



9. BAYERISCHER CSR|Tag

Aufbruch in Zeiten des Umbruchs

Mit Tatkraft ins Jahrzehnt nachhaltiger Weichenstellungen

Die bayerischen IHKs und das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales laden Sie herzlich ein:

Die Entscheidung gilt schon jetzt als historisch: Das Bundesverfassungsgericht betont mit Beschluss vom 24. März 2021 das Prinzip der Generationengerechtigkeit und verpflichtet die Politik zu stringenterem Handeln in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Die Pläne dafür liegen längst auf dem Tisch. Mit dem Green Deal hat die EU bereits einen der weltweit ambitioniertesten Fahrpläne für eine nachhaltige Wirtschaft und Gesellschaft auf den Weg gebracht. Nun gilt es, den Plänen Taten folgen zu lassen und so die Umsetzung der UN-Nachhaltigkeitsziele zur Selbstverständlichkeit werden zu lassen.

Für diese nachhaltige Transformation spielen neben den politischen Entscheidungsträgern Unternehmen eine Schlüsselrolle. Eine große Herausforderung ist es, steigenden Transparenz-anforderungen gerecht zu werden und das Geschäftsmodell entsprechend weiterzuentwickeln. Der diesjährige CSR-Tag widmet sich daher ganz der Frage, wie Unternehmen das Jahrzehnt der Nachhaltigkeit mitgestalten.

Lassen Sie sich von den Ideen, Aktivitäten und Innovationen anderer Unternehmen und Start-ups inspirieren und diskutieren Sie mit unseren Experten!

Wann:

Donnerstag, 30. September 2021

14:00 bis 18:00 Uhr

Hinweis: Virtuelle Veranstaltung,
Einwahldaten folgen rechtzeitig

14:00 Uhr	Begrüßung und Einführung Kathrin Wickenhäuser-Egger , IHK-Vizepräsidentin Carolina Trautner , Bayerische Staatsministerin für Familie, Arbeit und Soziales
14:15 Uhr	Keynote: Aufbruch in Zeiten des Umbruchs: Wie unsere Wirtschaft zukunftsfähig bleibt Saori Dubourg , Mitglied des Rats für nachhaltige Entwicklung der Bundesregierung & Vorstand der BASF SE
14:45 Uhr	Panel Diskussion: Zur Rolle von Unternehmen im Jahrzehnt der Nachhaltigkeit Hans Conrad , Geschäftsführer der Conrad GmbH Valentina Daiber , Vorstandsmitglied der Telefónica Deutschland Holding AG Dr. Alexander Fonari , Vorstand im Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. Prof. Dr. Johannes Wallacher , Präsident der Hochschule für Philosophie München
15:30 Uhr	Startup-Pitches: Ideen der nächsten Generation – Innovationen für mehr Nachhaltigkeit
15:45 Uhr	Kurze Pause
16:00 Uhr	Parallele Themenforen (vgl. Folgeseite) a. Menschenrechtliche Sorgfalt: Mit der Blockchain und KI hin zu nachhaltigen Lieferketten b. Novelle der Nachhaltigkeitsberichterstattung: Was kommt auf Unternehmen zu? c. Gesellschaft mit gebundenem Vermögen: Neue Rechtsform für mehr Nachhaltigkeit? d. Marketing for Future: Wie passen Werbung und Nachhaltigkeit zusammen? e. Warum Wirtschaft ohne Leistung der Natur einpacken kann: Biologische Vielfalt als Unternehmensaufgabe f. Responsible Leadership: Mit Werten führen in Zeiten des Umbruchs
17:45 Uhr	Ausblick & Schlussworte anschließend virtuelles Come together mit Referenten der Themenforen und Startup-Pitches

Moderation: Leonhard Nima



Industrie- und Handelskammern
in Bayern

Anmeldung

Veranstalter

IHK für München und Oberbayern
Max-Joseph-Straße 2, 80333 München

Kooperationspartner sind der Bayerischer Industrie- und Handelskammertag (BIHK) e.V. und das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales.

Ansprechpartner

Dr. Henrike Purtik

☎ 089 5116-1105

@ purtik@muenchen.ihk.de

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Bitte melden Sie sich spätestens bis
Montag, den 27. September 2021 verbindlich an.

Anmeldung online unter

🔗 ihk-muenchen.de/csr-tag

Teilnahmebedingungen

Die ausführlichen Teilnahmebedingungen für Veranstaltungen der IHK für München und Oberbayern finden Sie unter:
🔗 ihk-muenchen.de/teilnahmebedingungen-ihk. Sie erhalten diese auch zusammen mit unserer Anmeldebestätigung.

Parallele Themenforen

Raum 1:

a. Menschenrechtliche Sorgfalt: Mit der Blockchain und KI hin zu transparenten und nachhaltigen Lieferketten

Andrea Burkhardt, Initiative für nachhaltige Agrarlieferketten

Nick Heine, Mitgründer und Leiter Compliance & Nachhaltigkeit der Integrity Next GmbH

Jenny Ohme, Helpdesk Wirtschaft & Menschenrechte der Bundesregierung

Dr. Martin Rothermel, Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft mbB

b. Novelle der Nachhaltigkeitsberichterstattung: Was kommt auf Unternehmen zu?

Sabine Braun, Geschäftsführerin der Akzente GmbH

Prof. Dr. Frank Ebinger, Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm

Welf Kramer, Head of Corporate Governance der Kronos AG

Raum 2:

c. Gesellschaft mit gebundenem Vermögen: Neue Rechtsform für mehr Nachhaltigkeit?

Lea Klein, Impact Hub München (Moderation)

Florian Pachaly, Geschäftsführer der reCup GmbH

Wilhelm Uschtrin, Geschäftsführer der Autorenwelt GmbH

Dr. Daniel Walden, Beiten Burkhardt Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

d. Marketing for future: Wie passen Werbung und Nachhaltigkeit zusammen?

Peter Heinrich, Geschäftsführer der Heinrich GmbH – Agentur für Kommunikation (Moderation)

Michael Götz, Chief Marketing Officer von Gustavo Gusto

Benedikt Klarmann, Geschäftsführer der junglück GmbH

Dr. Johannes Schuler, Projektleiter am Fraunhofer Institut für System- und Innovationsforschung ISI

Raum 3:

e. Warum Wirtschaft ohne Leistung der Natur einpacken kann: Biologische Vielfalt als Unternehmensaufgabe

Jaques and. Volland, Relationship Manager der Baywa AG

f. Responsible Leadership: Mit Werten führen in Zeiten des Umbruchs

Thomas Marschall, Geschäftsführender Partner bei The Facilitation Partners GmbH (Moderation)

Bennet Barth, BMW Foundation Herbert Quandt

Joachim Raschke, IHK Nürnberg für Mittelfranken

Josef Willkommer, Mitgründer und Geschäftsführer der TechDivision GmbH

Hinweis

Virtuelle Veranstaltung, die Einwahldaten folgen rechtzeitig.
Der offizielle Hashtag der Veranstaltung lautet: **#CSRTag**