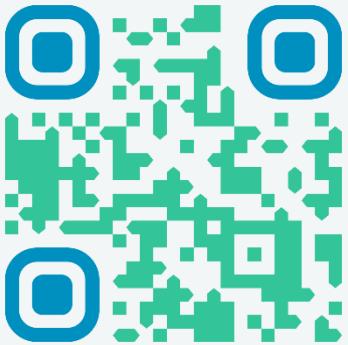


DER WEG ZUM DIGITALEN ERFOLG



Uli Zimmermann
Gründer & Geschäftsführer

PERFORMANCE BY PASSION



Online Marketing seit 2015

Fokussiert auf Performance Marketing mit kanalspezialisierten Experten.



Inhabergeführt

Unabhängige Beratung und Betreuung im Sinne der Zielerreichung unserer Kunden.



Businesspartner

Tiefes Verständnis für Ihr Geschäftsmodell ist absoluter Erfolgsfaktor.



20 eMindees

Kompetentes Core-Team mit wachsender Tendenz.

ERFAHRUNG AUS 300+ KUNDENBEZIEHUNGEN



AI ASSISTED PERFORMANCE MARKETING

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

SUCHMASCHINENWERBUNG

META ADS

LINKEDIN ADS

CONTENT MARKETING

DISPLAY ADS

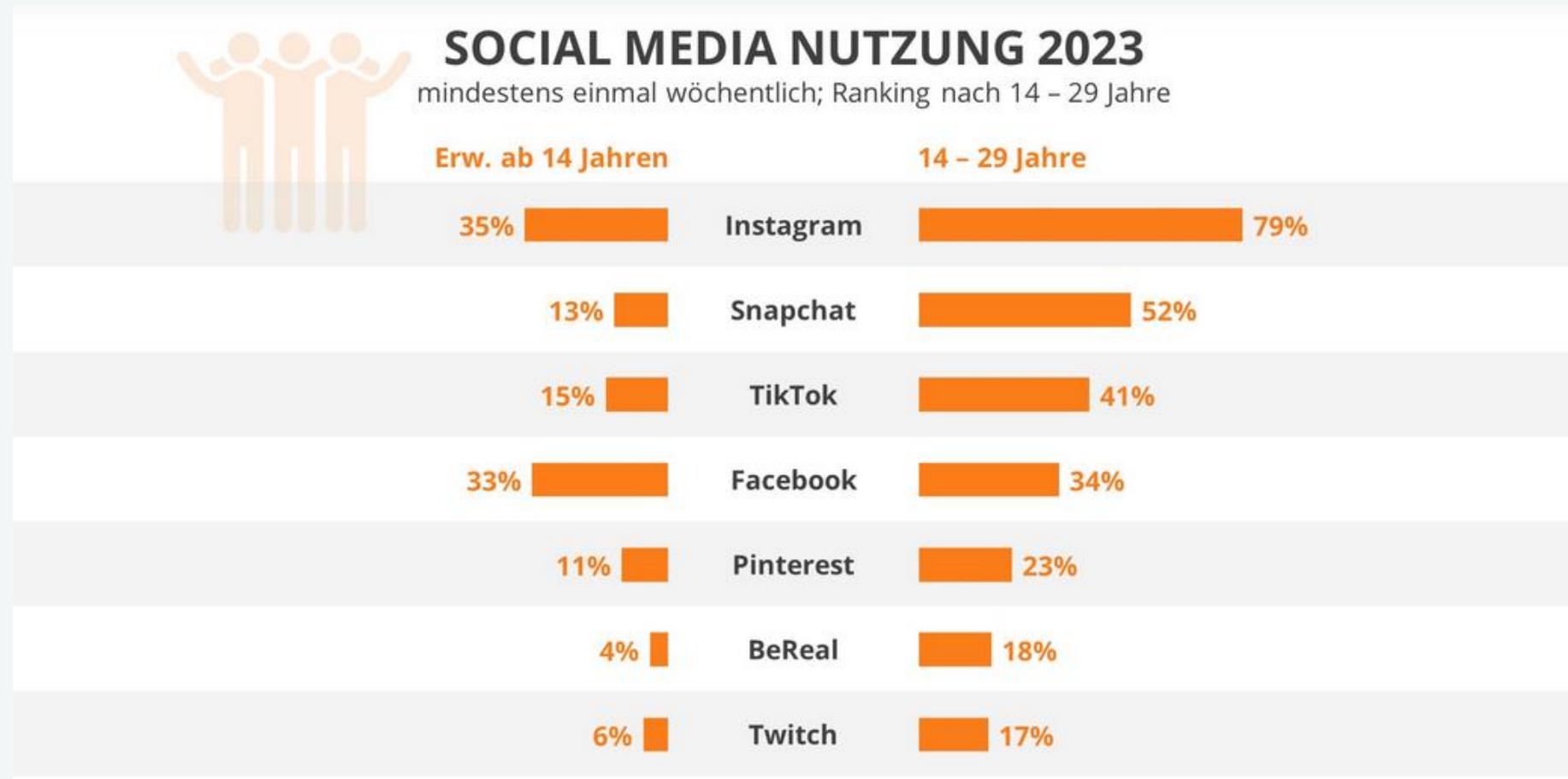




Frühere Generationen haben ihr Leben den Medien angepasst – meine Generation erwartet, dass sich die Medien ihnen anpassen.

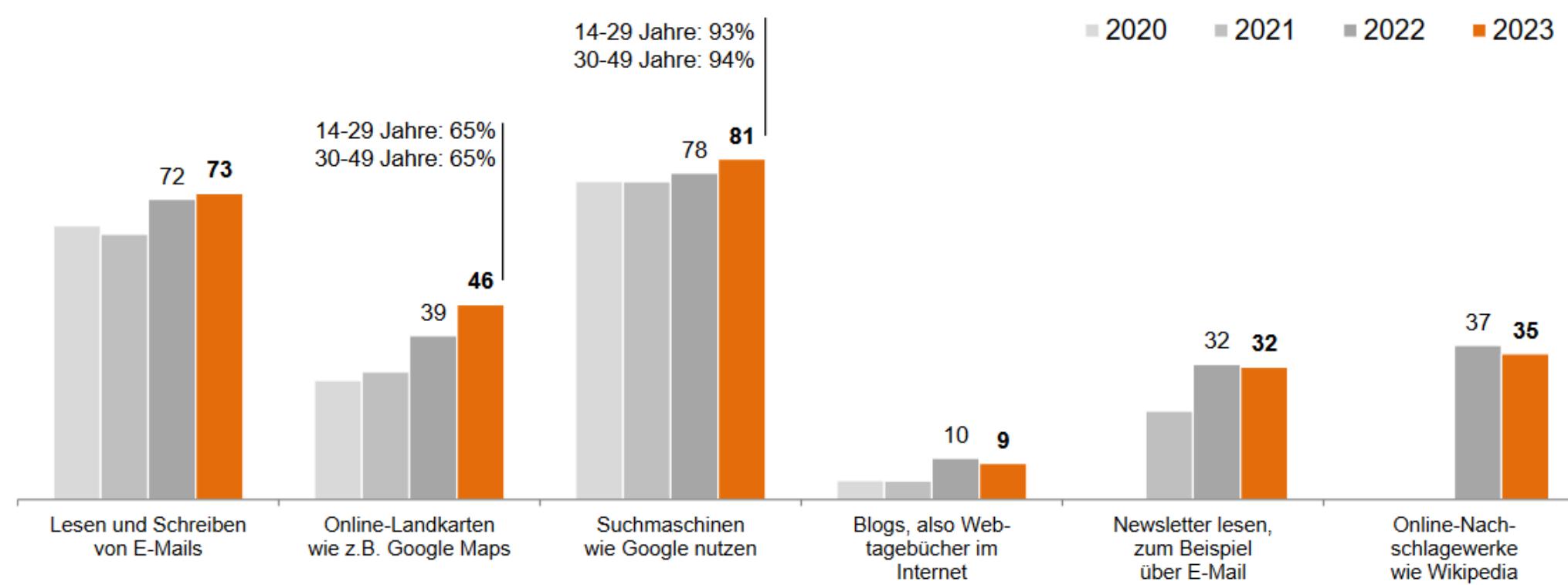
Philipp Riederle
Digitaler Aufklärer, Speaker, Autor

DIE ERSTE DIGITALE HÄLFTE

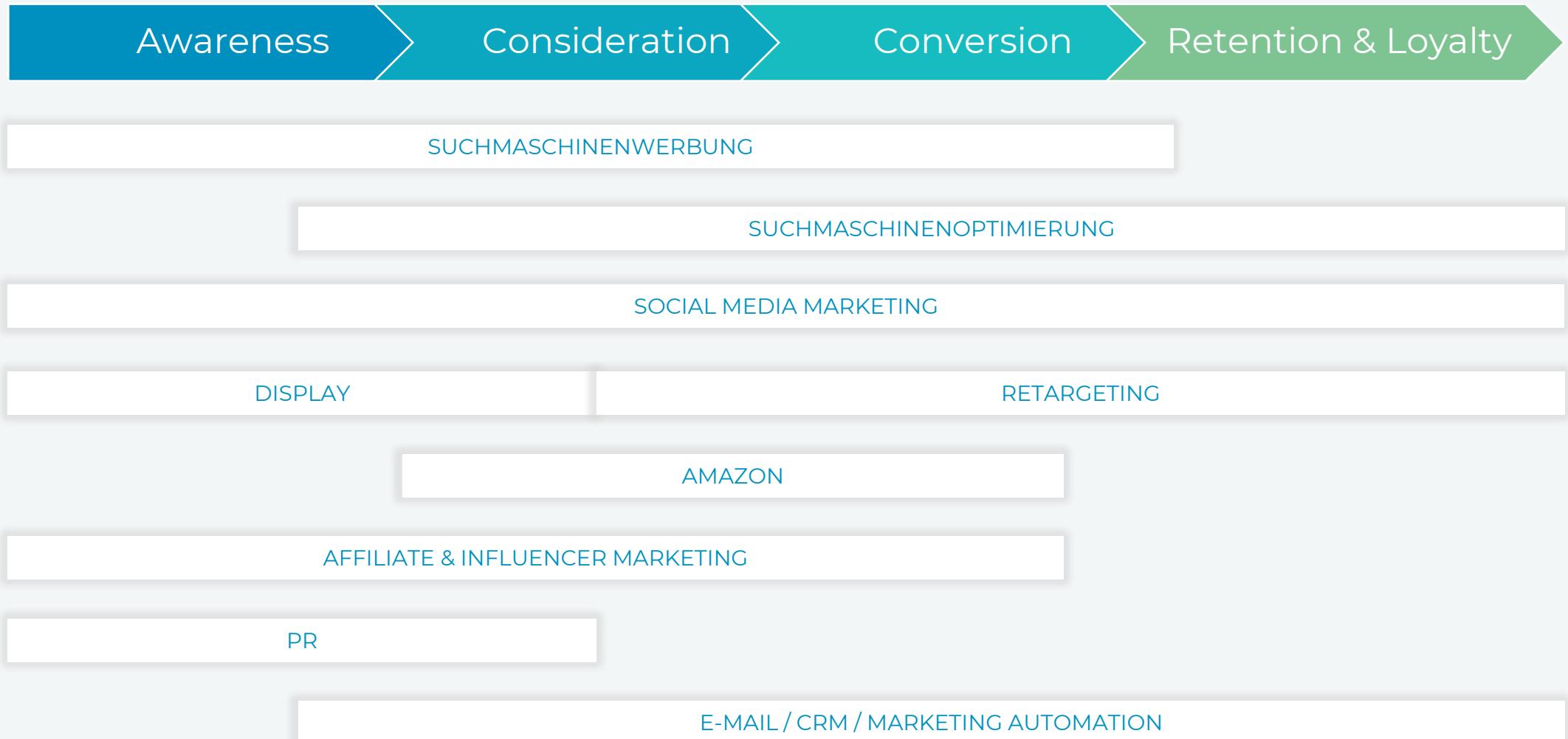


Quelle: https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2023/ARD_ZDF_Onlinestudie_2023_Publikationscharts.pdf

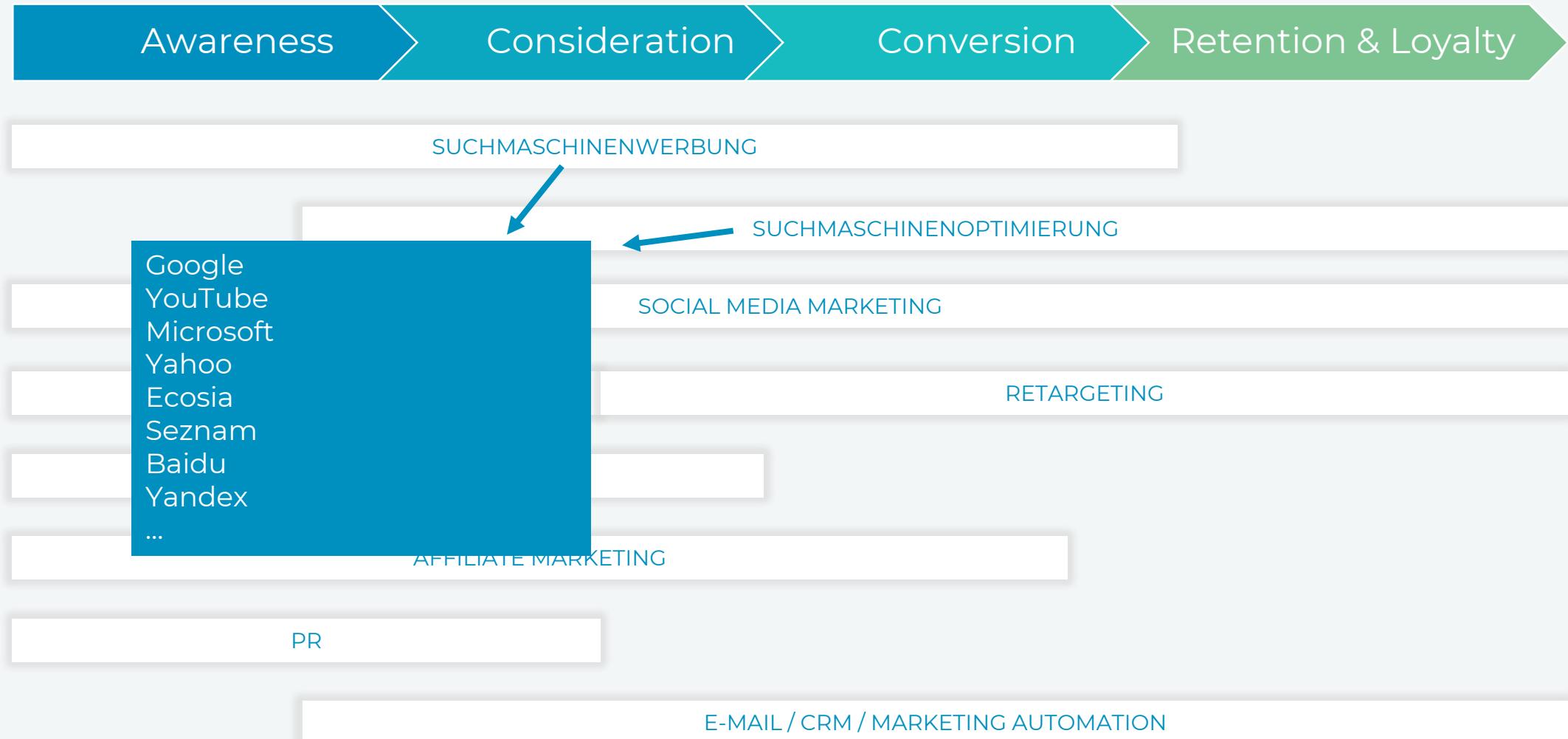
UND DIE ZWEITE HÄLFTE



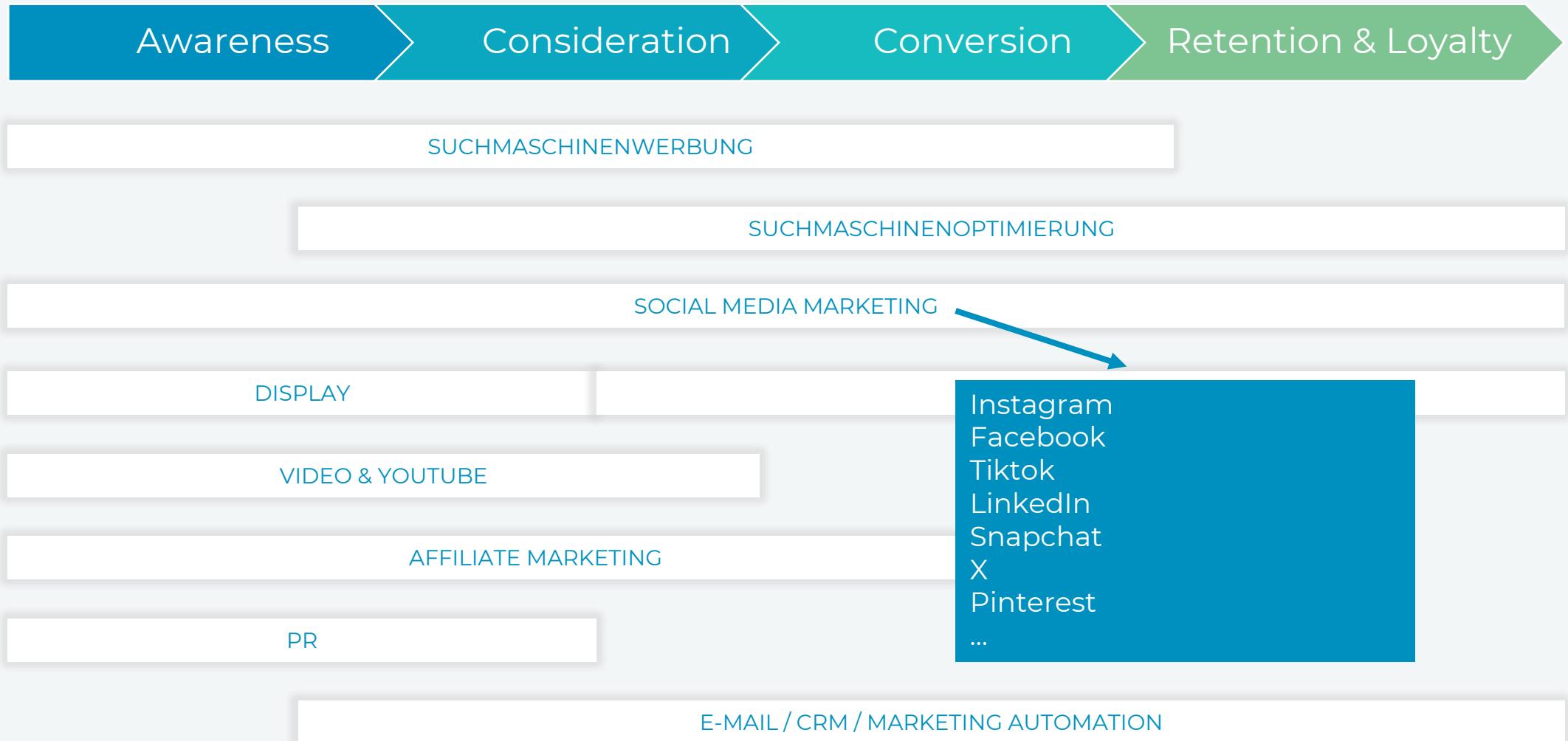
SO SIEHT DIE CUSTOMER JOURNEY AUS



UND SO KOMPLEX WIRD SIE IM DETAIL



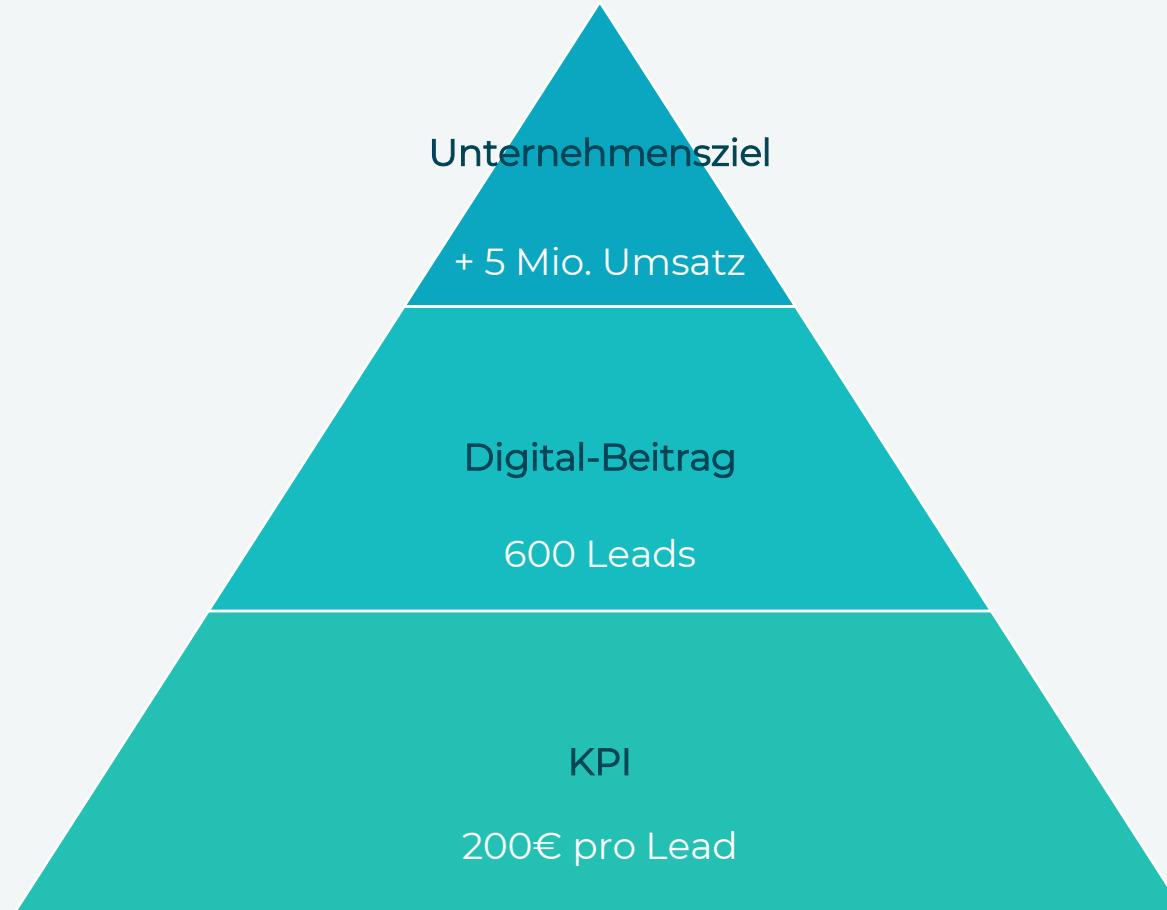
UND SO KOMPLEX WIRD SIE IM DETAIL



DIE GLORREICHEN VIER FÜR DIE STRATEGIE



KEINE STRATEGIE OHNE ZIEL

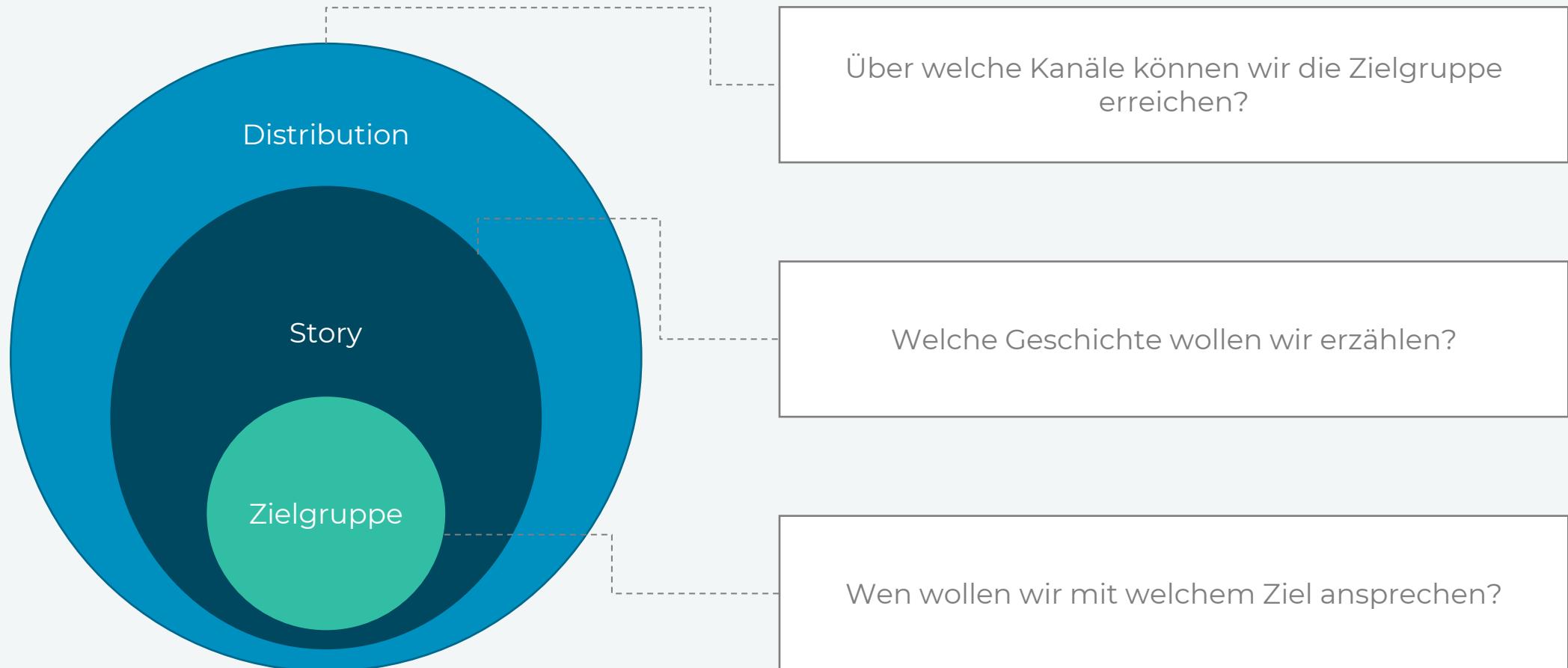


KPI ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY



ZIELGRUPPE

DIE IDEE BEDIENT DAS MEDIUM



BUYER PERSONA VS. ZIELGRUPPE



- männlich
- 1948 in England geboren
- Zweite Ehe
- Zwei Kinder
- Verbringt den Winter in den Alpen
- Mag Hunde



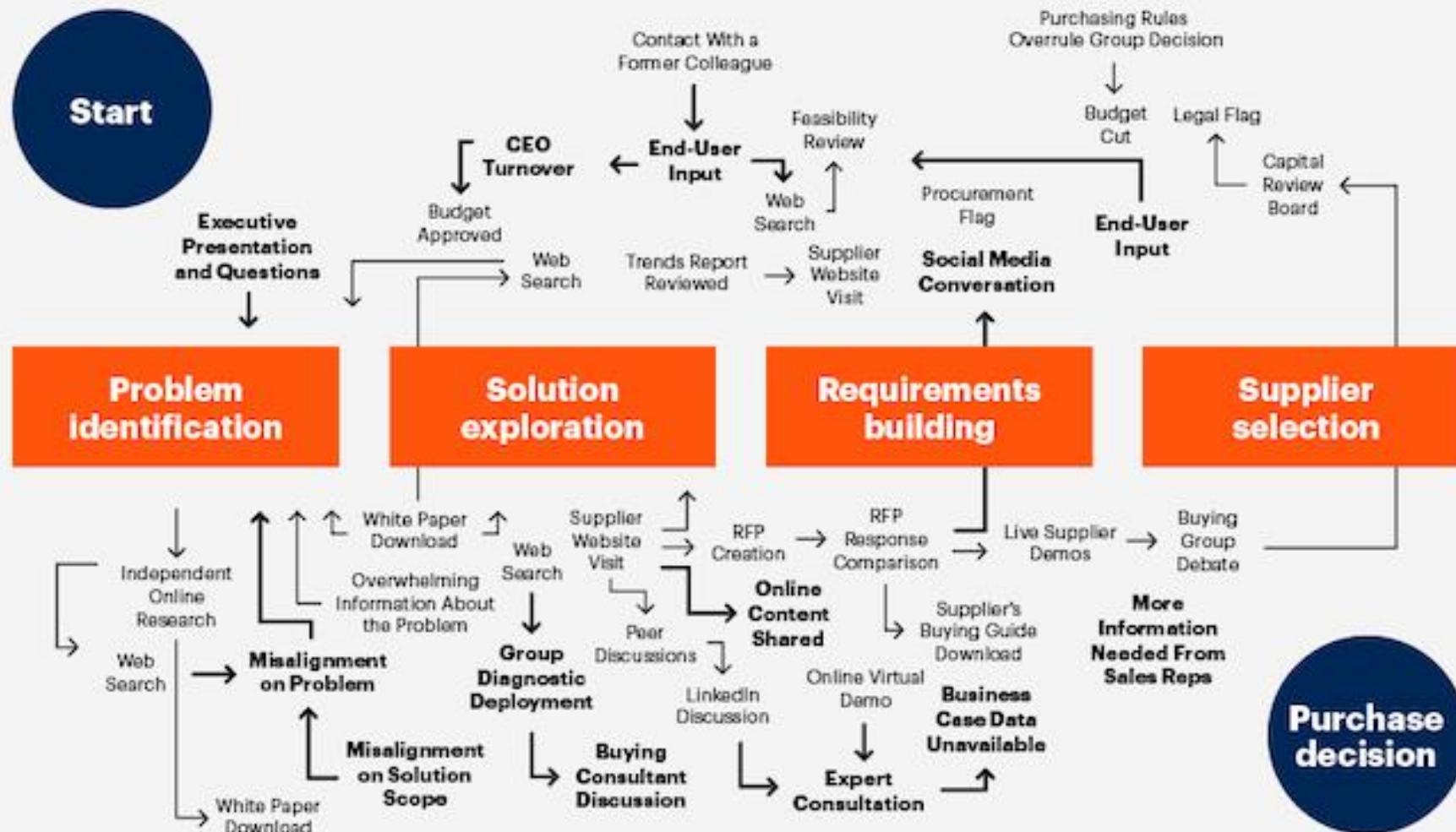
- männlich
- 1948 in England geboren
- Zweite Ehe
- Zwei Kinder
- Verbringt den Winter in den Alpen
- Mag Hunde

DAS MÜSSEN WIR ZUR ZIELGRUPPE WISSEN



KANAL-MIX

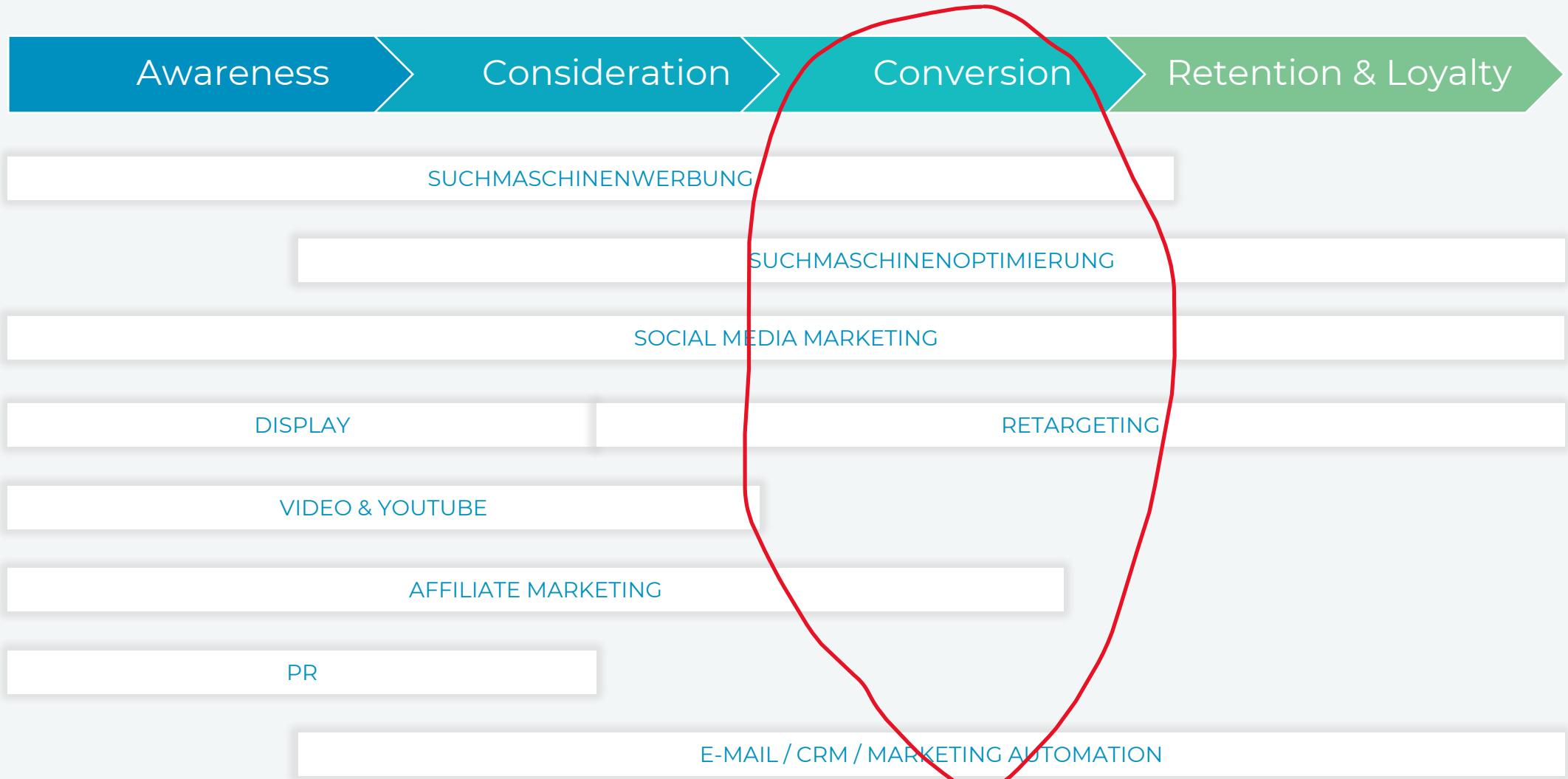
B2B-MARKETING IST EIN MARATHON



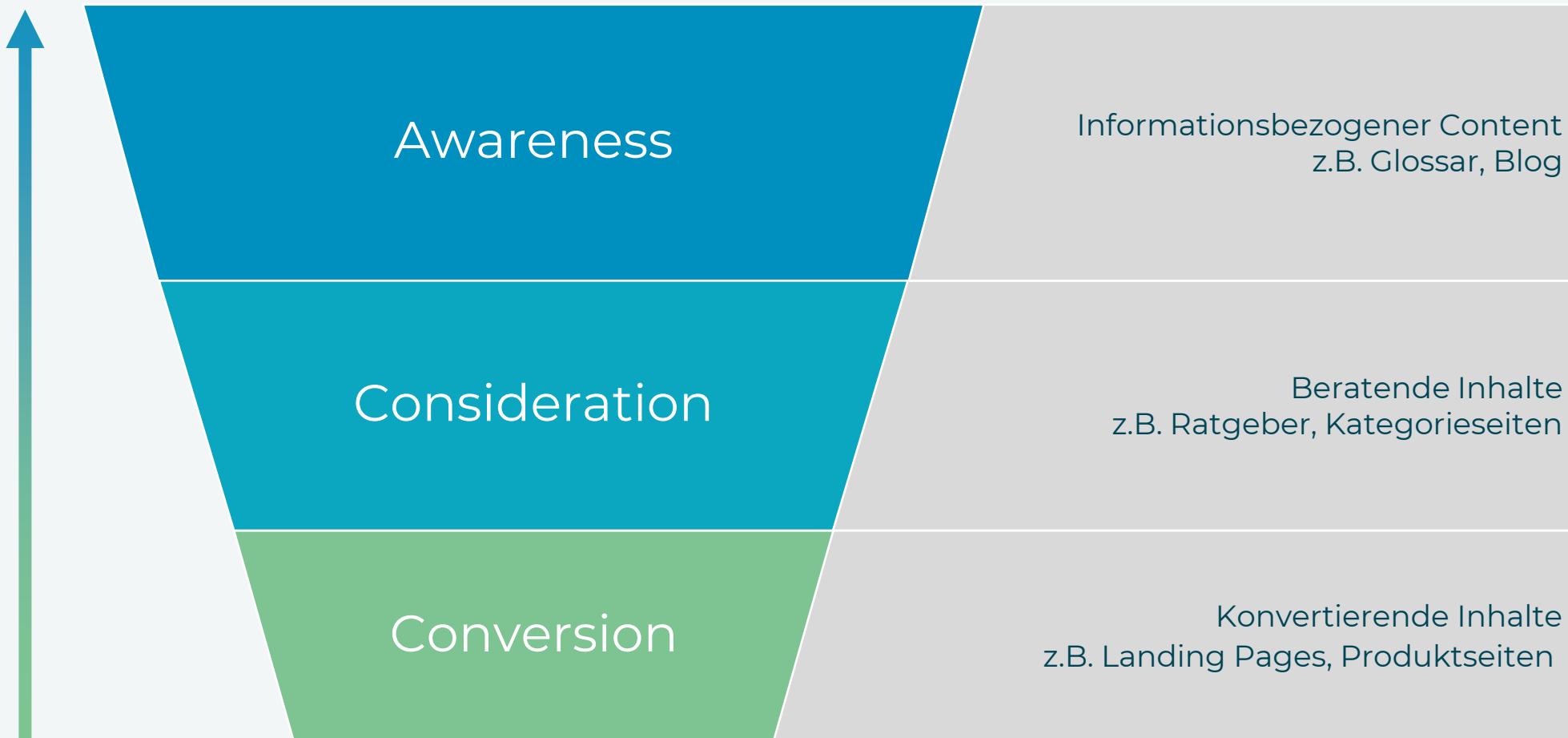


**ERST BEDARF DECKEN,
DANN BEDARF WECKEN**

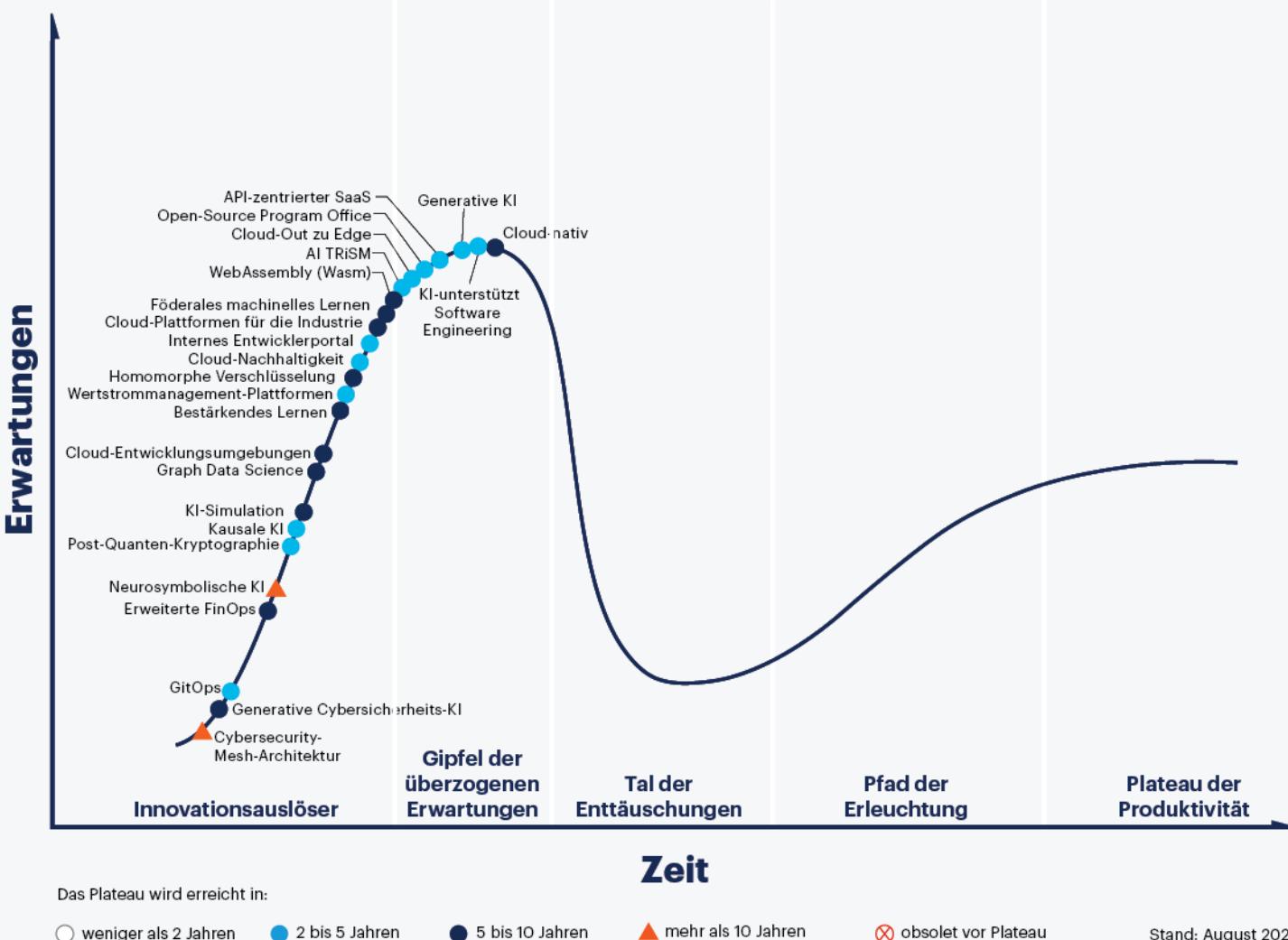
IN DER CUSTOMER JOURNEY AM KAUF STARTEN



SO KÖNNTE EIN CONTENT-FUNNEL IM SEO AUSSEHEN



Hype Cycle für neue Technologien 2023



gartner.de

Quelle: Gartner
© 2023 Gartner, Inc. und/oder deren Tochterunternehmen. Alle Rechte vorbehalten. 2079700

Gartner®

GOOGLE IST EGAL, OB CONTENT VON MENSCH ODER KI GESCHRIEBEN WURDE

Scaled content abuse

We've long had a policy against using automation to generate low-quality or unoriginal content at scale with the goal of manipulating search rankings. This policy was originally designed to address instances of content being generated at scale where it was clear that automation was involved.

Today, scaled content creation methods are more sophisticated, and whether content is created purely through automation isn't always as clear. To better address these techniques, we're strengthening our policy to focus on this abusive behavior – producing content at scale to boost search ranking – whether automation, humans or a combination are involved. This will allow us to take action on more types of content with little to no value created at scale, like pages that pretend to have answers to popular searches but fail to deliver helpful content.

Quelle: <https://blog.google/products/search/google-search-update-march-2024/>

KI IN DEN PROZESS INTEGRIEREN



KI WIRD UNS LÄSTIGE ARBEIT ABNEHMEN

← Back

SEO Settings

Assistant Basics Advanced Social share

Critical High Medium Low

Focus keyword
quinoa salad

Allow this post to get indexed (may appear in search results) CRITICAL

Add focus keyword to title tag HIGH

Including the focus keyword in the title tag may boost this post's ranking in searches and get more visitors clicking on it.

Title tag Create AI text | 35
Healthy Salad Recipe | Go Mo Goods!

Requirements and tips:

- Add focus keyword
- Title tag should be between 55-65 characters
- Briefly describe the topic of this post, for example "Easy Homemade Bread Recipe"

Paragraph* | 18 | B I U A ⌂

Quinoa Salad Recipe in under 20 minutes

20-Minute Chicken Quinoa Salad or How to Make an Ultimate Leftovers Salad

Now that you've hooked your readers with an introductory paragraph. Use this section to explain what you're doing in this post. You can explain what your readers can expect from this recipe. Anecdote about experiences making this recipe. Anecdote



Quelle: https://www.linkedin.com/posts/mordyoberstein_seo-ai-activity-7129845360662884352-Oul8

ODER HILFT UNS BEI ADS



Quelle: <https://blog.google/products/ads-commerce/get-creative-with-generative-ai-in-performance-max/>

WAS VERÄNDERT SICH IM ONLINE MARKETING

- Effizienzsteigerung durch kürzere Content Creation Prozesse
- Bessere Inhalte durch mehr Fokussierung auf die Strukturierung statt auf Produktion
- Bottlenecks können verschwinden, z.B. in der Kreation
- Arbeit wird konzeptioneller, weg von der Umsetzung & hin zur Kreativität
- Breiteres Knowhow durch KI-Support, z.B. in technischen Themen, Coding
- Unterstützung durch KI-Co-Piloten
- Daten werden noch wichtiger

ANALYSE

ONLINE MARKETING MIT MEHR PERFORMANCE

Deine Online Marketing Agentur aus München



KONTAKTFORMULAR

WIR BRINGEN DEIN BUSINESS AUF DAS NÄCHSTE LEVEL

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

SOCIAL MEDIA MARKETING

CONTENT MARKETING

SUCHMASCHINENWERBUNG

SOCIAL ADS

LINKEDIN MARKETING



Wir verwenden Cookies

Durch die Freigabe von Cookies wird Dir ein optimales Erlebnis unserer Webseite ermöglicht, indem wir personenbezogene Daten verarbeiten. Natürlich erheben wir Deine Daten nur mit Deiner Einwilligung und Du kannst jederzeit diese Freigabe Deiner Daten widerrufen.

Wenn Sie unter 16 Jahre alt sind und Ihre Zustimmung zu freiwilligen Diensten geben möchten, müssen Sie Ihre Erziehungsberechtigten um Erlaubnis bitten.

Wir verwenden Cookies und andere Technologien auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern. Personenbezogene Daten können verarbeitet werden (z. B. IP-Adressen), z. B. für personalisierte Anzeigen und Inhalte oder Anzeigen- und Inhaltsmessung. Weitere Informationen über die Verwendung Ihrer Daten finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#). Sie können Ihre Auswahl jederzeit unter Einstellungen widerrufen oder anpassen.

- Essenziell
- Statistiken
- Marketing
- Externe Medien

Akzeptieren

Individuelle Cookie Einstellungen

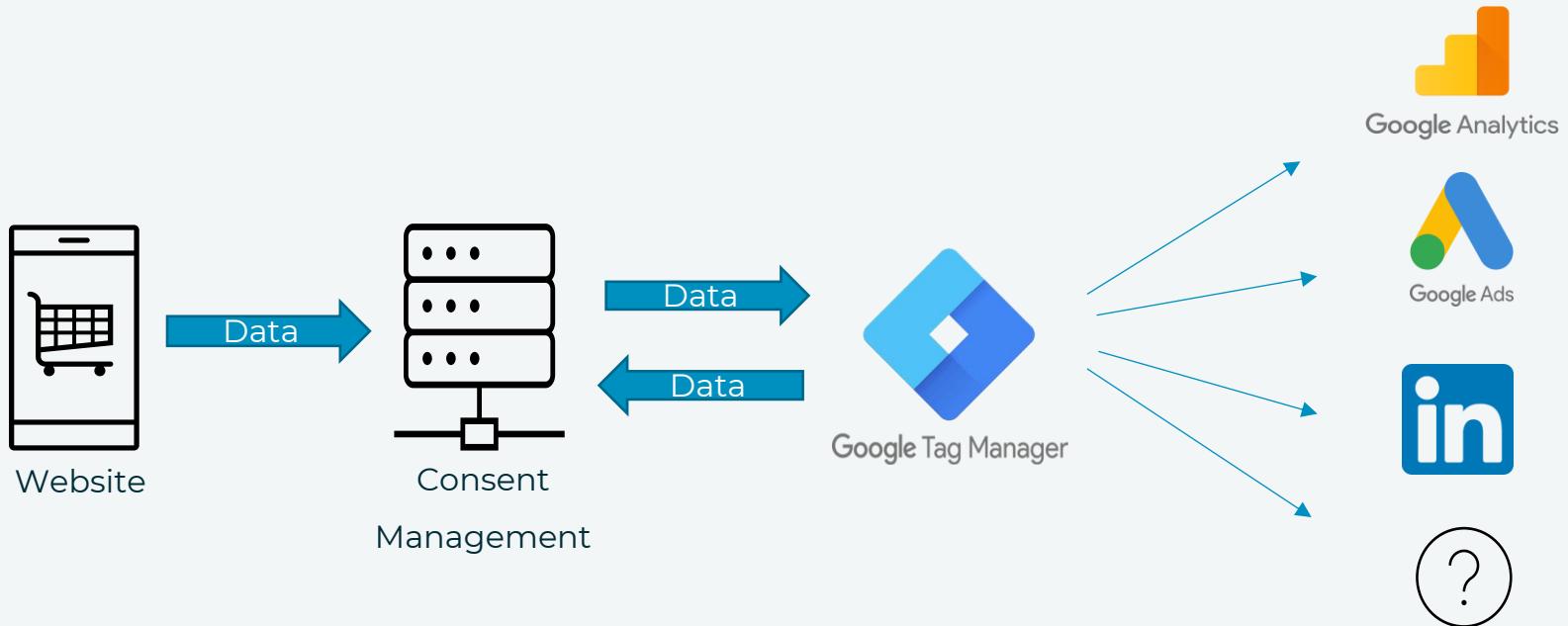
[Cookie-Details](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)

Alles was Dein Online Marketing Herz begeht

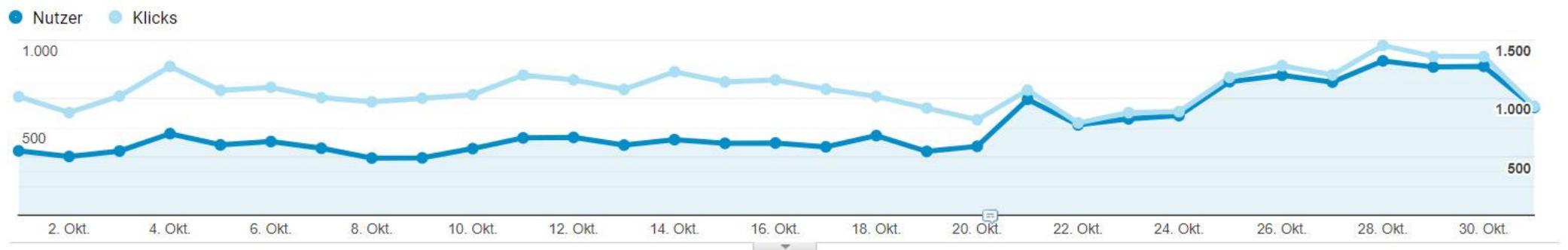
Damit Du online durchstarten und nachhaltig bestehen kannst, agieren wir als Online Marketing Agentur aus München direkt am Puls der Zeit: Unabhängig von Deinem Geschäftsmodell planen wir für Dich Dein Digital Marketing, halten Deine Performance im Blick und setzen alles daran, um Dein digitales Wachstum voranzutreiben. Dabei achten wir stets auf ein ganzheitliches Konzept, indem unterschiedliche Kanäle



SAUBERES SETUP IST ALLES



33% HÖHERE OPT-IN-RATE DANK OPTIMIERUNG



Primäre Dimension: Kampagne/Kampagnen-ID Kampagne Google Ads: Anzeigengruppe

Zeilen darstellen		Sekundäre Dimension ▾	Sortierungsart:	Standard ▾			Erweitert					
	Kampagne/Kampagnen-ID ?	Akquisition					Verhalten		Conversions	Alle Zielvorhaben ▾		
		Klicks ? ↓	Kosten ?	CPC ?	Nutzer ?	Sitzungen ?	Absprungrate ?	Seiten/Sitzung ?	Rate der Zielvorhaben-Conversion ?	Abschlüsse für Zielvorhaben ?	Zielvorhabenwert ?	
		33.556 % des Gesamtwerts: 100,00 % (33.556)		0,16 € <small>0,16 € pro Klick</small>	13.000 <small>13.000 Nutzer</small>	19.837 % des Gesamtwerts: 31,10 % (63.785)		6,00 <small>6,00 Seiten pro Sitzung</small>	219 % <small>219 % Zielvorhaben-Conversion</small>		0,00 <small>0,00 Abschlüsse für Zielvorhaben</small>	

KPI ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY



FÜNF LEARNINGS, DIE HÄNGEN BLEIBEN SOLLTEN



Ohne konkrete Ziele legt das Geld lieber auf der Wiesn an



Lerne deine Zielgruppe genau kennen



Starte nahe am Kauf



Nicht verzetteln, sondern fokussiert arbeiten



Bleib dir treu

FRAGEN? HILFE?



The image shows a LinkedIn profile page for Uli Zimmermann. At the top, there's a header with the eMinded logo, a blue bar with the text "ONLINE MARKETING AGENTUR", and several partner logos: BMW MOTORRAD, jameda, MTU Aero Engines, and Stadtsparkasse München. Below the header is a circular profile picture of a man with a beard. To the right of the profile picture, the name "Uli Zimmermann" is displayed, followed by his title "Gründer & GF eMinded" and a "Performance since 2007" badge. Below this, it says "FOCUS Wachstumschampion 2024" and "kununu Top Company". On the far right, there are links for "eMinded GmbH", "Universität Regensburg", and "Unternehmenswebseite".

PERFORMANCE BY PASSION

Let's connect:

