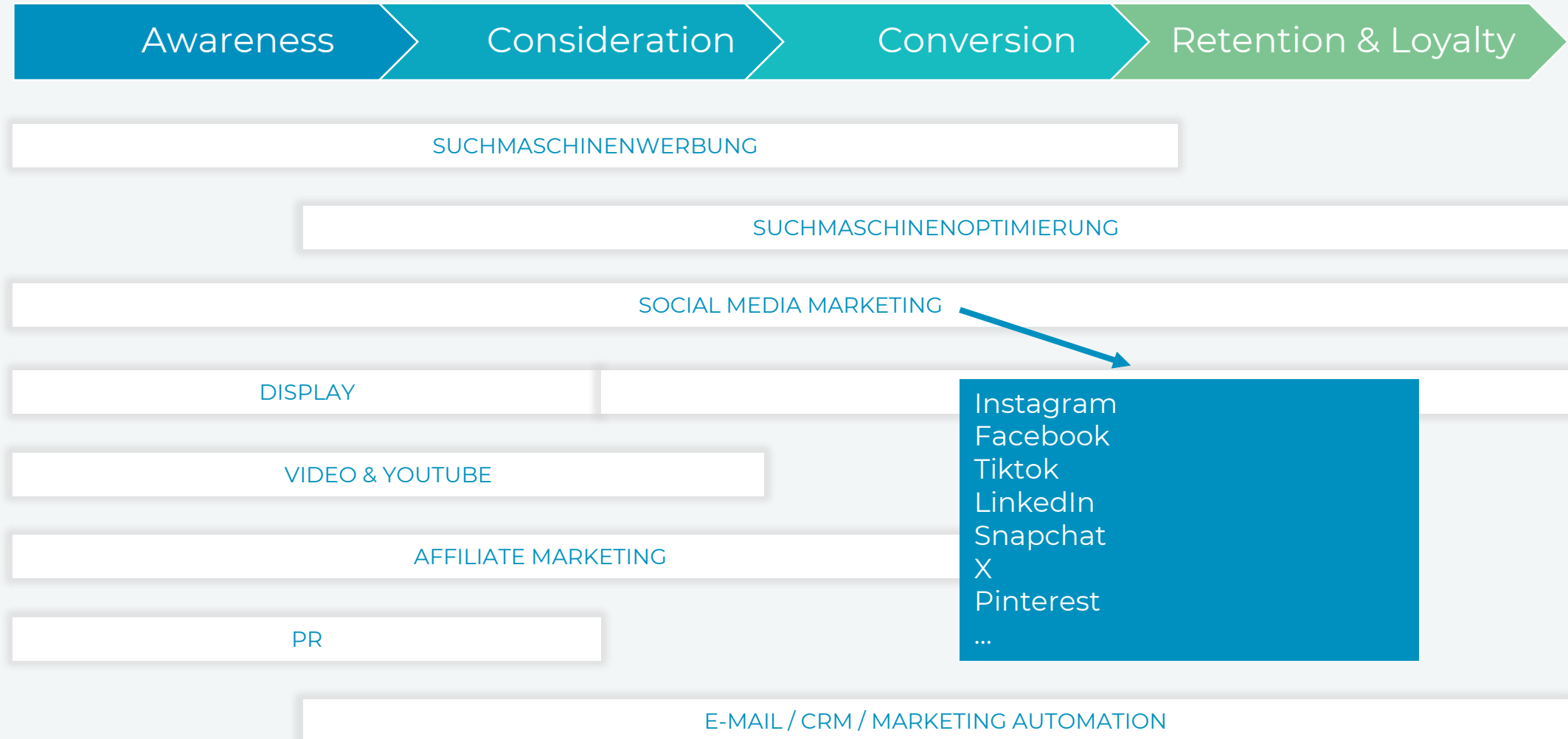




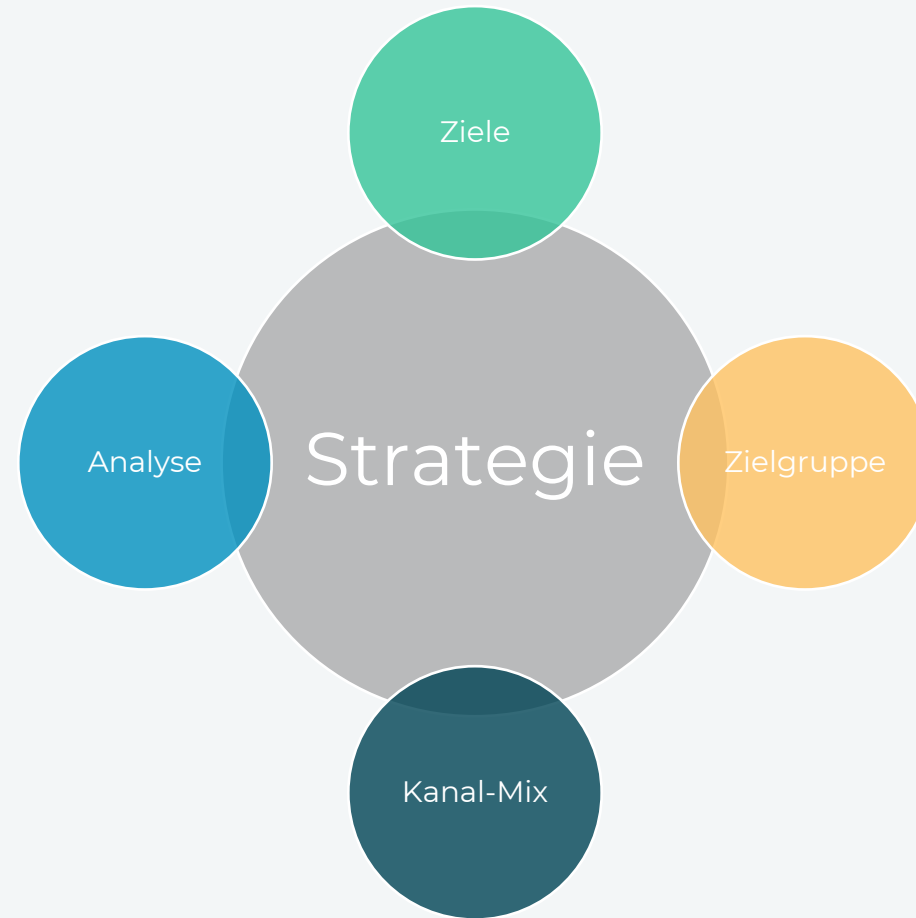
# UND SO KOMPLEX WIRD SIE IM DETAIL



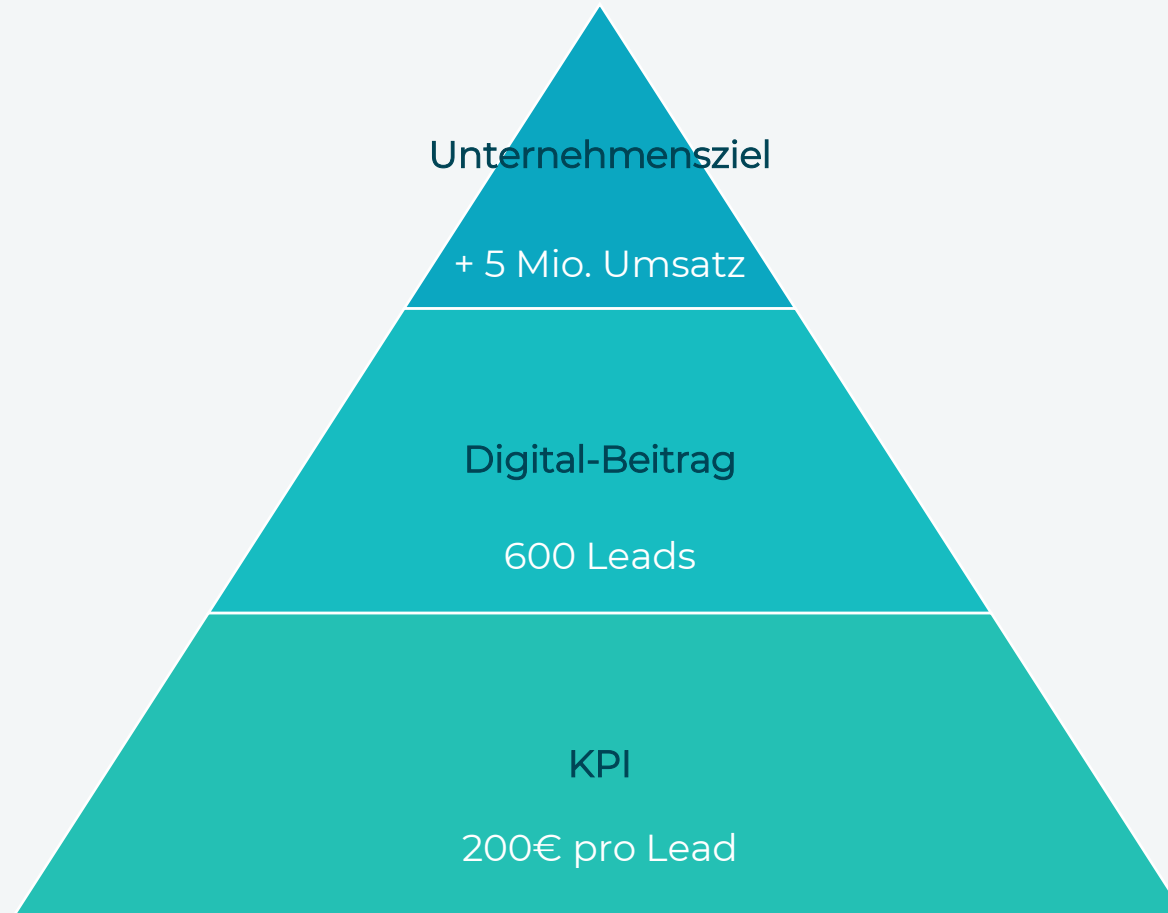
# UND SO KOMPLEX WIRD SIE IM DETAIL



# DIE GLORREICHEN VIER FÜR DIE STRATEGIE



# KEINE STRATEGIE OHNE ZIEL



# KPI ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY

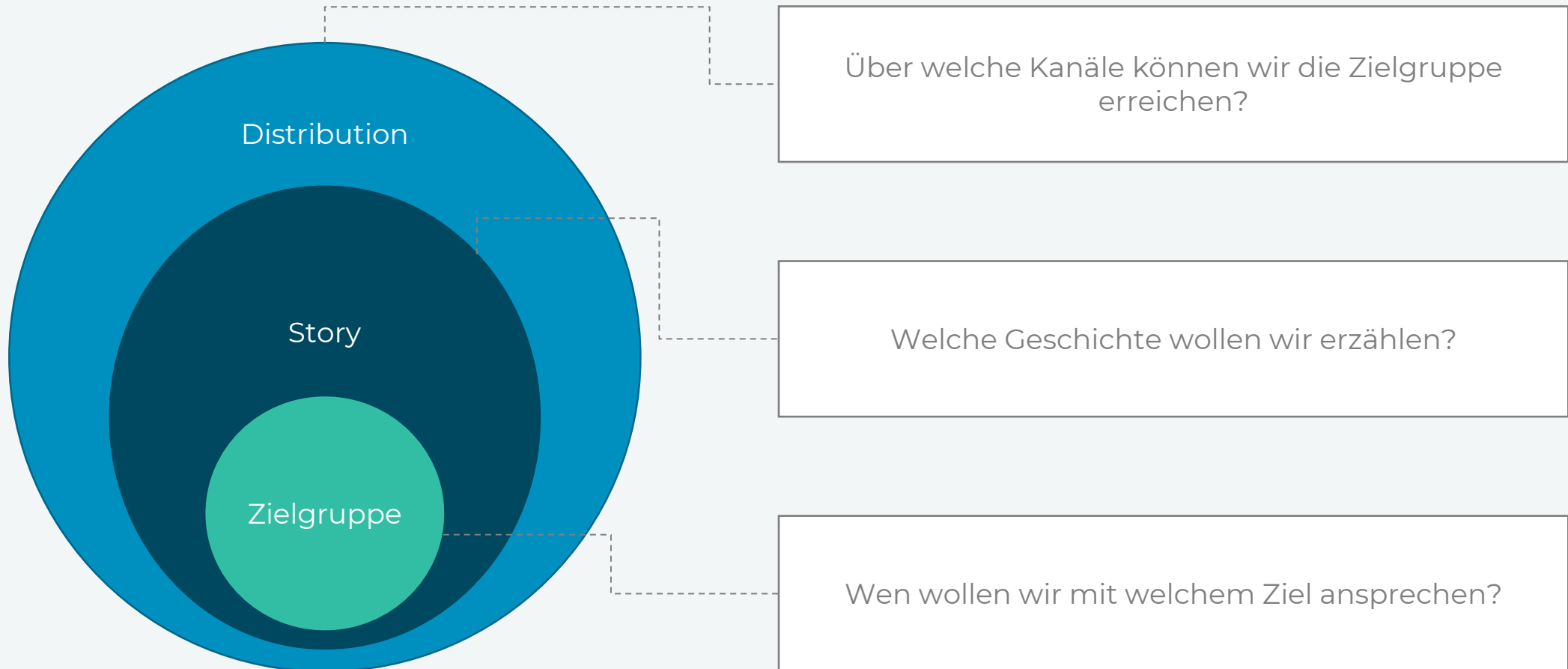




# ZIELGRUPPE



# DIE IDEE BEDIENT DAS MEDIUM



# BUYER PERSONA VS. ZIELGRUPPE



- männlich
- 1948 in England geboren
- Zweite Ehe
- Zwei Kinder
- Verbringt den Winter in den Alpen
- Mag Hunde



- männlich
- 1948 in England geboren
- Zweite Ehe
- Zwei Kinder
- Verbringt den Winter in den Alpen
- Mag Hunde



# DAS MÜSSEN WIR ZUR ZIELGRUPPE WISSEN

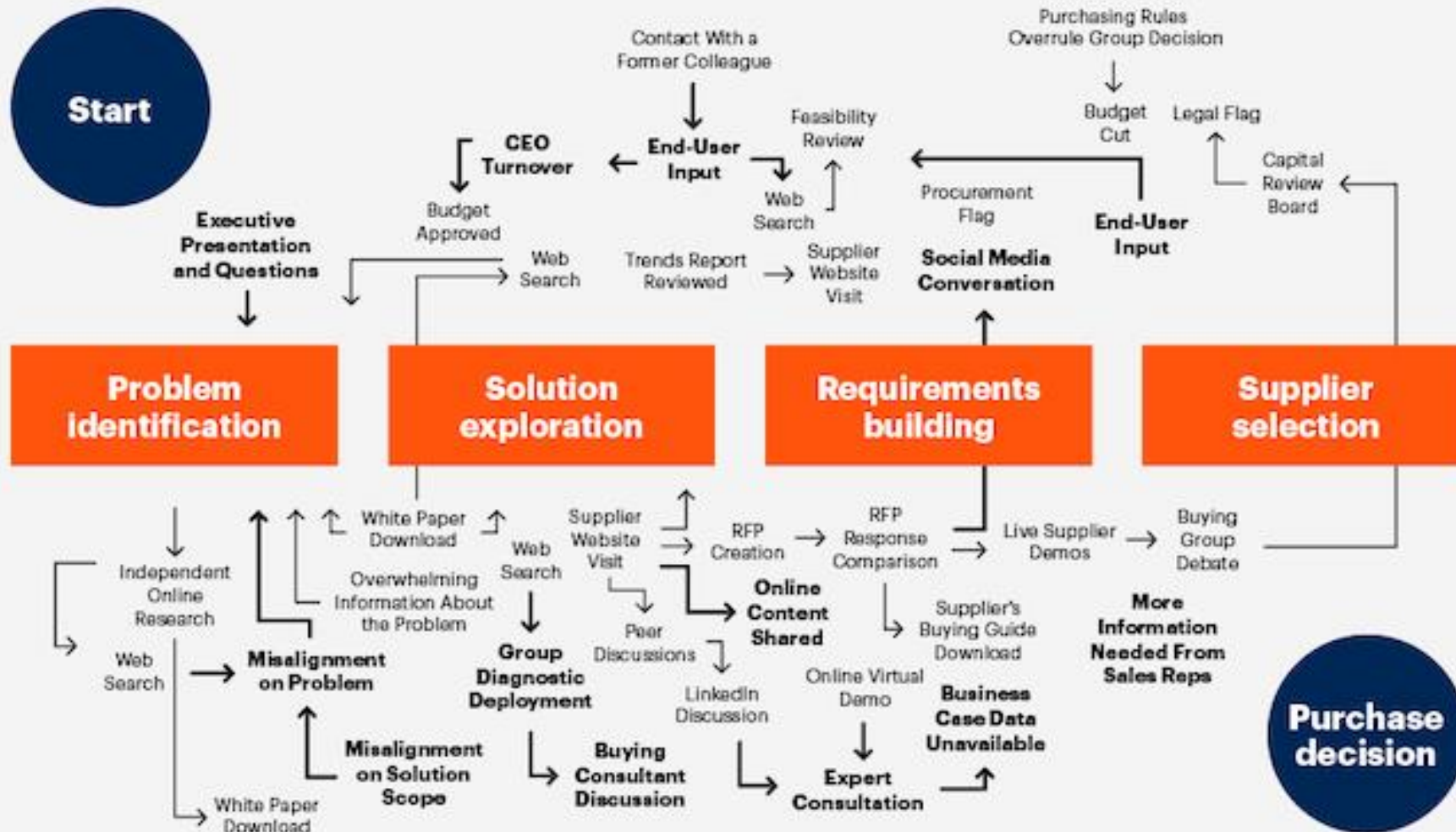




# KANAL-MIX



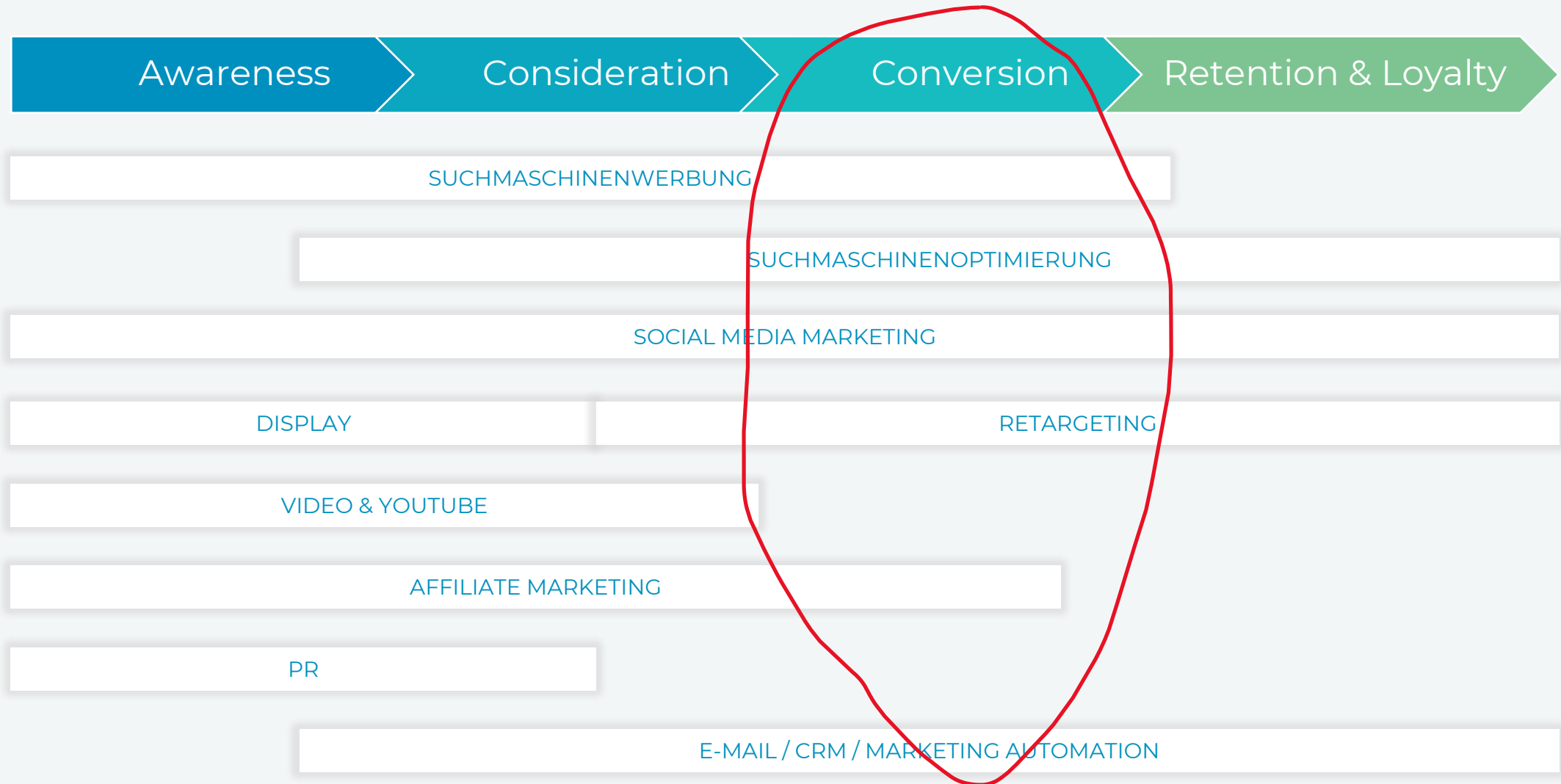
# B2B-MARKETING IST EIN MARATHON



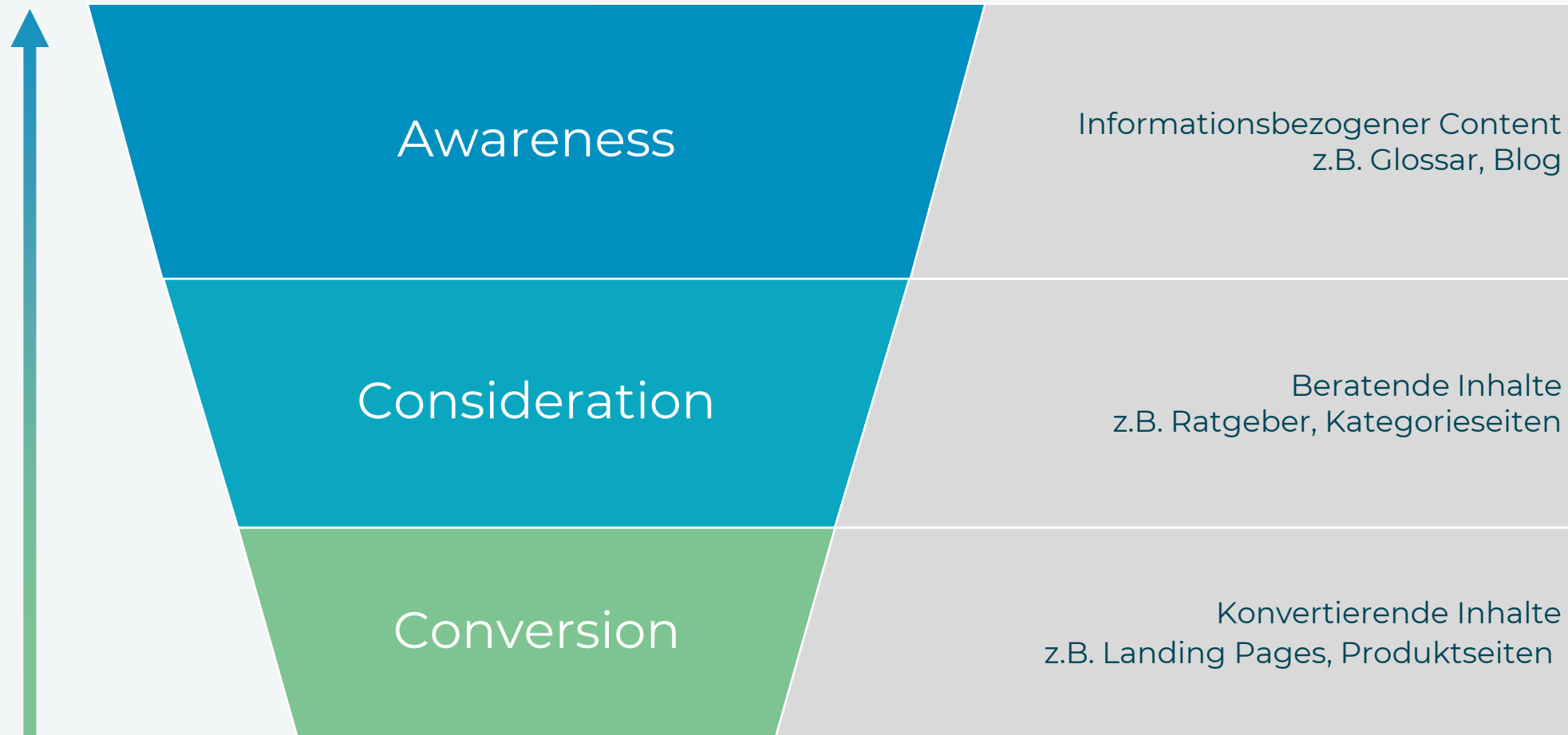


**ERST BEDARF DECKEN,  
DANN BEDARF WECKEN**

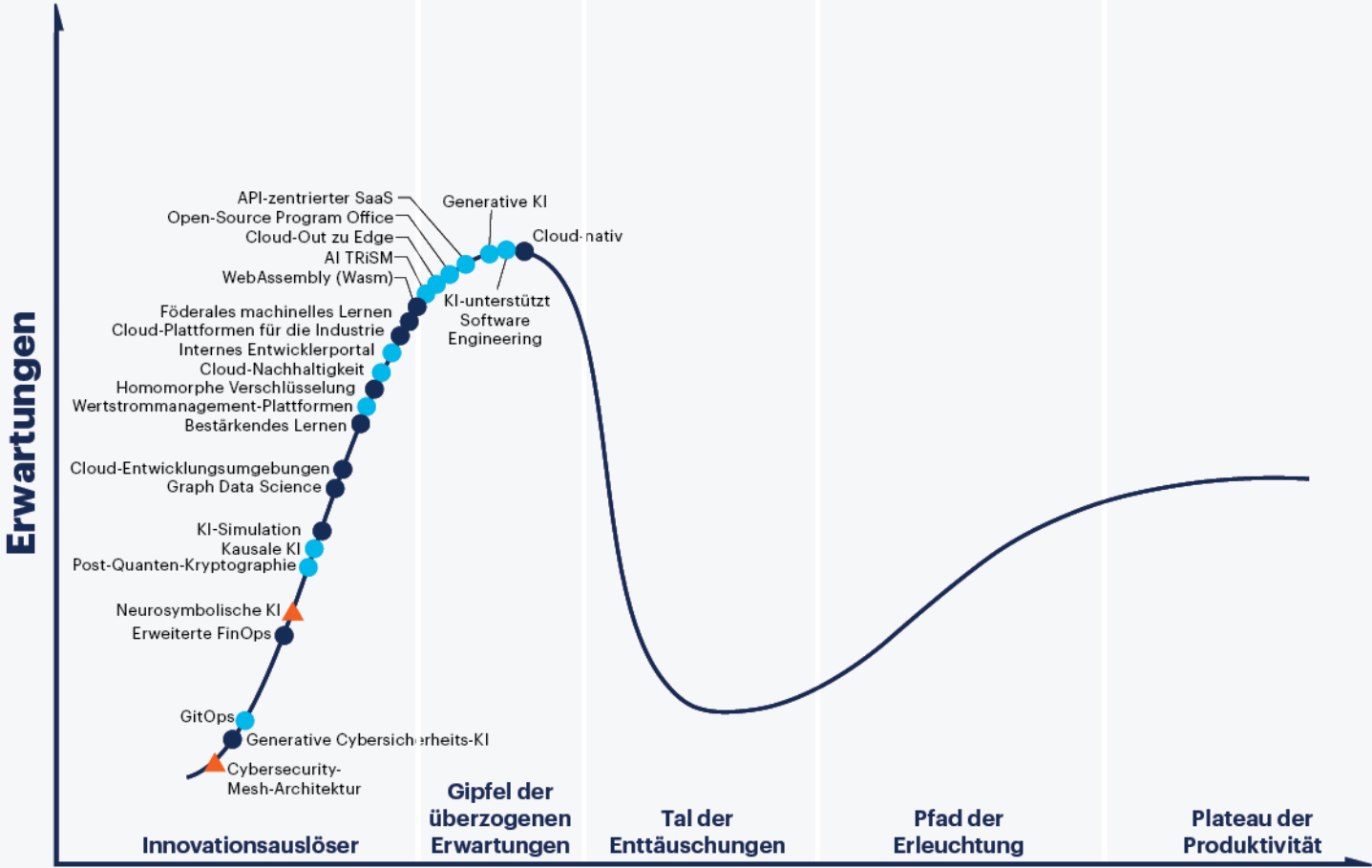
# IN DER CUSTOMER JOURNEY AM KAUF STARTEN



# SO KÖNNTE EIN CONTENT-FUNNEL IM SEO AUSSEHEN



# Hype Cycle für neue Technologien 2023



Das Plateau wird erreicht in:

- weniger als 2 Jahren
- 2 bis 5 Jahren
- 5 bis 10 Jahren
- ▲ mehr als 10 Jahren
- ⊗ obsolet vor Plateau

Stand: August 2023

[gartner.de](https://gartner.de)

Quelle: Gartner  
 © 2023 Gartner, Inc. und/oder deren Tochterunternehmen. Alle Rechte vorbehalten. 2079700



# GOOGLE IST EGAL, OB CONTENT VON MENSCH ODER KI GESCHRIEBEN WURDE

## Scaled content abuse

We've long had a policy against using automation to generate low-quality or unoriginal content at scale with the goal of manipulating search rankings. This policy was originally designed to address instances of content being generated at scale where it was clear that automation was involved.

Today, scaled content creation methods are more sophisticated, and whether content is created purely through automation isn't always as clear. To better address these techniques, we're strengthening our policy to focus on this abusive behavior — producing content at scale to boost search ranking — whether automation, humans or a combination are involved. This will allow us to take action on more types of content with little to no value created at scale, like pages that pretend to have answers to popular searches but fail to deliver helpful content.

Quelle: <https://blog.google/products/search/google-search-update-march-2024/>



# KI IN DEN PROZESS INTEGRIEREN



# KI WIRD UNS LÄSTIGE ARBEIT ABNEHMEN

The screenshot shows the LinkedIn 'SEO Settings' panel for a post. The panel is divided into tabs: Assistant, Basics, Advanced, and Social share. Under the 'Assistant' tab, there are four sub-sections: Critical, High, Medium, and Low. The 'Critical' section is active and contains the following items:

- Focus keyword:** A box containing 'quinoa salad' with a checkmark icon.
- Allow this post to get indexed (may appear in search results):** A green checkmark icon and a dropdown menu set to 'CRITICAL'.
- Add focus keyword to title tag:** A red warning icon and a dropdown menu set to 'HIGH'. Below this is a text box containing 'Healthy Salad Recipe | Go Mo Goods!'.
- Requirements and tips:** A list of instructions:
  - ⚠️ Add **focus keyword**
  - 💡 Title tag should be between 55-65 characters
  - 💡 Briefly describe the topic of this post, for example "Easy Homemade Bread Recipe"

The background shows the post content, including the title 'Quinoa Salad Recipe in under 20-Minute Chicken Quinoa Salad or How to Make the Ultimate Leftovers Salad' and an image of a person's hands holding wooden spoons.

— ONLINE MARKETING

# ODER HILFT UNS BEI ADS



Quelle: <https://blog.google/products/ads-commerce/get-creative-with-generative-ai-in-performance-max/>

# WAS VERÄNDERT SICH IM ONLINE MARKETING

- Effizienzsteigerung durch kürzere Content Creation Prozesse
- Bessere Inhalte durch mehr Fokussierung auf die Strukturierung statt auf Produktion
- Bottlenecks können verschwinden, z.B. in der Kreation
- Arbeit wird konzeptioneller, weg von der Umsetzung & hin zur Kreativität
- Breiteres Knowhow durch KI-Support, z.B. in technischen Themen, Coding
- Unterstützung durch KI-Co-Piloten
- Daten werden noch wichtiger



# ANALYSE

# ONLINE MARKETING MIT MEHR PERFORM

Deine Online Marketing Agentur



KONTAKTFORMULAR

## WIR BRINGEN DEIN BUSINESS AUF DAS NÄCHSTE LEVEL

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

SOCIAL MEDIA MARKETING

CONTENT MARKETING

SUCHMASCHINENWERBUNG

SOCIAL ADS

LINKEDIN MARKETING

## Alles was Dein Online Marketing Herz begehrt

Damit Du online durchstarten und nachhaltig bestehen kannst, agieren wir als Online Marketing Agentur aus München direkt am Puls der Zeit: Unabhängig von Deinem Geschäftsmodell planen wir für Dich Dein Digital Marketing, halten Deine Performance im Blick und setzen alles daran, um Dein digitales Wachstum voranzutreiben. Dabei achten wir stets auf ein ganzheitliches Konzept, indem unterschiedliche Kanäle

### e Wir verwenden Cookies

Durch die Freigabe von Cookies wird Dir ein optimales Erlebnis unserer Webseite ermöglicht, indem wir personenbezogene Daten verarbeiten. Natürlich erheben wir Deine Daten nur mit Deiner Einwilligung und Du kannst jederzeit diese Freigabe Deiner Daten widerrufen.

Wenn Sie unter 16 Jahre alt sind und Ihre Zustimmung zu freiwilligen Diensten geben möchten, müssen Sie Ihre Erziehungsberechtigten um Erlaubnis bitten.

Wir verwenden Cookies und andere Technologien auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern. Personenbezogene Daten können verarbeitet werden (z. B. IP-Adressen), z. B. für personalisierte Anzeigen und Inhalte oder Anzeigen- und Inhaltsmessung. Weitere Informationen über die Verwendung Ihrer Daten finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#). Sie können Ihre Auswahl jederzeit unter [Einstellungen](#) widerrufen oder anpassen.

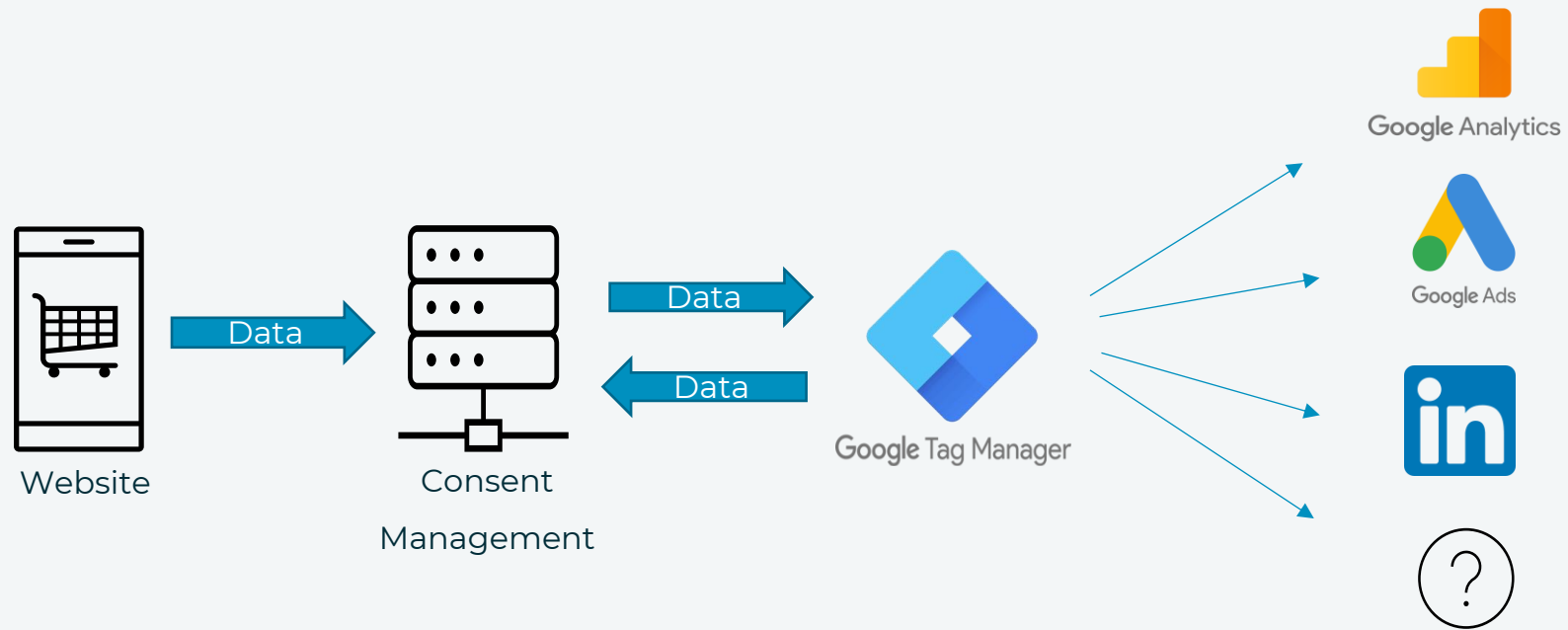
• Essenziell • Statistiken • Marketing • Externe Medien

Akzeptieren

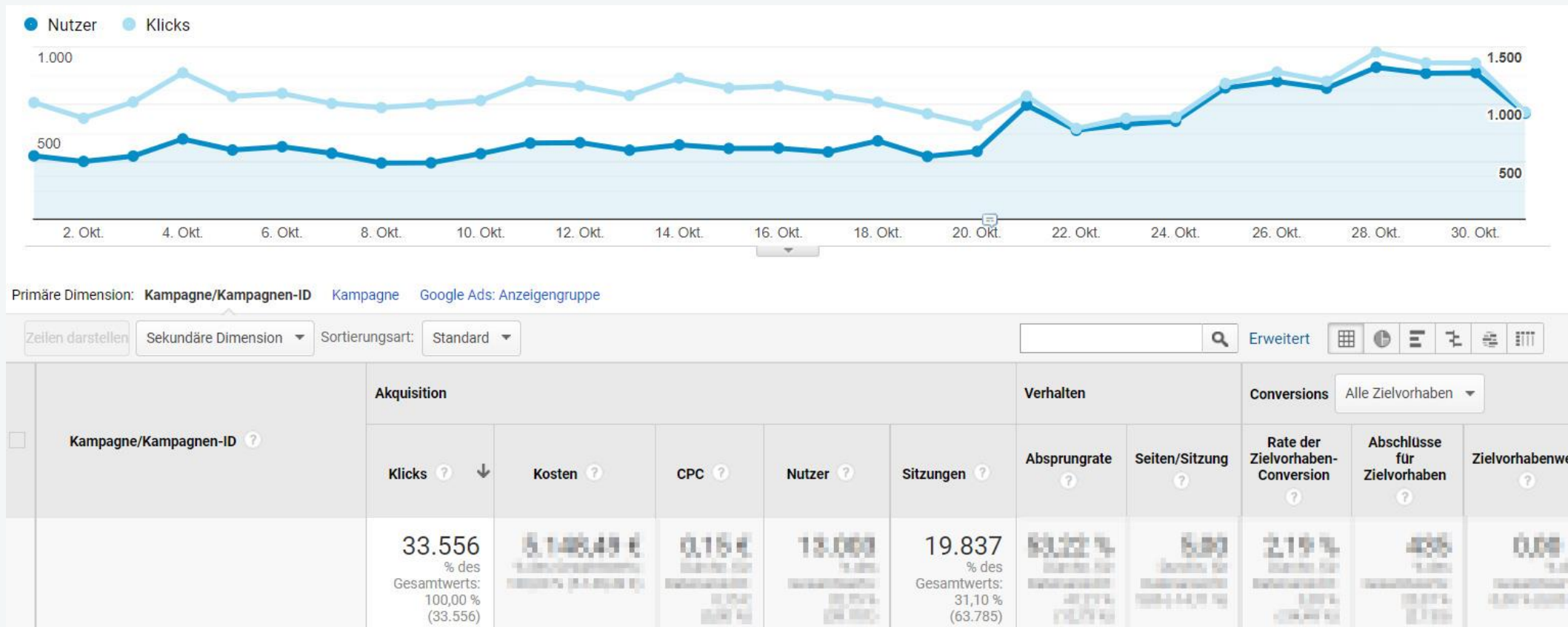
Individuelle Cookie Einstellungen

[Cookie-Details](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)

# SAUBERES SETUP IST ALLES



# 33% HÖHERE OPT-IN-RATE DANK OPTIMIERUNG





# KPI ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY



# FÜNF LEARNINGS, DIE HÄNGEN BLEIBEN SOLLTEN



Ohne konkrete Ziele legt das Geld lieber auf der Wiese an



Lerne deine Zielgruppe genau kennen



Starte nahe am Kauf



Nicht verzetteln, sondern fokussiert arbeiten



Bleib dir treu

# FRAGEN? HILFE?



## Uli Zimmermann

Gründer & GF eMinded 🔥 Performance since 2007 ➔  
FOCUS Wachstumschampion 2024 🏆 kununu Top  
Company 🏆 Top 3% Google Partner

eMinded GmbH

Universität Regensburg

Unternehmenswebseite ↗

Let's connect:

