



Bayerisches Staatsministerium für  
Umwelt und Verbraucherschutz



# Was steckt hinter digitaler Verantwortung: Einführung in Corporate Digital Responsibility (CDR)



Industrie- und Handelskammern  
in Bayern



# Inhalt

**01** Grundlagen CDR: Bartosz Przybylek, ifok GmbH

**02** CDR & Verbraucherschutz: Katharina Keilhofer, StMUV

**03** Gespräch mit Jule Schneider, Bergzeit GmbH



**Digitale Unternehmensverantwortung  
Corporate Digital Responsibility  
Kurz: CDR**

# Digitale Unternehmensverantwortung Corporate Digital Responsibility Kurz: CDR

Ist das jetzt sowas wie CSR?

# Corporate Responsibility: Themen



# Corporate Responsibility: Rolle der Digitalen Verantwortung

The diagram features a large blue triangle at the top labeled "Corporate Responsibility". Inside the triangle, there is a white rectangular table. The table has a header row with four columns: "Corporate Citizenship", "Corporate Governance", "Corporate Social Responsibility", and "Digital Responsibility". The "Corporate Social Responsibility" column is further divided into three sub-columns: "Ökonomische Verantwortung", "Ökologische Verantwortung", and "Soziale Verantwortung". Below the header, there are four rows of data corresponding to the columns:

| Corporate Citizenship | Corporate Governance  | Corporate Social Responsibility |                           |                       | Digital Responsibility        |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------------|
|                       |                       | Ökonomische Verantwortung       | Ökologische Verantwortung | Soziale Verantwortung |                               |
| Volunteering          | Korruptionsbekämpfung | Ressourceneffizienz             | Energiemanagement         | Weiterbildung         | Ethics by Design              |
| Sponsoring            | Legal Compliance      | Risikomanagement                | Klimaschutzmaßnahmen      | Diversität            | Datenerhebung und -auswertung |
| Öffentliche Bildung   | Vergütungsstruktur    | Geschäftsmodelle                | Biodiversität             | Gesundheitsschutz     | Umgang mit Algorithmen        |
| ...                   | ...                   | ...                             | ...                       | ...                   | ...                           |

Digitale Verantwortung als eigenständige Säule innerhalb der Corporate Responsibility

# Corporate Responsibility: Rolle der Digitalen Verantwortung





**CDR steht für ganzheitliches verantwortungsbewusstes Handeln von Unternehmen  
in Bezug auf die Auswirkungen digitaler Technologien und Daten.**



CDR steht für ganzheitliches verantwortungsbewusstes Handeln von Unternehmen in Bezug auf die Auswirkungen digitaler Technologien und Daten.

intern / extern

**CDR steht für ganzheitliches verantwortungsbewusstes Handeln von Unternehmen  
in Bezug auf die Auswirkungen digitaler Technologien und Daten.**





# Ausgewählte CDR Initiativen



[CDR Initiative](#)



[CDR Building Bloxx](#)



The Seven Core Principles of  
the International definition of  
Corporate Digital Responsibility

[CDR Manifesto](#)



und viele mehr...



[Digital Responsibility  
Award](#)



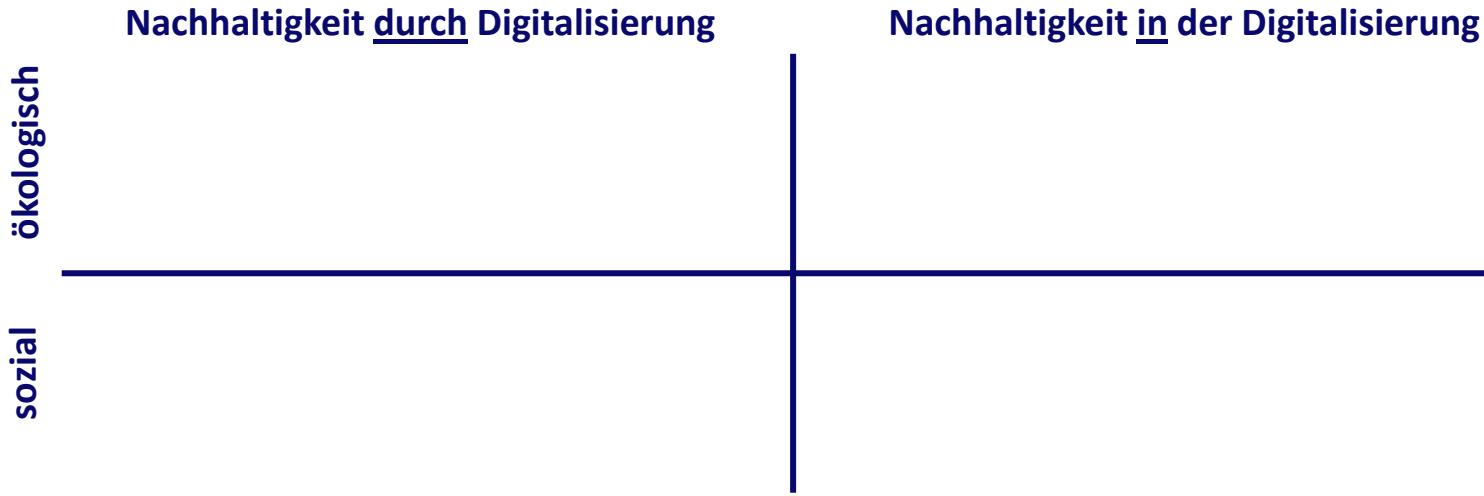
**CDR Austria**  
Digital Responsibility  
ETHICS AND TECHNOLOGY

[CDR Austria](#)

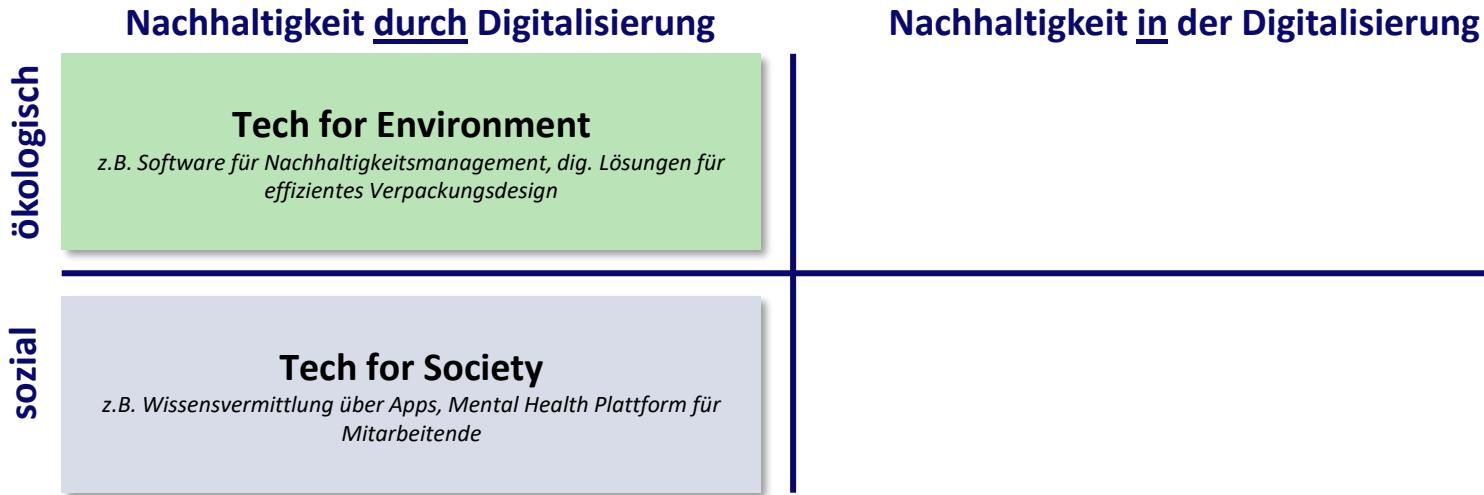
**CDR BAYERN**

[cdr.bayern.de](#)

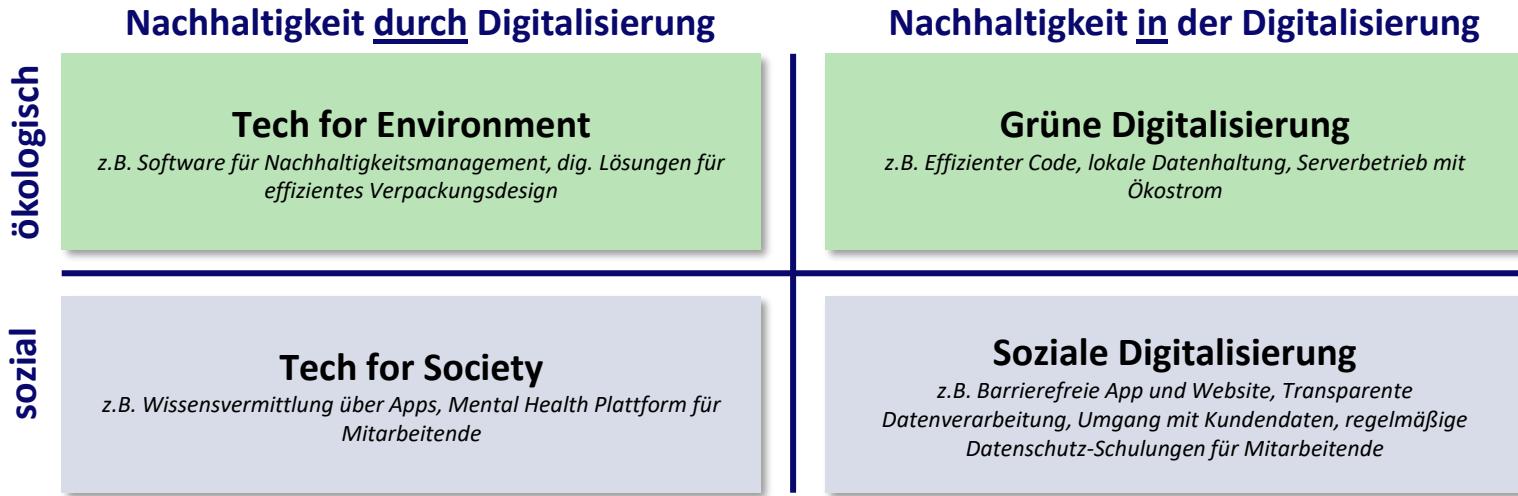
# Themenspektrum von Corporate Digital Responsibility



# Themenspektrum von Corporate Digital Responsibility



# Themenspektrum von Corporate Digital Responsibility



Wodurch werden  
Unternehmen motiviert,  
digitale Verantwortung zu  
übernehmen?

# Gründe für Corporate Digital Responsibility



## Intrinsische Motivation

Sie wollen einfach



## Regulierung

Sie müssen, oder sie glauben  
sie müssen bald



## Ökonomische Anreize

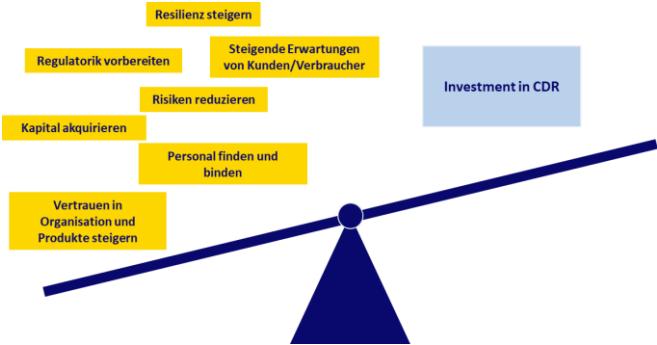
Es rentiert sich

# CDR Engagement muss sich für Unternehmen lohnen

## Chancen und Herausforderungen



# Win-Win-Situation, wenn dieser Business Case aufgeht



- Wenn der CDR Business Case so aufgeht, führt ein Wettbewerb zwischen den Unternehmen zu einer höheren CDR-Durchdringung und damit zu positiven Effekten für Gesellschaft und Umwelt.

# Win-Win-Situation, wenn dieser Business Case aufgeht



➤ Wenn der CDR Business Case so aufgeht, führt ein Wettbewerb zwischen den Unternehmen zu einer höheren CDR-Durchdringung und damit zu positiven Effekten für Gesellschaft und Umwelt.



# Was steckt hinter digitaler Verantwortung:

## Warum ist CDR für den Verbraucherschutz wichtig?



## CDR bringt eine klare Win-Win-Win-Situation – für Verbraucher, Unternehmen und den Verbraucherschutz.



**72 % der Verbraucher:innen in Deutschland bevorzugen Produkte, die klaren ethischen Richtlinien folgen. (BVDW, 2019)**

**71 % der Unternehmen aus dem digitalen Sektor bestätigen, dass ethisch orientierte Angebote erfolgreicher sind. (BVDW, 2019)**



# Steigende Anforderungen im Digitalen

## Verbraucherschutzverstöße im Digitalen

- **Unklare Datenschutz- und Einwilligungsprozesse**, z.B. undurchsichtige Cookie-Banner, Verkauf von Standortdaten
- **Manipulative Gestaltung „Dark Patterns“**, z.B. Abos durch Täuschung, Kaufdruck durch künstliche Verknappung
- **Irreführung durch Falschangaben**, z.B. Fake-Shops, gefälschte Kundenbewertungen
- **Sicherheitsmängel & Produkt-verantwortung**, z.B. Produkte von Nicht-EU-Marktplätze, Smart-Home-Geräte mit Sicherheitslücken
- **Missbrauch von KI und algorithmischen Systemen**, z.B. Intransparente KI-Empfehlungen bei Produkten oder Krediten

## Gesetzliche Entwicklungen

- Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)
- Digital Services Act
- Artificial Intelligence Act (EU-KI-Verordnung)
- Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)
- Cyber Resilience Act (in Vorbereitung, EU)
- **Produkthaftungsgesetz 2.0**: Verbraucher können erstmals bei digitalen Produkten (KI, Software) Anspruch auf Schadensersatz fordern  
➡ Ziel: Herstellerverantwortung auch für digitale und vernetzte Systeme



## Für eine verbraucherfreundliche Gestaltung der Digitalisierung:

**Angebot und Nachfrage  
zusammendenken!**

### CDR bedeutet für Unternehmen



Stärken Sie verantwortungsvoll  
gestaltete **digitale Produkte,  
Services und Prozesse**



Schaffen Sie Vertrauen durch  
**transparente digitale Angebote**



Nutzen Sie  
**Wettbewerbsvorteile**

### CDR bedeutet für Verbraucher



Mehr **verbraucherfreundliche  
digitale Produkte** wie Webseiten,  
Apps oder Clouds



Mehr **Transparenz und Kontrolle**  
über die eigenen Daten



Mehr **Selbstbestimmung**  
im Digitalen



# Verbraucher & digitale Verantwortung

## Information

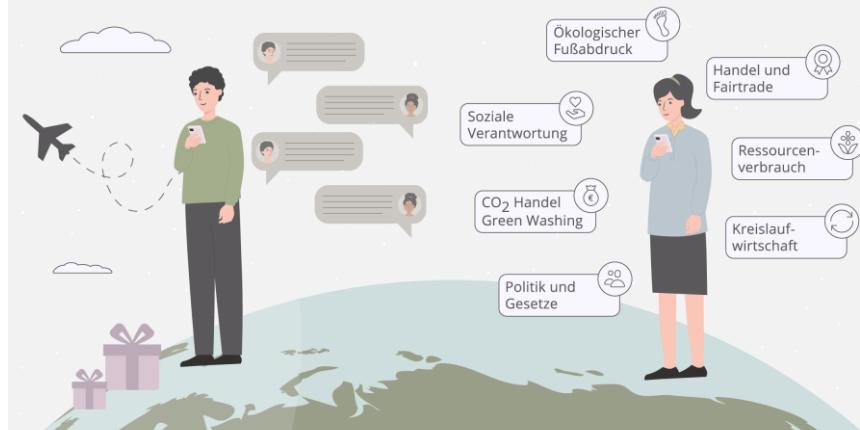
### Verbraucherportal Bayern - „Digitale Welt“

- Fundierte **Informationen von Experten** – neutral & verlässlich
- ca. 600 Artikel, u.a. zu Dark Patterns erkennen, KI & Internetkriminalität

[www.vis.bayern.de](http://www.vis.bayern.de)

## NACHHALTIG DIGITAL KONSUMIEREN!

Nachhaltig digital konsumieren – warum eigentlich?!



Eine Kooperationsplattform der Verbraucherbildung durch die bayerischen Volkshochschulen und Universitäten vom Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz (SMUV).

## Bildung

- Online-Seminarreihe „Nachhaltig digital konsumieren“ mit bvv
- Finanzielle **Förderung von Bildungsangeboten** zum Thema Digitales

[www.verbraucherbildung.bayern.de](http://www.verbraucherbildung.bayern.de)



Verbraucherbildung  
Bayern



# Unternehmen & digitale Verantwortung

  
**Pilotprojekt**  
**CDR in KMU mit**  
Bergzeit, Outbank, ifok



## Unternehmen mit Fokus KMU

Stärkung der Angebotsseite

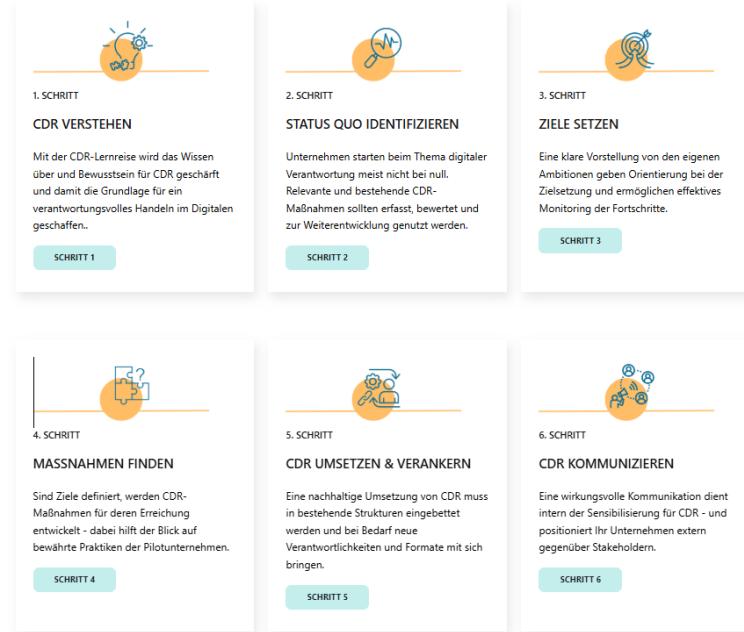
Bewusstseinsbildung und Hilfestellungen für die  
Entwicklung von verantwortungsvollen digitalen Lösungen  
→ *proaktiver Verbraucherschutz*



**VerantwortungsWerkstatt**  
„In 6 Schritten zur digitalen Verantwortung“  
-Handlungsleitfaden für  
Unternehmen



# VerantwortungsWerkstatt



**CDR BAYERN**

Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz

FÜR EINE VERANTWORTUNGSVOLLE ENTWICKLUNG IM DIGITALEN

CORPORATE DIGITAL RESPONSIBILITY (CDR)

Unternehmen spielen eine zentrale Rolle bei der Gestaltung einer verantwortungsvollen digitalen Welt. CDR schafft Mehrwert in vieler Hinsicht: **Vertrauen schaffen** - **Wettbewerbsvorteile sichern**.

Für Verbraucherinnen und Verbraucher bedeutet dies: Zugang zu **vertrauenswürdigen digitalen Produkten und Dienstleistungen** sowie der **Schutz vor Missbrauch ihrer Daten**.

In einem Pilotprojekt wird erprobt, wie CDR in **kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)** umgesetzt werden kann:

CDR IN UNTERNEHMEN

CDR in Bayern

Verbraucherschutzminister Thorsten Gläuber

0:00 / 1:52 Geschwindigkeit: 1x Pausiert



# Gespräch mit Bergzeit GmbH



**Jule Schneider**  
CSR-Manager  
Bergzeit GmbH