

Digital sichtbar
& überall präsent –
Der mobile Online-
Marketing-Ansatz
für erfolgreiches Recruiting



Gregor Faltin
EINFACH ERFOLGREICH ONLINE



SELLWERK

Wir leben Mittelstand.



- **Trainer - Speaker – Moderator**
- **Onlinemarketing Lösungen für den Mittelstand von SELLWERK**
- **Zertifizierter Google-Experte**
- **Mimikresonanz Master**
- **20 Jahre Erfahrung im Digitalen Marketing**

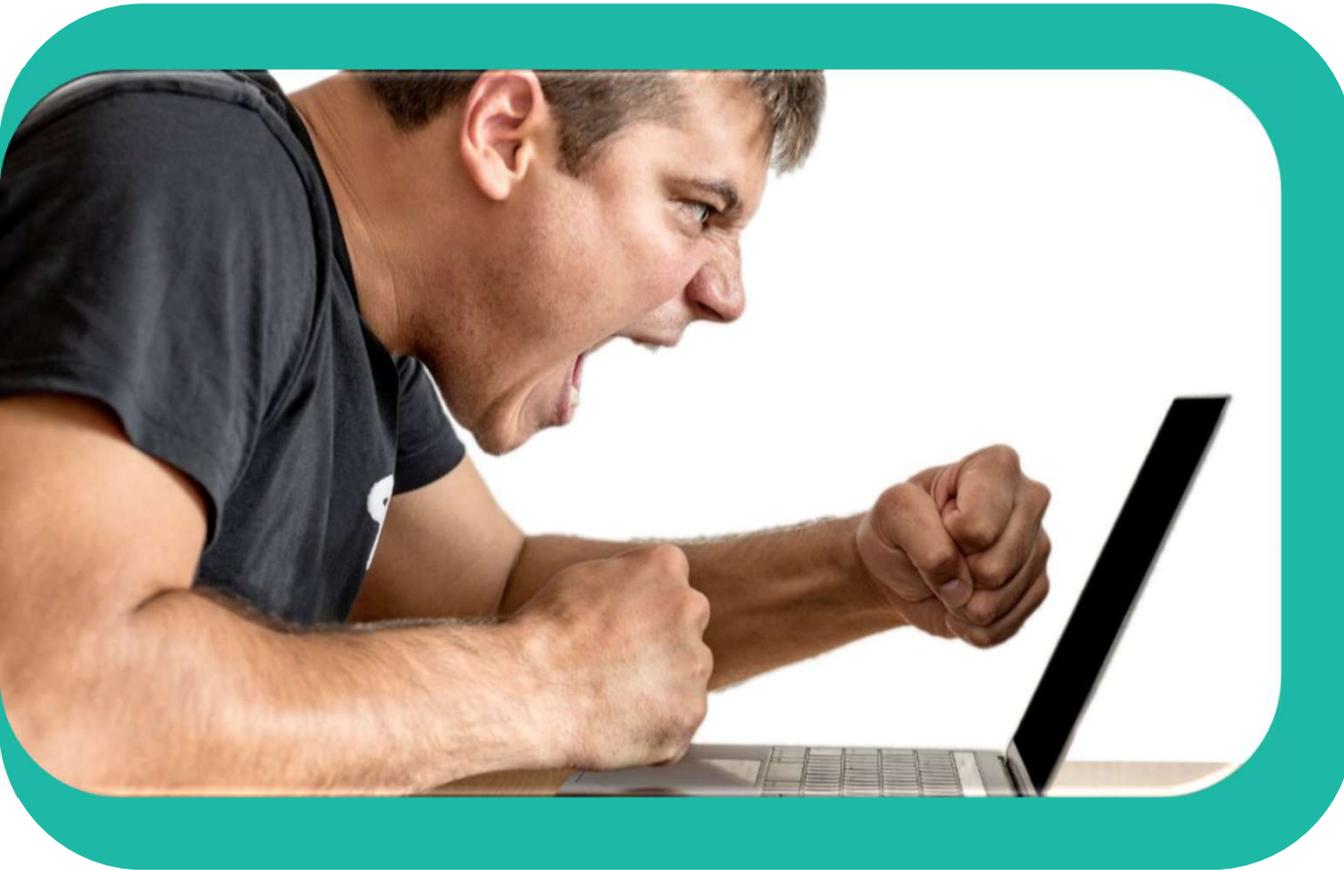


Das große Dilemma:
Woher nehmen, wenn nicht stehlen?



Malermeister Müller

Beispiel 1

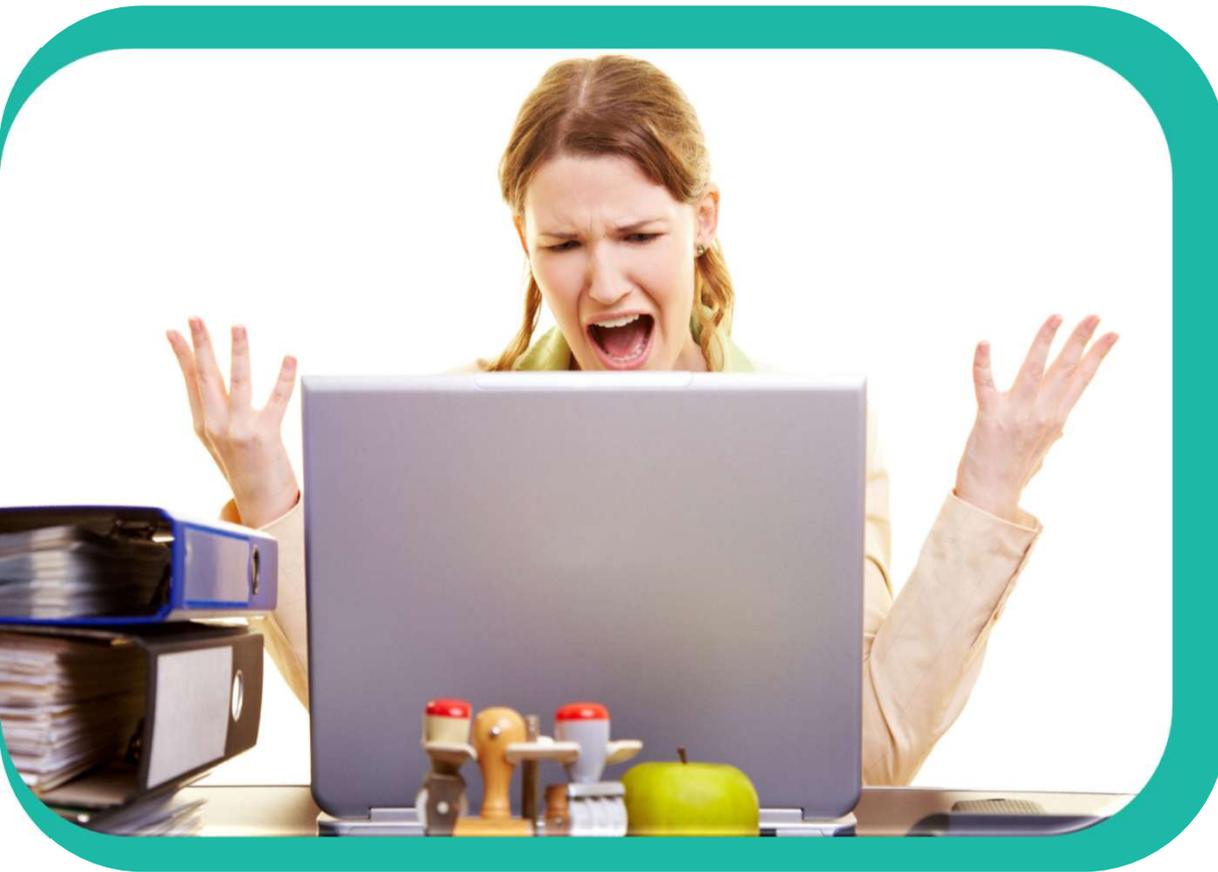


Mitarbeiter fehlen. Der Chef muss wieder selbst ran.

- ☑ einer seiner Gesellen hat gekündigt
- ☑ findet seit 5 Monaten keine neuen Mitarbeiter
- ☑ er streicht wieder selbst Wände
- ☑ hat keine Zeit mehr für Kundenakquise
- ☑ Großauftrag über 30.000 € abgesagt
- ☑ er arbeitet 60-70 Stunden die Woche
- ☑ seine Familie sieht ihn nur noch auf Fotos

Pflegedienstleiterin Stein

Beispiel 2



Sie hat Aufträge. Sie hat Anfragen. Aber bekommt keine neuen Pflegekräfte mehr.

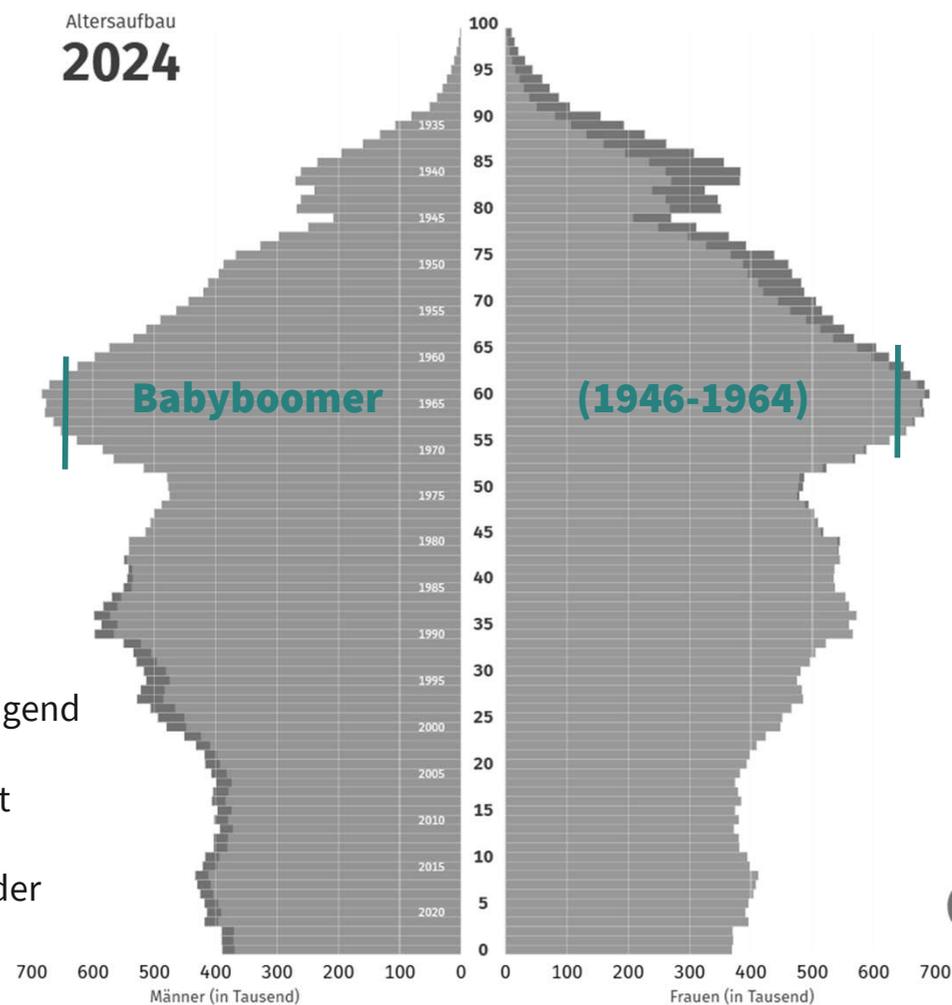
- ☑ Patienten müssen abgelehnt werden
- ☑ Stammkunden sind unzufrieden
- ☑ sie hat Angst, Ruf und Zulassung zu verlieren
- ☑ ihr Team ist hoffnungslos überlastet
- ☑ sie schläft seit Wochen schlecht
- ☑ hier geht's nicht nur ums Geld
- ☑ es geht um Menschen, um Existenzen

Demografie-Tsunami

Die Babyboomer gehen – wer jetzt nicht handelt, wird überrollt

Der Countdown läuft: Fakten, die keiner ignorieren sollte

- ✔ Rentenwelle rollt an: bis 2036 gehen 19,5 Mio. Babyboomer in Rente
- ✔ Nachschub reicht nicht: nur 12,5 Mio. jüngere Beschäftigte rücken nach
- ✔ Fachkräftelücke klafft: 3 Mio. Arbeitskräfte fehlen bis 2030
- ✔ Krise im Handwerk: schon heute 250.000 unbesetzte Stellen, Tendenz steigend
- ✔ das ist kein Trend, das ist ein Systembeben, das auf unsere Kunden zurollt
- ✔ viele Unternehmen stehen noch immer ahnungslos am Strand, während der Tsunami näherkommt

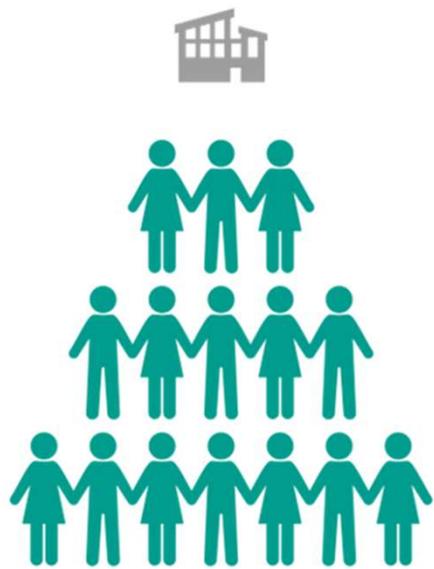


Quelle: Statistisches Bundesamt (Destatis), Wiesbaden 2025

Die Machtverschiebung auf dem Arbeitsmarkt

Vom Bittsteller zum Entscheider:

Fachkräfte wählen heute, nicht mehr die Unternehmen



Arbeitgebermarkt



Arbeitnehmermarkt



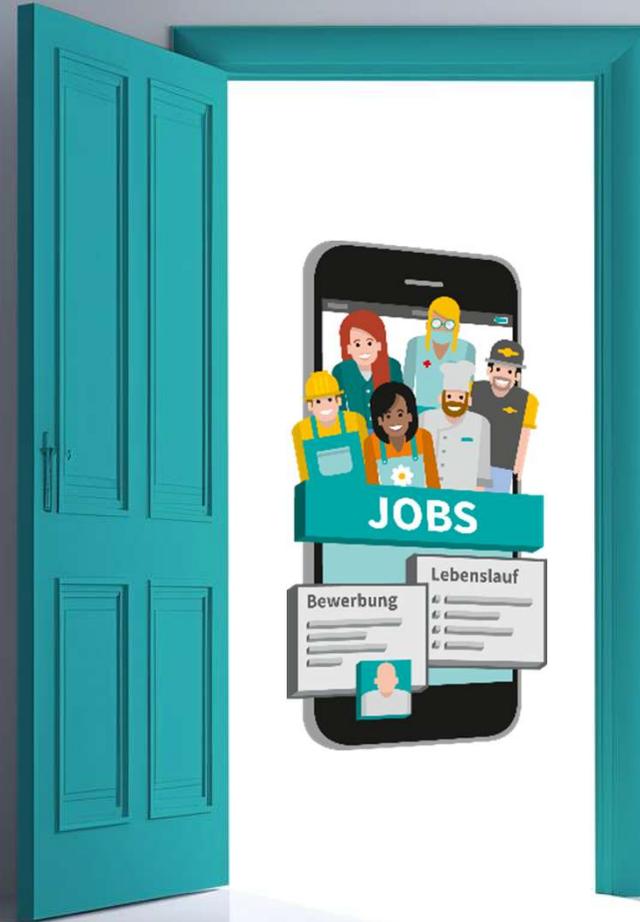


SELLWERK

Wir leben Mittelstand.

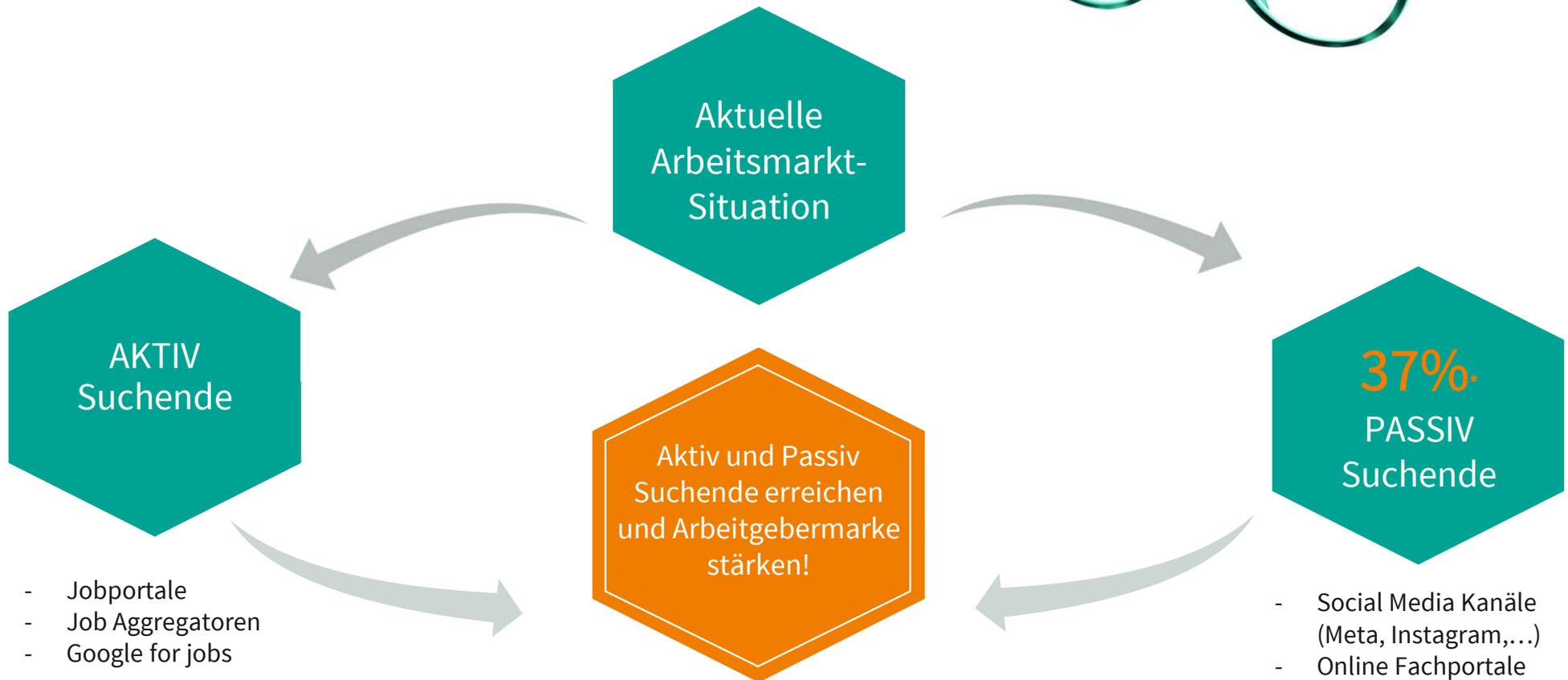


Vom Schmerz zur Chance: Digitale Wege öffnen neue Türen



Marktsituation aus Bewerbersicht

AKTIV suchende und PASSIV suchende Bewerber!



Chancen für den Mittelstand!

Mitarbeiter haben
einen erkennbaren
Anteil am Firmenerfolg

Handfestes
Ergebnis

Familiäre Atmosphäre

Sich kreativ und authentisch präsentieren



Autoverleih & Abschleppdienst J Bauereiß KG Neustadt an der Aisch

Später ans... Teilen

WIR suchen LEUTE

WEITERE VIDEOS

Leipold

Mobilitätspartner
J. Bauereiß

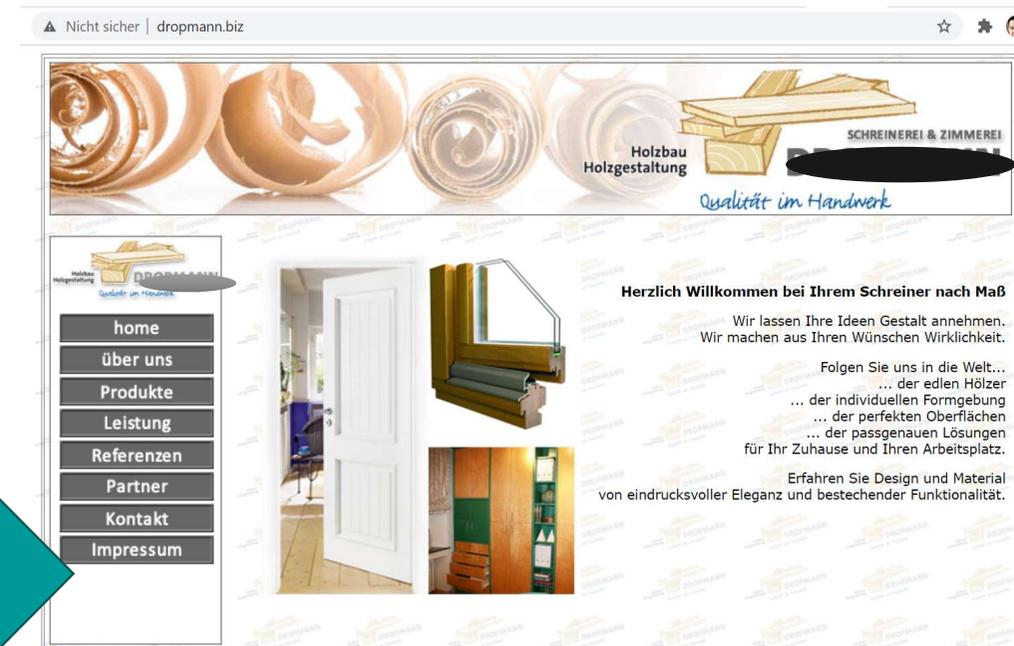
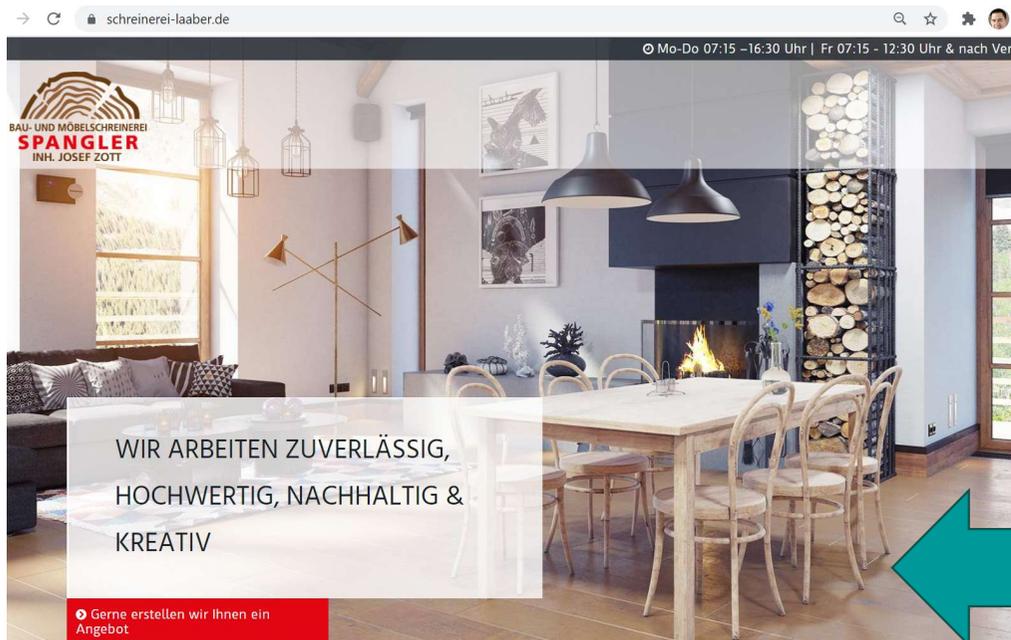
0:02 / 0:29

YouTube

© Horsemimi / istock.adobe.com

Faktor Webauftritt

Wie wirkt mein Unternehmen auf potenzielle Bewerber?



Wertigkeit, Innovation, Begeisterung
und Qualität ausstrahlen

.. statt das Gegenteil

Wie präsentiere und erkaufe ich mein Unternehmen?

Prüfen, wie sichtbar, überzeugend und bewerberfit bin ich wirklich?

Website-Check: 🌐

- ✓ welchen ersten Eindruck bekommen Bewerber und Kunden online?
- ✓ gibt es auf der Website einen eigenen Karriere-Bereich?
- ✓ ist die Website mobiloptimiert, modern, überzeugend?
- ✓ Bewerber wollen sich schnell, einfach & mobil bewerben – ist das möglich?

Bewertungsbild: ★

- ✓ was sagen Google & Co. über das Unternehmen? Bewerber checken das

Social Media Präsenz: 📱

- ✓ gibt es authentische Einblicke ins Unternehmen? Videos?
- ✓ erleben Bewerber dort echte Kultur oder nur Schweigen?



Die Jagt nach neuen Mitarbeitern ist ähnlich wie bei Neukunden

Es gewinnt, wer sich jetzt als attraktiver Arbeitgeber klar & attraktiv positioniert und sichtbar wird



Mobile Strategie
& Kommunikation



Reichweiten nutzen

Der Turbo für erfolgreiche Stellenanzeigen!

MONSTER

talent.com

jobrapido

meinstelle.de

Joblift

adzuna

META JOB

Programmatic Jobs Ads



Google for Jobs



Social Media

Best Practice Bewerberprozess

Wie wichtig ist ein mobil-optimierter Bewerbungsprozess?

Status quo:

Zu wenige nutzen heute ein professionelles Bewerbermanagement-System oder bieten einen schnellen, mobilen und einfachen Bewerbungsprozess



Stellenanzeige auf
Jobportale, Social Media
oder Tageszeitung



Website
nicht mobil
optimiert



Keine Stellenangebote
auf der Website

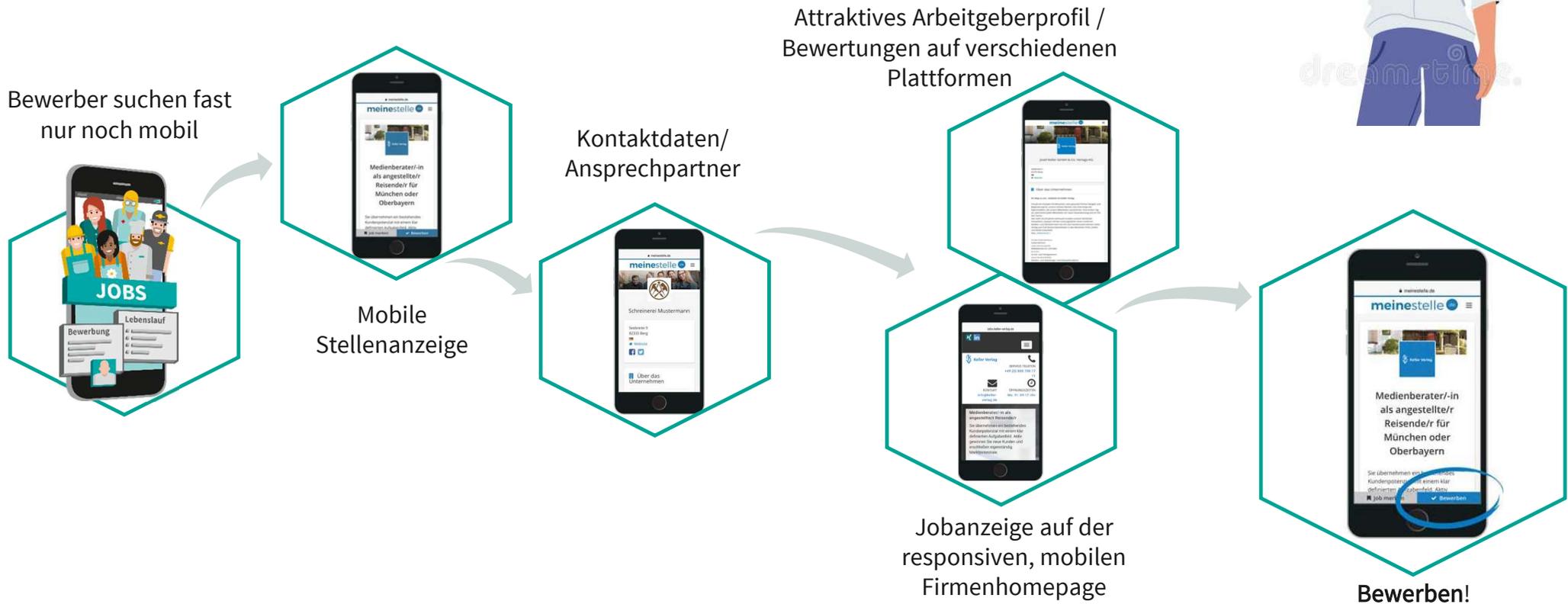


Verlinkung auf
Stellenanzeigen-
PDF



Best Practice Bewerberprozess

Wie wichtig ist ein mobil-optimierter Bewerbungsprozess?



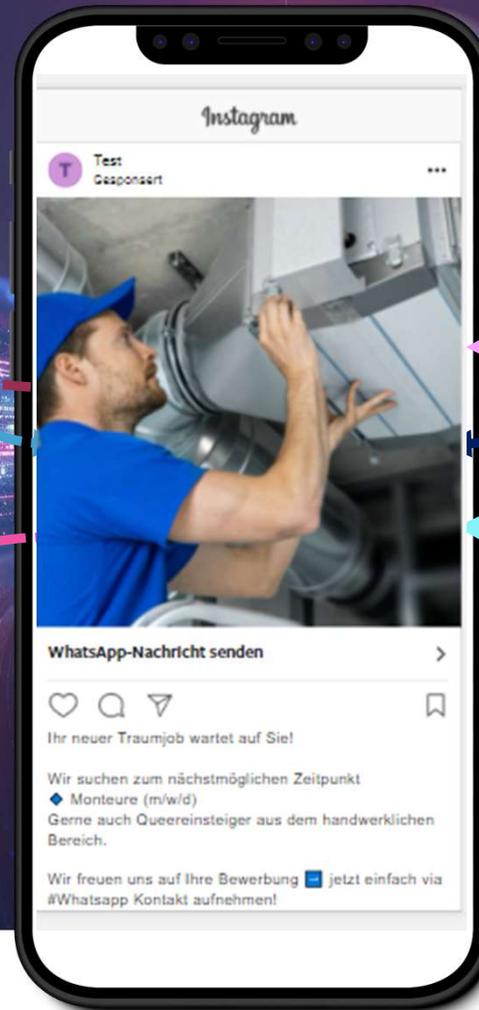
76 % der Bewerber wünschen sich eine mobil-optimierte Bewerbung*

Einfach & Schnell bewerben – Social Media

Klare, direkte
Ansprache

Hervorheben
wie einfach &
schnell es geht

Direkte
Weiterleitung



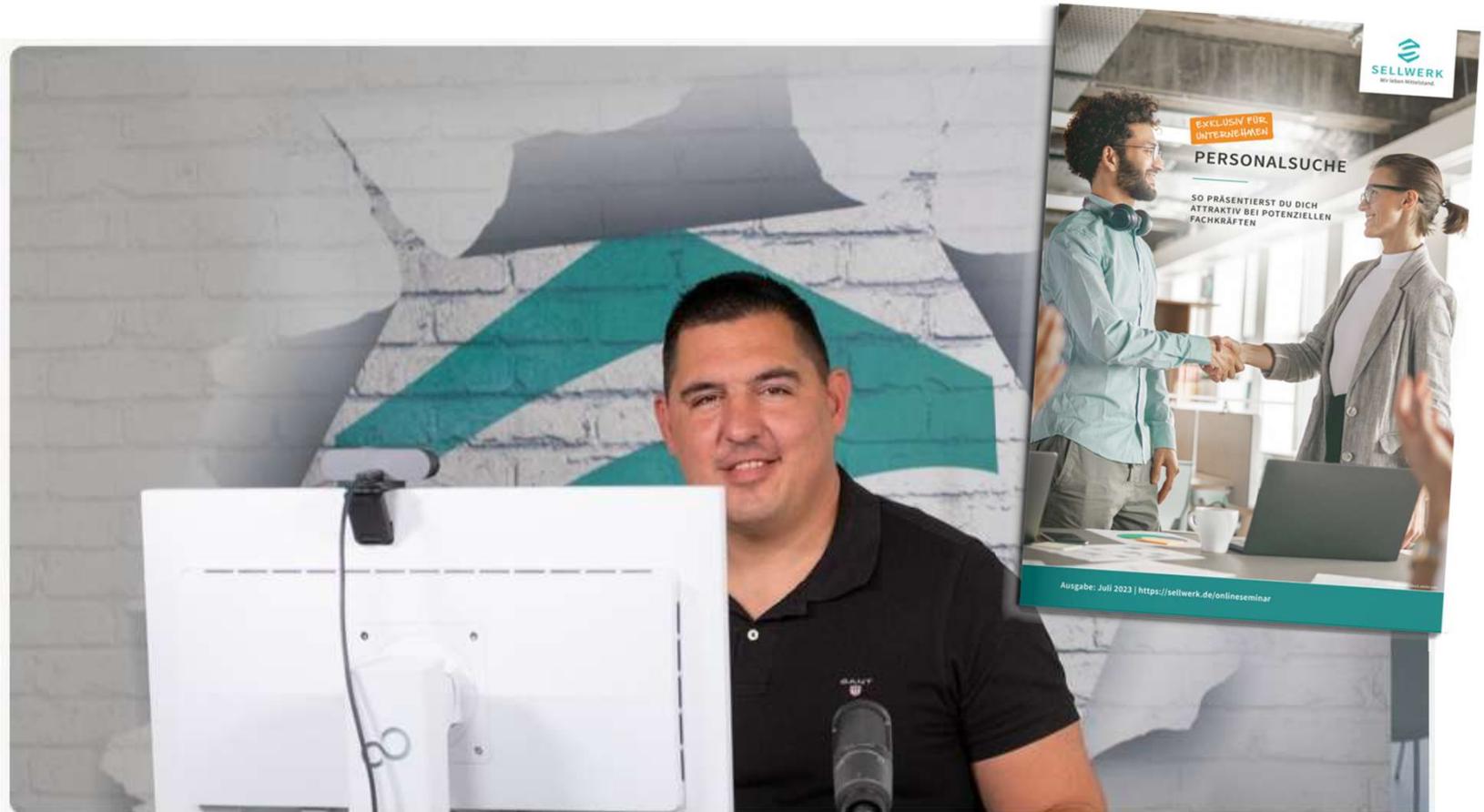
Option über
whatsapp

Option über
Lead-
formular

Option über
Landindgpage
/ Website

Kostenfreie Online- Trainings & Info-Broschüren

[sellwerk.de/
onlineseminar](https://sellwerk.de/onlineseminar)





SELLWERK

Wir leben Mittelstand.

Digital sichtbar & überall präsent

– Der mobile Online-Marketing-Ansatz
für erfolgreiches Recruiting

Viel Erfolg!



IHK
Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken