

TWIN TRANSFORMATION

Warum KI, Digitalisierung und
Nachhaltigkeit gemeinsam
gedacht werden muss

30. September 2025



JUERGEN L SOMMER
Der Sustainable Business Gardener



Unsere Themen heute

1. Was ist Twin Transformation
2. Integration in Unternehmenskennzahlen
3. Der Hebel der Wertschöpfungskette
4. Beispiele & Use Cases
5. Erfolgsfaktoren & Umsetzung
6. Rechtliche Rahmenbedingungen



JUERGEN L SOMMER

Der Sustainable Business Gardener



Voraussichtlich verfügbar
November 25 im Haufe Verlag

- 30+ Jahre Erfahrung in internationalen Führungsrollen (u.a. IBM, T-Systems, HPE, SUSE, Red Hat)
- 30+ Jahre Expertise in Sustainable-Business-Development und Transformation für nachhaltiges Wachstum
- Spezialisiert auf KI, Nachhaltigkeit und digitale Transformation
- Umsetzungsstark, technologie- und wirtschaftsnah – dabei immer menschlich, pragmatisch und wirkungsorientiert
- MBA Henley, Cambridge Business Sustainability (CISL), Nachhaltigkeitsmanager (TÜV), Energiemanager (TÜV), GRI Professional
- Lehrbeauftragter an der HAM, ehrenamtlich engagiert, bodenständig und partnerschaftlich



JUERGEN L SOMMER
Der Sustainable Business Gardener

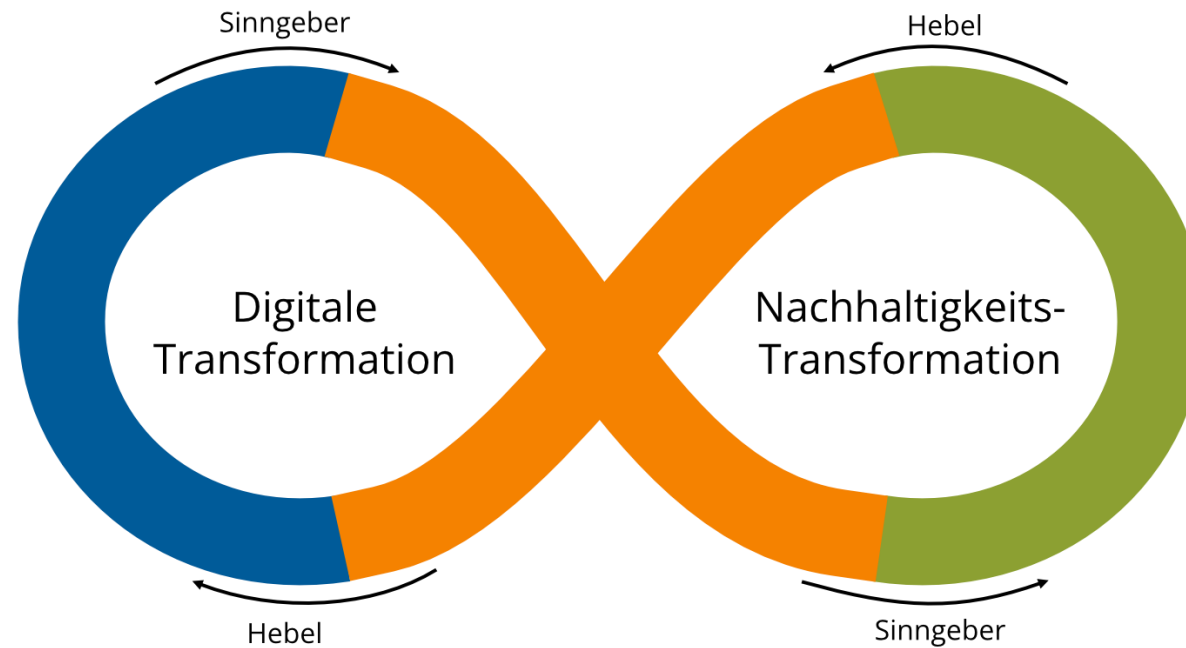
1. Was ist Twin Transformation



Von Data-Driven Sustainability zur Twin Transformation

Die Evolution des Denkens:

- **Gestern:** Nachhaltigkeit = Kostenfaktor, Digitalisierung = Effizienz
- **Heute:** Twin Transformation = Synergie beider Welten
- **Morgen:** Nachhaltigkeit als Innovationstreiber, Digitalisierung als Enabler



Was ist Twin Transformation?

Twin Transformation ≠ technischer Hype

Die strategische Verknüpfung von digitaler und nachhaltiger Transformation zur Schaffung von Wettbewerbsvorteilen und Zukunftsfähigkeit.

- Digitalisierung ohne Nachhaltigkeit = Effizienz ohne Sinn
- Nachhaltigkeit ohne Digitalisierung = gute Absichten ohne Skalierung
- Twin Transformation = exponentieller Mehrwert

$$1 + 1 = 3$$



Die Synergie verstehen



Digitalisierung ermöglicht

- Transparenz über Ressourcenverbrauch (z.B. Energie)
- IoT monitort Emissionen in Echtzeit
- Blockchain schafft transparente Lieferketten
- Digital Twins simulieren nachhaltige Prozesse
- Automatisierte Optimierung
- Skalierbare Lösungen



Nachhaltigkeit bietet

- Klare Zielsetzung für Innovation
- Kreislaufwirtschaft braucht Tracking-Systeme
- Remote Work reduziert Emissionen
- Langfristige Perspektive
- Stakeholder-Akzeptanz
- Regulatorische Compliance
- ESG-Reporting erfordert Dateninfrastruktur



2. Integration in Unternehmens- kennzahlen



Klassische KPIs

Die bewährten Metriken:

- **EBIT(A):** Operative Leistungsfähigkeit
- **Umsatz:** Wachstum und Marktposition
- **Produktivität:** Effizienz der Ressourcennutzung
- **ROI:** Return on Investment



Diese Kennzahlen bilden nur die Vergangenheit ab, nicht die Zukunftsfähigkeit.



Integration von ESG-Kennzahlen



Environmental

- CO2-Fußabdruck pro Produkteinheit
- Energie-Effizienz-Ratio
- Kreislaufwirtschaftsquote
- Wasserverbrauch-Intensität



Social

- Diversity-Ratio in Führungspositionen
- Mitarbeiterzufriedenheits-Index
- Weiterbildungsstunden pro Mitarbeiter
- Unfallrate



Governance

- Compliance-Score
- Transparenz-Index
- Ethik-Bewertung



"What's measured gets managed"*

Traditionell: "Wir können nur optimieren, was wir messen können."

Digital: "Wir können messen, was früher unmessbar war."

Nachhaltig: "Wir müssen messen, was wirklich zählt."

Twin Transformation: "Wir messen automatisiert das, was langfristig erfolgreich macht."

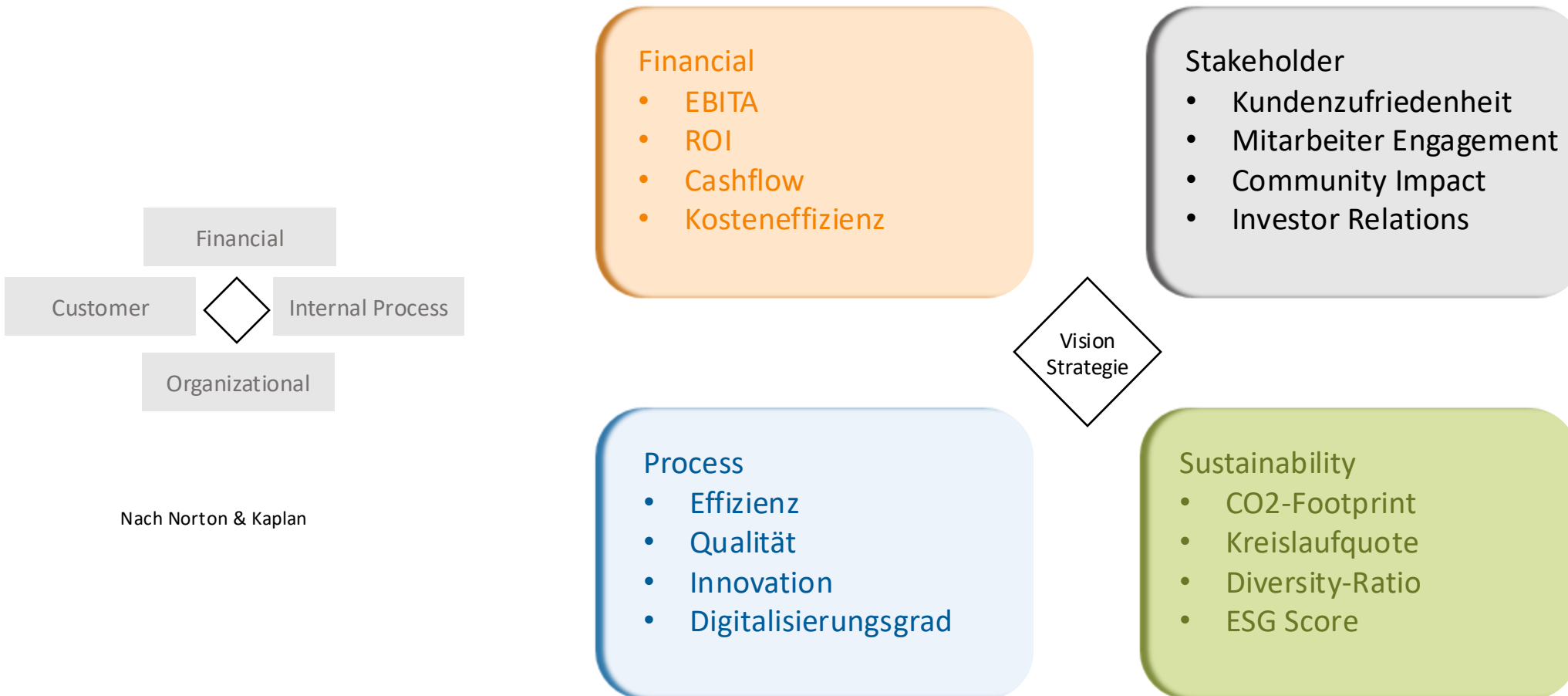
* Zitat von Peter Drucker



JUERGEN L SOMMER
Der Sustainable Business Gardener



Sustainable Balanced Scorecard (Beispiel)



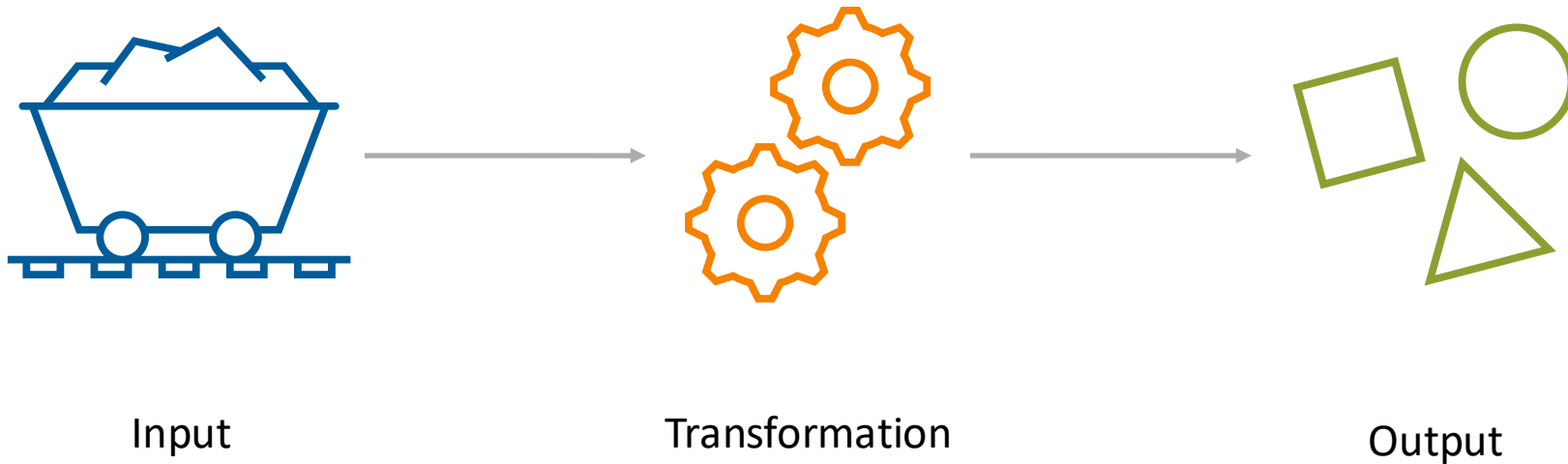
Nach Norton & Kaplan



3. Der Hebel der Wertschöpfungskette



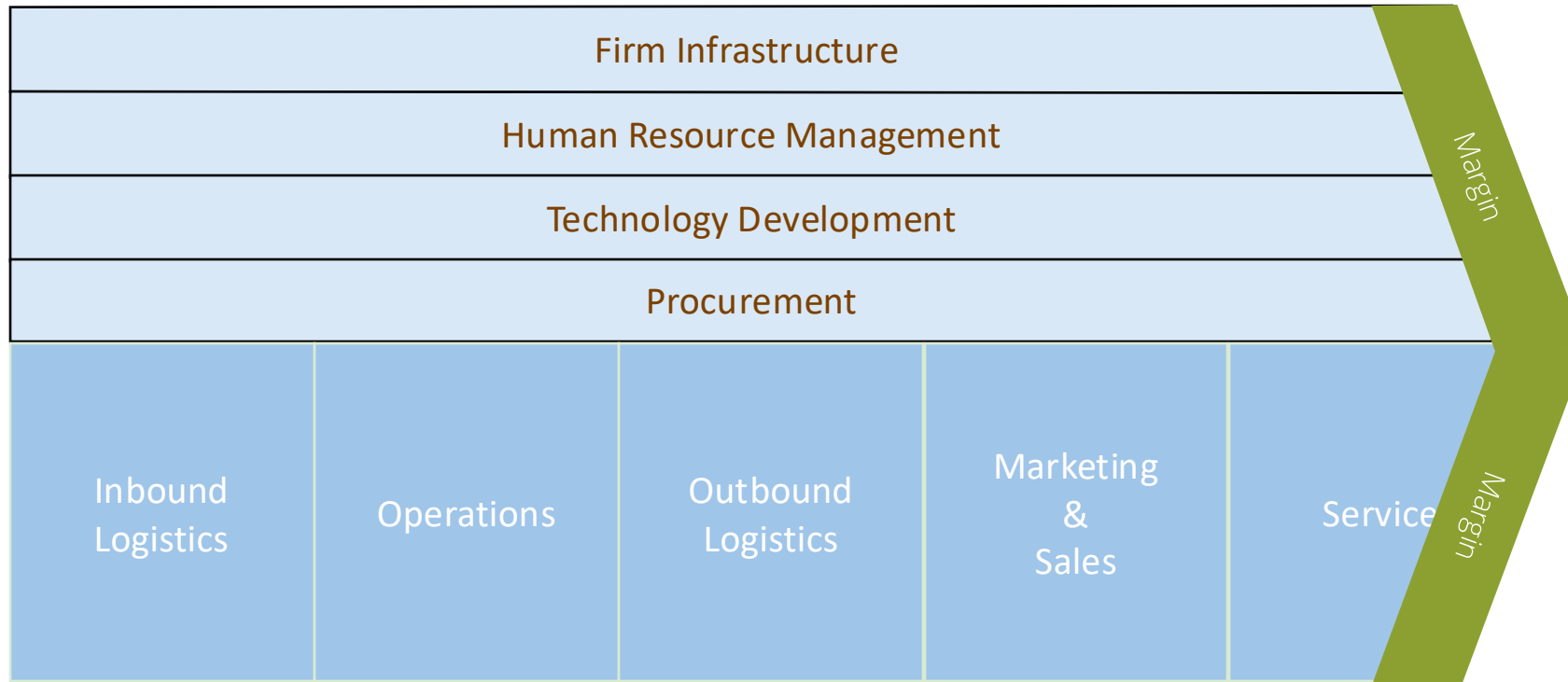
Wertschöpfung



-
- Für Handwerker: Material → Verarbeitung → Kunde
 - Für Logistik: Lager → Transport → Auslieferung
 - Für Banken: Kundenkontakt → Beratung → Service



Wertschöpfungskette

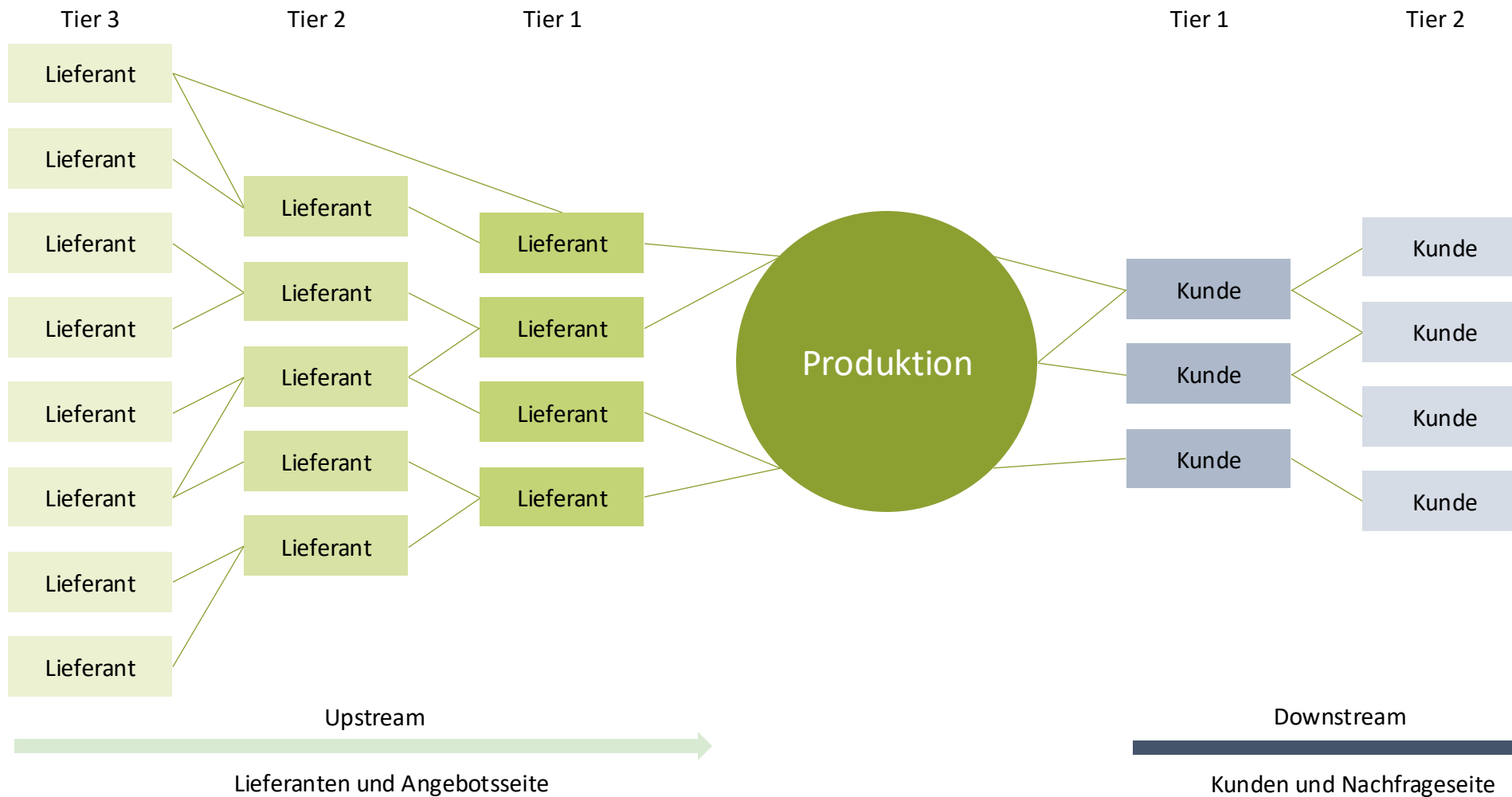


Porter, Michael E.: Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, New York: Free Press, 1985.



JUERGEN L SOMMER
Der Sustainable Business Gardener

Lieferkette allgemein



Quelle: Innovatives Lieferantenmanagement, Marc Helmold, 2021, SpringerGabler



JUERGEN L SOMMER
Der Sustainable Business Gardener

4. Beispiele & Use Cases



Lorenz GmbH & Co. KG - Der Kreislauf-Champion

Branche: Wasserzähler-Herstellung | **Standort:** Schelklingen

- Mitarbeiterwachstum: Auf über 340 Beschäftigte (350 aktuell)
- Umsatz verdreifacht durch Twin Transformation auf 42-50 Mio. Euro
- 600.000 von 1,6 Millionen Wasserzählern jährlich recycelt
- Prognose: Bis zu 80% Rücklaufquote möglich
- **Auszeichnungen:** Deutscher Innovationspreis für Klima und Umwelt (IKU) 2020
(*Quellen: Smarter Service 2025, Haufe Sustainability 2024, IKU-Innovationspreis*)

Erfolgsfaktoren: Product-as-a-Service, Digitaler Zwilling, Pfandsystem, Product-as-a-Service



JUERGEN L SOMMER
Der Sustainable Business Gardener

Trumpf GmbH - Manufacturing as a Service

Branche: Maschinenbau/Lasertechnologie | **Hauptsitz:** Ditzingen

- Mitarbeiterwachstum: Über 2.400 neue Stellen in 2 Jahren (auf 19.000+ weltweit)
- Systematische Mitarbeiterqualifizierung: Deutschlands erster "Ausbilder Industrie 4.0"
- Cloud-Strategie: Reduktion Eigenbetrieb von 80% auf 15% (Ziel 2021)
- Manufacturing as a Service (MaaS) als neues Geschäftsmodell
- Smart Factory Ditzingen: 30 vernetzte Maschinen, bis zu 30% Effizienzsteigerung

Erfolgsfaktoren: Systematische Mitarbeiterqualifizierung, Digital Twins, Customer Journey Management



Esentri AG - KI gegen Lebensmittelverschwendung

Branche: IT-Dienstleistung | **Fokus:** Twin Transformation Beratung

- Impact: Reduktion von Lebensmittelabfällen in Bäckereien (bis zu 45% laut Haufe-Bericht)
- KI-gestützte Bedarfsprognose optimiert Produktionsmengen
- 17% aller Lebensmittel landen weltweit ungenutzt im Müll (Welthungerhilfe)
- Skalierbar auf andere Branchen des Lebensmitteleinzelhandels

Erfolgsfaktoren: Datenanalyse, Predictive Analytics, messbare Impact-KPIs



Vaude Sport GmbH & Co. KG - Der Outdoor-Pionier

Branche: Textil/Outdoor-Bekleidung | **Standort:** Tett nang

- Klimaneutralität: Seit 2022 weltweit komplett klimaneutral (alle Scopes)
- Green Shape Standard: Über 70% der Kollektion erfüllen nachhaltige Standards
- Materialien: Bis 2024 sollen 90% der Produkte >50% recycelte/biobasierte Materialien enthalten
- Reparaturservice: Umfassender Service mit Reparaturindex in der Produktentwicklung
- Science Based Targets: 50% Emissionsreduktion bis 2030 (SBTi-verifiziert)
- Auszeichnungen: Deutschlands nachhaltigste Marke 2015, Fair Wear Foundation

Erfolgsfaktoren: Green Shape Standard, Kreislaufwirtschaft, Repair Service



Weidmüller Interface GmbH & Co. KG - Der Automatisierungsvorreiter

Branche: Elektrotechnik/Automatisierung | **Standort:** Detmold

- Digital Twin Excellence: 14.000+ Produkte digital konfigurierbar
- IoT-Plattform: u-mation Familie (u-remote, u-control, u-OS)
- Nachhaltigkeit: 640-kWp-PV-Anlage, EcoVadis Gold
- Investment: 60 Mio. Euro in neue Smart Factory
- Auszeichnung: Supplier Sustainability Award 2024 (Emerson)

Erfolgsfaktoren: IoT-Plattform, Digitale Zwillinge, Durchgängige Digitalisierung vom Engineering bis zur Produktion



JUERGEN L SOMMER
Der Sustainable Business Gardener

REWE Group – Der KI Pioneer

Branche: Lebensmittelhandel | **Standorte:** Deutschlandweit

- KI-Innovation: HOLMES-System für intelligente Regalpflege
- Assistiertes Backen: 2.000 KI-gesteuerte Backkammern
- Impact: 65% → <10% Fehlerquote, deutlich weniger Food Waste
- Zukunft: Kassenlose Märkte, KI-Agenten für Supply Chain
- Investment: Rollout auf 700+ Märkte bis 2028

Erfolgsfaktoren: Frühe systematische Datennutzung (seit 2002), Konsequente KI-Integration in Kernprozesse, Messbare Ergebnisse bei Food Waste Reduktion



JUERGEN L SOMMER
Der Sustainable Business Gardener

Weitere Use Cases

- Use Case 1: Intelligente Energieoptimierung
- Use Case 2: Predictive Maintenance & Lebensdauerverlängerung
- Use Case 3: Supply Chain Transparenz & Dekarbonisierung
- Use Case 4: HR Analytics & Diversity Management
- Use Case 5: Kreislaufwirtschaft & Design-to-Recycle
- Use Case 6: Nachfrageprognose & Waste Reduction
- Use Case 7: Mobilitäts- & Logistikoptimierung
- Use Case 8: Digitale Transformation für Impact Measurement
- Use Case 9: CSRD | LkSG Berichtserstellung
- Use Case 10: Nachhaltige Kundenkommunikation
- Use Case 11: Materialverbrauch & Ressourcenoptimierung
- Use Case 12: Prozesseffizienz & Produktionsdaten



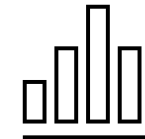
5. Erfolgsfaktoren & Umsetzung



Welche Daten werden benötigt?



Und / Oder



ID	SDG	WZ	Paragraph	Materiality	Issue	Data Type	Classification of information	Key	Appendix B - GRI 1.2	SDG to which the issue is related (Appendix C - GRI 1.2)	Appendix C - GRI 1.2
1	1	WZ	1.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	1	Wachstum	1	Wachstum
2	2	WZ	2.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	2	Wachstum	2	Wachstum
3	3	WZ	3.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	3	Wachstum	3	Wachstum
4	4	WZ	4.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	4	Wachstum	4	Wachstum
5	5	WZ	5.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	5	Wachstum	5	Wachstum
6	6	WZ	6.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	6	Wachstum	6	Wachstum
7	7	WZ	7.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	7	Wachstum	7	Wachstum
8	8	WZ	8.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	8	Wachstum	8	Wachstum
9	9	WZ	9.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	9	Wachstum	9	Wachstum
10	10	WZ	10.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	10	Wachstum	10	Wachstum
11	11	WZ	11.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	11	Wachstum	11	Wachstum
12	12	WZ	12.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	12	Wachstum	12	Wachstum
13	13	WZ	13.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	13	Wachstum	13	Wachstum
14	14	WZ	14.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	14	Wachstum	14	Wachstum
15	15	WZ	15.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	15	Wachstum	15	Wachstum
16	16	WZ	16.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	16	Wachstum	16	Wachstum
17	17	WZ	17.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	17	Wachstum	17	Wachstum
18	18	WZ	18.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	18	Wachstum	18	Wachstum
19	19	WZ	19.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	19	Wachstum	19	Wachstum
20	20	WZ	20.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	20	Wachstum	20	Wachstum
21	21	WZ	21.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	21	Wachstum	21	Wachstum
22	22	WZ	22.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	22	Wachstum	22	Wachstum
23	23	WZ	23.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	23	Wachstum	23	Wachstum
24	24	WZ	24.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	24	Wachstum	24	Wachstum
25	25	WZ	25.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	25	Wachstum	25	Wachstum
26	26	WZ	26.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	26	Wachstum	26	Wachstum
27	27	WZ	27.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	27	Wachstum	27	Wachstum
28	28	WZ	28.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	28	Wachstum	28	Wachstum
29	29	WZ	29.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	29	Wachstum	29	Wachstum
30	30	WZ	30.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	30	Wachstum	30	Wachstum
31	31	WZ	31.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	31	Wachstum	31	Wachstum
32	32	WZ	32.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	32	Wachstum	32	Wachstum
33	33	WZ	33.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	33	Wachstum	33	Wachstum
34	34	WZ	34.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	34	Wachstum	34	Wachstum
35	35	WZ	35.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	35	Wachstum	35	Wachstum
36	36	WZ	36.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	36	Wachstum	36	Wachstum
37	37	WZ	37.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	37	Wachstum	37	Wachstum
38	38	WZ	38.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	38	Wachstum	38	Wachstum
39	39	WZ	39.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	39	Wachstum	39	Wachstum
40	40	WZ	40.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	40	Wachstum	40	Wachstum
41	41	WZ	41.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	41	Wachstum	41	Wachstum
42	42	WZ	42.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	42	Wachstum	42	Wachstum
43	43	WZ	43.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	43	Wachstum	43	Wachstum
44	44	WZ	44.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	44	Wachstum	44	Wachstum
45	45	WZ	45.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	45	Wachstum	45	Wachstum
46	46	WZ	46.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	46	Wachstum	46	Wachstum
47	47	WZ	47.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	47	Wachstum	47	Wachstum
48	48	WZ	48.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	48	Wachstum	48	Wachstum
49	49	WZ	49.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	49	Wachstum	49	Wachstum
50	50	WZ	50.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	50	Wachstum	50	Wachstum
51	51	WZ	51.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	51	Wachstum	51	Wachstum
52	52	WZ	52.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	52	Wachstum	52	Wachstum
53	53	WZ	53.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	53	Wachstum	53	Wachstum
54	54	WZ	54.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	54	Wachstum	54	Wachstum
55	55	WZ	55.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	55	Wachstum	55	Wachstum
56	56	WZ	56.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	56	Wachstum	56	Wachstum
57	57	WZ	57.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	57	Wachstum	57	Wachstum
58	58	WZ	58.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	58	Wachstum	58	Wachstum
59	59	WZ	59.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	59	Wachstum	59	Wachstum
60	60	WZ	60.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	60	Wachstum	60	Wachstum
61	61	WZ	61.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	61	Wachstum	61	Wachstum
62	62	WZ	62.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	62	Wachstum	62	Wachstum
63	63	WZ	63.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	63	Wachstum	63	Wachstum
64	64	WZ	64.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	64	Wachstum	64	Wachstum
65	65	WZ	65.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	65	Wachstum	65	Wachstum
66	66	WZ	66.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	66	Wachstum	66	Wachstum
67	67	WZ	67.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	67	Wachstum	67	Wachstum
68	68	WZ	68.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	68	Wachstum	68	Wachstum
69	69	WZ	69.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	69	Wachstum	69	Wachstum
70	70	WZ	70.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	70	Wachstum	70	Wachstum
71	71	WZ	71.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	71	Wachstum	71	Wachstum
72	72	WZ	72.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	72	Wachstum	72	Wachstum
73	73	WZ	73.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	73	Wachstum	73	Wachstum
74	74	WZ	74.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	74	Wachstum	74	Wachstum
75	75	WZ	75.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	75	Wachstum	75	Wachstum
76	76	WZ	76.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	76	Wachstum	76	Wachstum
77	77	WZ	77.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	77	Wachstum	77	Wachstum
78	78	WZ	78.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	78	Wachstum	78	Wachstum
79	79	WZ	79.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	79	Wachstum	79	Wachstum
80	80	WZ	80.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	80	Wachstum	80	Wachstum
81	81	WZ	81.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	81	Wachstum	81	Wachstum
82	82	WZ	82.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	82	Wachstum	82	Wachstum
83	83	WZ	83.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	83	Wachstum	83	Wachstum
84	84	WZ	84.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	84	Wachstum	84	Wachstum
85	85	WZ	85.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	85	Wachstum	85	Wachstum
86	86	WZ	86.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	86	Wachstum	86	Wachstum
87	87	WZ	87.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	87	Wachstum	87	Wachstum
88	88	WZ	88.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	88	Wachstum	88	Wachstum
89	89	WZ	89.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	89	Wachstum	89	Wachstum
90	90	WZ	90.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	90	Wachstum	90	Wachstum
91	91	WZ	91.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	91	Wachstum	91	Wachstum
92	92	WZ	92.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	92	Wachstum	92	Wachstum
93	93	WZ	93.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	93	Wachstum	93	Wachstum
94	94	WZ	94.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	94	Wachstum	94	Wachstum
95	95	WZ	95.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	95	Wachstum	95	Wachstum
96	96	WZ	96.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	96	Wachstum	96	Wachstum
97	97	WZ	97.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	97	Wachstum	97	Wachstum
98	98	WZ	98.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	98	Wachstum	98	Wachstum
99	99	WZ	99.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	99	Wachstum	99	Wachstum
100	100	WZ	100.1		Wachstum und Beschäftigung	Quantitativ	Wachstum	100	Wachstum	100	Wachstum

Financial

- EBITA
- ROI
- Cashflow
- Kosteneffizienz

Stakeholder

- Kundenzufriedenheit
- Mitarbeiter Engagement
- Community Impact
- Investor Relations

Vision
Strategie

Process

- Effizienz
- Qualität
- Innovation
- Digitalisierungsgrad

Sustainability

- CO2-Footprint
- Kreislaufquote
- Diversity-Ratio
- ESG Score



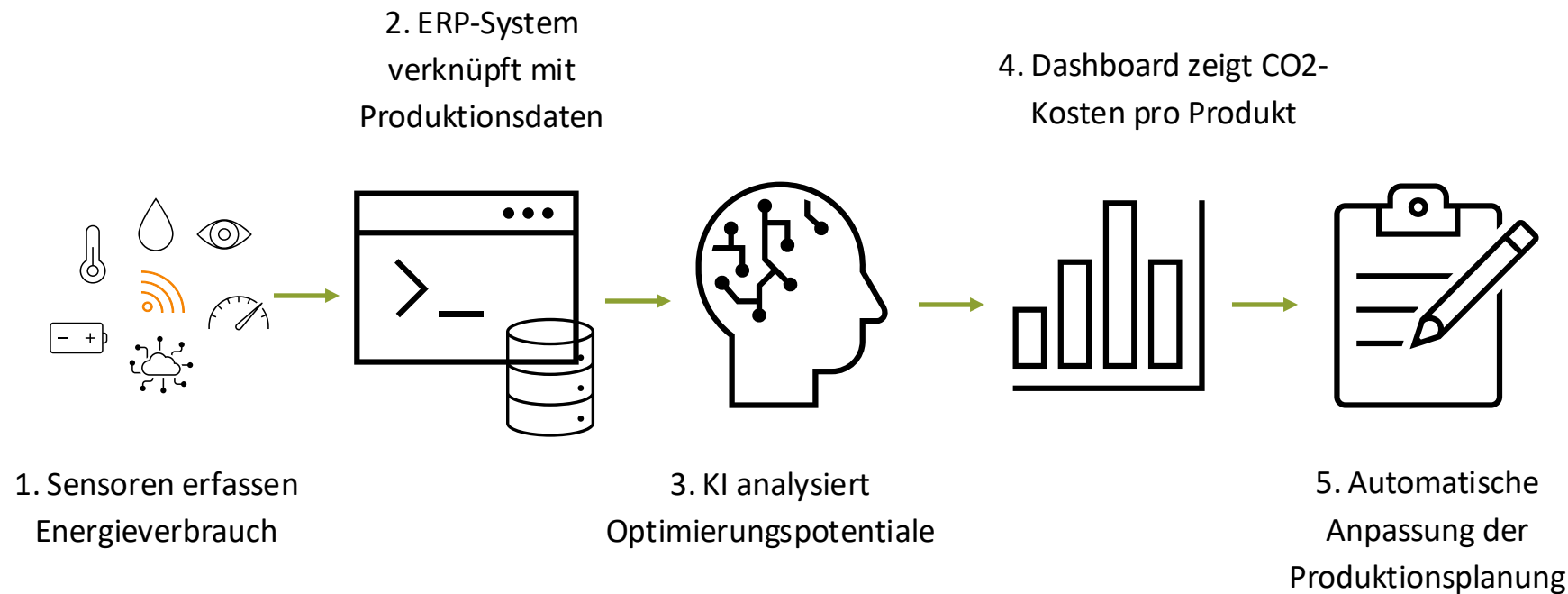
JUERGEN L SOMMER
Der Sustainable Business Gardener

Daten als Brücke

Von Silos zur Integration

Problem: Nachhaltigkeitsdaten und Geschäftsdaten leben getrennt

Lösung: Integrierte Datenplattformen



JUERGEN L SOMMER
Der Sustainable Business Gardener

Die Twin Transformation



Was Wie



Die 7 Prinzipien von "Wachstum mit Wurzeln"



Strategische Planung

Anpassung an lokale Gegebenheiten

Erfolgreiche Transformation beginnt mit systematischer Standortanalyse: Marktbedingungen, Unternehmenskultur und verfügbare Ressourcen bestimmen, welche Strategien wirklich funktionieren



Bodenpflege & -erhaltung

Unternehmenskultur und Ethik

Ohne lebendige Unternehmenskultur verpuffen selbst die besten Strategien. Vertrauen, Ethik und gemeinsame Werte sind das Fundament für nachhaltigen Erfolg



Das Samenkorn

Innovation als Wachstumstreiber

Nachhaltige Innovation entsteht durch systemisches Denken: kleine, gezielte Verbesserungen entwickeln sich zu großen Wettbewerbsvorteilen, wenn Timing und Ressourcen stimmen.



Nachhaltige Bewässerung

Ressourceneffizienz & Liquidität

Ressourcen gezielt einsetzen, wo sie maximale Wirkung entfalten. Tröpfchenbewässerung schlägt Gießkannenprinzip – bei Budgets wie bei Energie.



Diversität

Resilienz und Balance

Resiliente Unternehmen setzen auf Diversität: verschiedene Märkte, Teams und Geschäftsmodelle schaffen Stabilität, wenn einzelne Bereiche schwächeln.



Schädlingsbekämpfung

Kooperation statt Konfrontation

Probleme durch Kooperation lösen statt durch Konfrontation. Strategische Partnerschaften wirken nachhaltiger als isolierte Lösungsversuche.



Kompostierung

Kreislaufwirtschaft

Kreislaufwirtschaft macht aus Kostenstellen Umsatzquellen: Was andere als Abfall betrachten, wird zu wertvollen Ressourcen für neue Geschäftsmodelle und Effizienzgewinne.



Die Gärtner-Prinzipien: Erfolgsgeheimnis der Twin Transformation

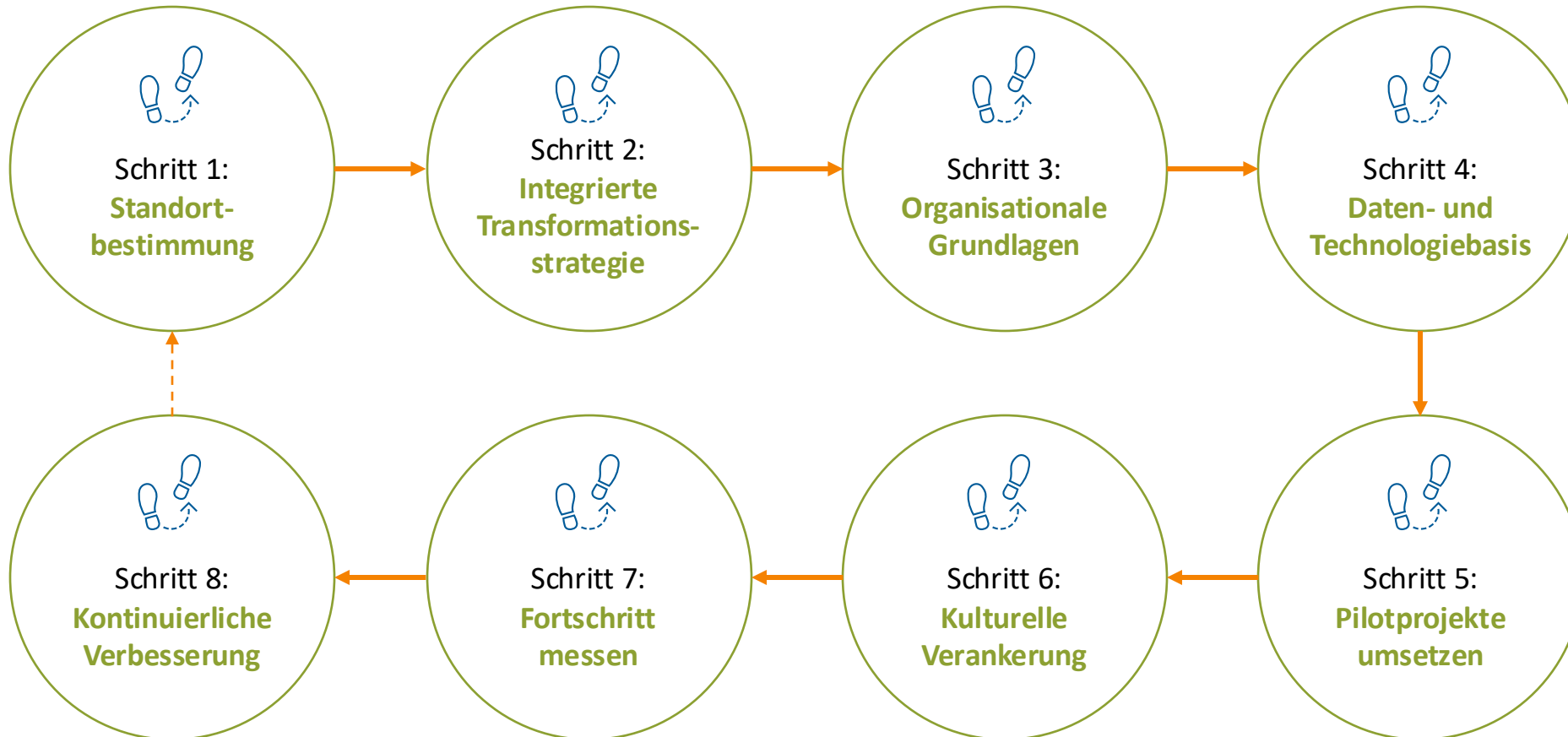
„Unternehmen sind wie Gärten – lebendige Systeme, die nur dann resilient wachsen, wenn alle Elemente symbiotisch zusammenwirken.“

Erfolgreiche Führungskräfte arbeiten wie erfahrene Gärtner: Sie kennen die Dynamiken ihres Business-Ökosystems und schaffen optimale Wachstumsbedingungen, statt gegen Widerstände anzukämpfen..

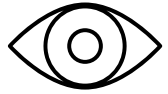
Denn nachhaltiges Wachstum entsteht nicht durch Kontrolle, sondern durch das Verständnis von Systemen – das ist die Twin Transformation.“



Twin Transformation: Ein 8-Schritte-Leitfaden für Unternehmen



Erfolgsfaktoren für die Umsetzung



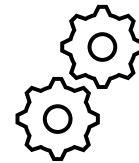
Vision

Twin Transformation in Unternehmensvision verankern



Strategie

Als strategische Säule definieren



Prozesse

Operative Abläufe anpassen



Kultur

Mindset-Change bei allen

Exploitation (70%)

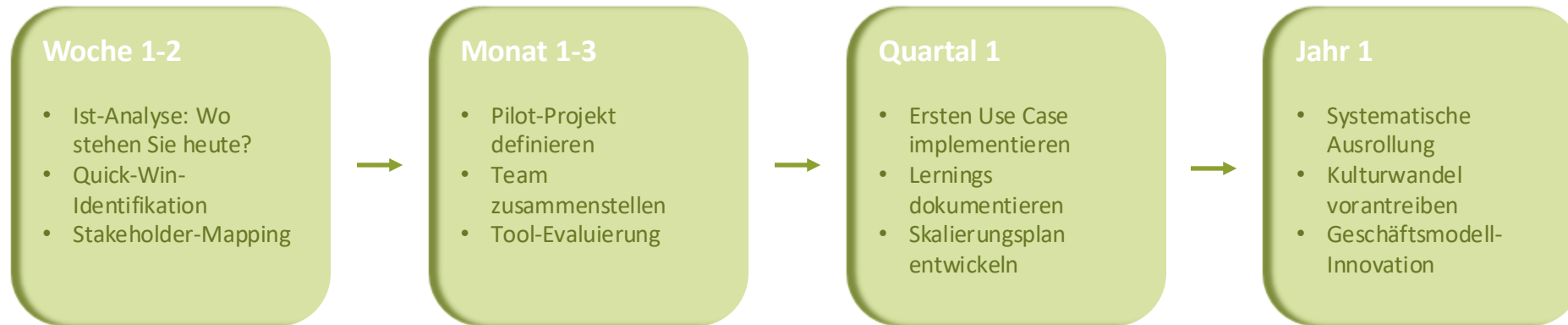
- Bestehende Prozesse optimieren
- Kosten reduzieren
- Qualität steigern
- ROI maximieren

Exploration (30%)

- Neue Geschäftsmodelle entwickeln
- Zukunftsmärkte erschließen
- Disruption antizipieren
- Lernkurve aufbauen



Ihre nächsten Schritte



Konkrete Schritte für die nächste Woche

Assessment

- Aktuelle Datenqualität bewerten
- Nachhaltigkeitsziele dokumentieren
- Digitalisierungsgrad ermitteln

Quick Wins

- Energie Monitoring erstellen
- ESG Dashboard aufsetzen
- Ersten Use Case pilotieren



6. Rechtliche Rahmenbedingungen

Die folgenden Folien und Ausführungen stellen ausdrücklich KEINE rechtliche Beratung dar.



Datenschutzgrundverordnung DSGVO

1

Treu und Glauben, Rechtmäßigkeit und Transparenz

Die Daten müssen fair, transparent und für festgelegte, legitime Zwecke erhoben werden.

2

Zweckbindung

Personenbezogene Daten dürfen nur für spezifische, vorher festgelegte Zwecke erhoben werden.

3

Datenminimierung

Es dürfen nur diejenigen personenbezogenen Daten erhoben werden, die für den jeweiligen Verarbeitungszweck erforderlich sind.

4

Richtigkeit

Personenbezogene Daten müssen korrekt und aktuell gehalten werden. Ungenaue oder veraltete Daten sind zu berichtigen oder zu löschen.

5

Speicher- begrenzung

Personenbezogene Daten sollten nur so lange gespeichert werden, wie es für den festgelegten Zweck erforderlich ist.

6

Integrität und Vertraulichkeit

Die Daten müssen angemessen geschützt werden, um ihre Vertraulichkeit und Integrität zu sichern.

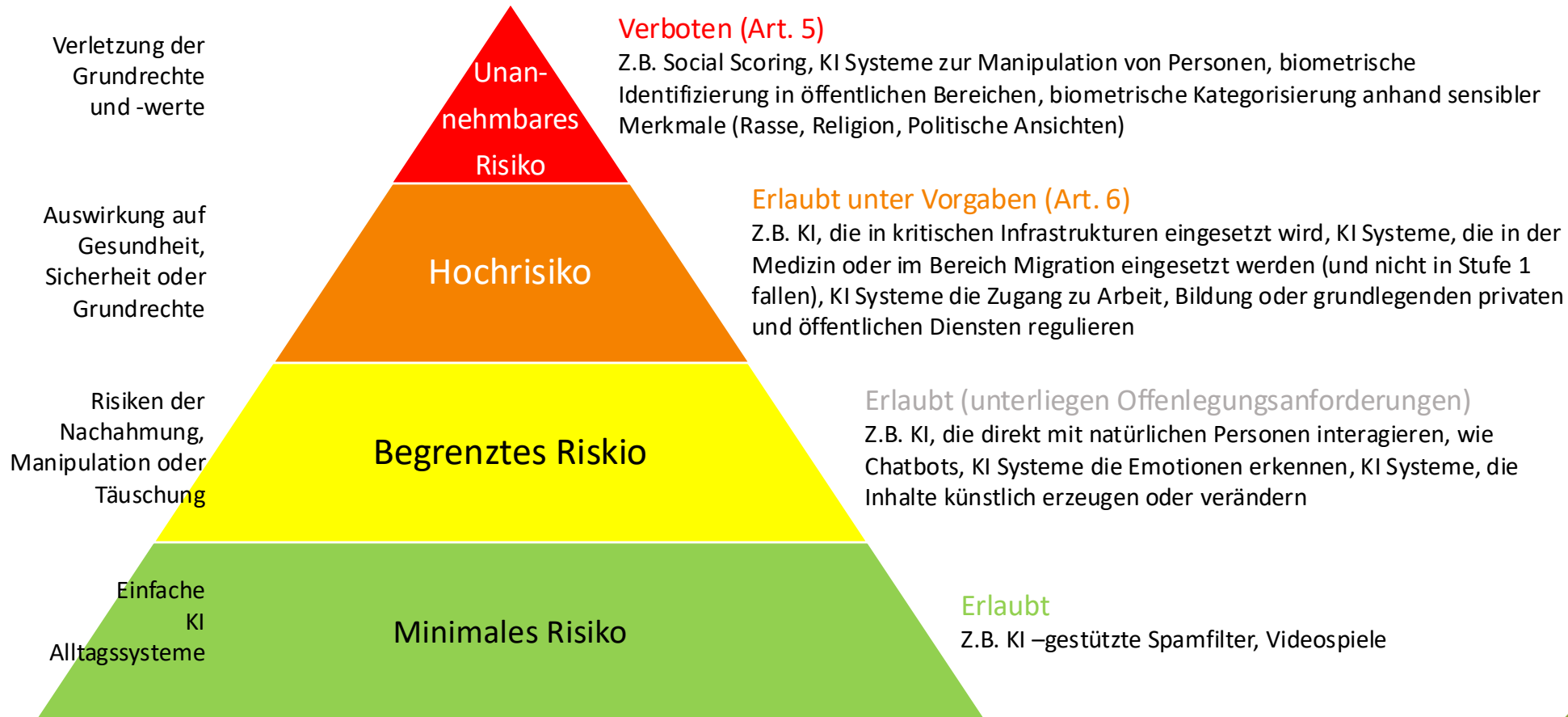
7

Rechenschafts- pflicht

Verantwortliche Stellen müssen nachweisen können, dass sie die Grundsätze der DSGVO einhalten.



AI Act (EU)



Grafik abgeleitet von der ursprünglichen Grafik der EU



JUERGEN L SOMMER
Der Sustainable Business Gardener

Kontakt



0173.4092352



jls@juergensommer.de



juergensommer.de

wachstum-mit-wurzeln.de

Juergen L Sommer



Autor | Keynote Speaker | Workshop Leiter
Twin Transformation Experte



JUERGEN L SOMMER
Der Sustainable Business Gardener

