



Handout

Digital Storytelling 2026: Klar positioniert. Mutig sichtbar. Erfolgreich im KI-Zeitalter

Claire Nizeyimana

Digital Strategist & Content Expert

Zertifiziertes Mitglied im AR & Beirat

Co-Gründerin Bildungshilfe Bottrop-Rwanda e.V.

Was sich 2026 verändert – Die neue Realität

KI übernimmt die Vorauswahl

Die Fakten:

- Ein Großteil der Kaufentscheidungen beginnt mit Suchmaschinen oder KI (ChatGPT, Google AI)
- KI filtert vor – Menschen treffen die finale Entscheidung
- Aber: Nur bei Unternehmen, die digital sichtbar sind

Die Konsequenz:

Unsichtbar = nicht existent

Wer digital nicht gefunden wird, existiert nicht – weder für Menschen noch für Maschinen.

Was KI & Suchmaschinen 2026 brauchen

EEAT-Prinzip (Google-Standard):

1. Experience (Erfahrung) – Echte Geschichten aus eurem Unternehmensalltag
2. Expertise (Fachwissen) – Zeigt, was ihr könnt und wisst
3. Authority (Autorität) – Kundenfeedbacks, Bewertungen, Referenzen
4. Trust (Vertrauen) – Transparenz, About-Seiten, echte Menschen zeigen

Good News: *Das habt ihr bereits! Ihr müsst es nur sichtbar machen.*

Warum echte Geschichten gewinnen

Menschen wünschen sich Echtheit

- Echt & authentisch kommunizieren entwickelt sich zum prägendsten Social-Media-Thema
- Menschen entscheiden sich für Unternehmen, denen sie vertrauen
- Persönliche Einblicke und echte Geschichten schaffen stärkere Verbindungen
- Die Contentschwemme durch KI nimmt zu → Aufmerksamkeit wird knapper
- Storytelling wird zum Wettbewerbsvorteil

Suchmaschinen auch! *"Was mich überrascht hat, dass die Suchmaschinen so menschlich suchen. Dass die gar nicht so künstlich unterwegs sind."*

Ihr braucht:

- Strukturierte Inhalte
- Klare Botschaften
- Eindeutige Positionierung
- Menschliche Geschichten

Das brauchen sowohl Menschen ALS AUCH Algorithmen!

” Geschichten bleiben 22x
besser in Erinnerung als
Fakten. (Stanford-Studie)

So macht ihr euch sichtbar

Ihr sitzt auf einem Schatz.

„Ihr müsst nichts Neues erfinden. Ihr müsst nur zeigen, was sowieso da ist.“

Was für euch normal ist – Fenster einbauen, Autos verkaufen, Hochzeiten ausrichten, Haare schneiden – haben andere noch nie gesehen.

Zeigt, was ihr macht! Die 5 Grundprinzipien:

1. Zeigt, was ihr gerade macht

- Baustelle, Kundentermin, Büro, Werkstatt
- Authentische Momentaufnahmen aus eurem Alltag

2. Sprecht, wie ihr im echten Leben sprecht

- Nicht verkrampft, nicht perfekt. Steht zu euren Dialekten und Sprachen!

3. Zeigt die Menschen im Unternehmen

- Vom Azubi bis zum Geschäftsführer
- Jeder Mitarbeitende ist Multiplikator und Markenbotschafter
- Blicke hinter die Kulissen statt Hochglanz

4. Denkt immer an eure KUNDEN

- Was bringt ihnen das?
- Warum ist das für sie relevant?
- Was haben sie davon?

5. Erzählt, warum ihr etwas so macht

- Was war die Herausforderung?
- Was war die Lösung?
- Die Geschichte hinter dem Produkt/der Dienstleistung

SHOW DON'T TELL. Storytelling Regel Nr. 1

Beweisen statt behaupten:

X TELL: *"Wir haben super Qualität."*

✓ SHOW: *Video, wie euer Tischler jedes Detail prüft.*

X TELL: *"Wir sind ein tolles Team."*

✓ SHOW: *Foto vom Teamfrühstück mit echtem Lachen.*

Welche Formate 2026 wirken

1. Shortform trifft Longform:

Kurze Videos (Reels, TikTok, Shorts)

- Holen Aufmerksamkeit
- Machen neugierig

Längere Videos

- Schaffen Vertrauen und Tiefe
- Halten Menschen bei euch

Nutzt beides! Kurze Videos als Einstieg, längere zum Dranbleiben.

2. Menschen im Unternehmen sichtbar machen

- Blicke hinter die Kulissen statt Hochglanz
- Zeigt euren Arbeitsalltag
- Zeigt eure Mitarbeiter
- Zeigt, wie es bei euch wirklich läuft

3. Geschichten von Kunden & aus der Community

- Kunden erzählen von ihren Erfahrungen
- Echte Rückmeldungen statt Werbetexte
- Vertrauen entsteht durch echte Stimmen

Was andere über euch/eure Produkte sagen, zählt doppelt.

4. Video Storytelling mit Emotion

- Video bleibt König
- Echtheit wirkt stärker als Perfektion
- Kleine Momente, echte Situationen, echte Gefühle

Lieber echt gefilmt als perfekt inszeniert

5. Crossmedial erzählen

- Eine Geschichte über mehrere Plattformen erzählen
- Social Media, Website, Newsletter gehören zusammen
- Jede Plattform zeigt einen Teil der Geschichte
- Alles zählt auf eine gemeinsame Story ein

KI als Unterstützung, nicht als Ersatz

KI liefert:

- Geschwindigkeit, Daten, Recherchematerial
- Effizienz bei Strukturierung und ersten Entwürfen

Ihr liefert:

- Menschen, Geschichten, Authentizität, Einzigartigkeit
- Eure persönliche IP (Intellectual Property)

KI unterstützt – erzählt wird von Menschen

Eure Erfolgsfaktoren 2026

1. Konsistenz schlägt Perfektion

- Lieber regelmäßig authentisch als selten perfekt
- Dranbleiben ist wichtiger als perfekt sein

2. Mut zur Persönlichkeit

- Die eigene Stimme entwickeln
- Der eigene Stil zählt

3. Menschen vor Marke

- Mitarbeitende sind die besten Storyteller. Jeder ist Botschafter eures Unternehmens!

4. KI als Werkzeug, nicht Ersatz

- Für Effizienz: Recherche, Datenanalyse, erste Entwürfe
- Nicht für Kreativität: Emotionale Resonanz, persönlicher Stil bleiben menschlich
- Tools als Beschleuniger nutzen, ohne eigene Identität zu verlieren

5. Wer dranbleibt, bleibt sichtbar

- Digital Storytelling ist ein Marathon, kein Sprint
- Heute starten = morgen sichtbar sein

Eure optionale Checkliste zum Loslegen

Diese Woche:

- Einen Social-Media-Kanal wählen
- 1 Foto oder kurzes Video aus eurem Arbeitsalltag teilen
- Einen Mitarbeitenden vorstellen (auf Website oder Social Media)
- Eine echte Kundengeschichte sammeln

Nächste Woche:

- "About"-Seite auf Website mit echten Gesichtern und Geschichten aktualisieren
- Einen kurzen Text schreiben: "Warum wir tun, was wir tun"

Diesen Monat:

- 4-8 Posts zu eurem Arbeitsalltag (FOLIE 5) erstellen (1-2 pro Woche)
- Team fragen: Wer möchte auf Social Media sichtbar sein?

**"Die beste Zeit, einen Baum zu pflanzen, war vor 20 Jahren. Die zweitbeste Zeit ist jetzt."
— Chinesisches Sprichwort**

2026 ist das Jahr, in dem wir nicht mehr warten können. Die Content-Flut steigt, die Aufmerksamkeitsspannen sinken. Aber: die Sehnsucht nach echten Geschichten wächst. Wer jetzt Position bezieht, die Geschichte seines Unternehmens bewusst erzählt und mutig sichtbar wird, sichert sich einen entscheidenden Vorsprung.

Let's connect – freue mich!

Claire Nizeyimana
Digital Strategist & Content Expert

Website: clairenizeyimana.de

Für Rückfragen und Vertiefung:

- LinkedIn: linkedin.com/in/claire-nizeyimana
- Instagram: instagram.com/clairenizeyimana/

