



Christian Beeking



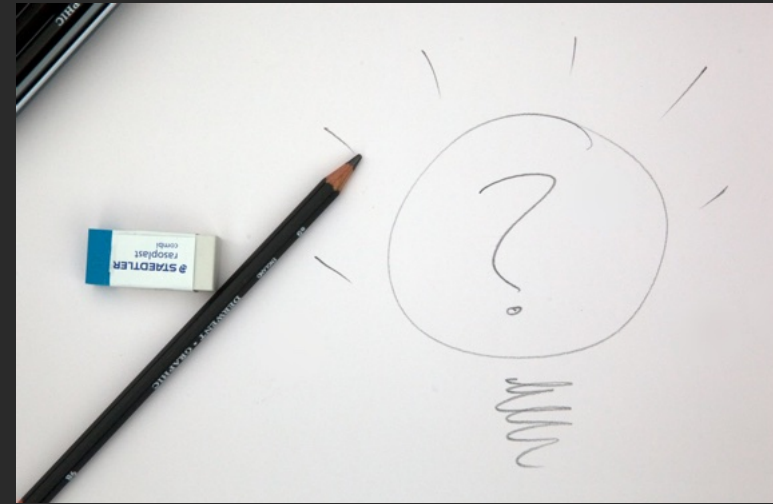
<https://cloudginny.com/de>

Gründer und Online-Marketing-Experte

Unser Ziel für heute



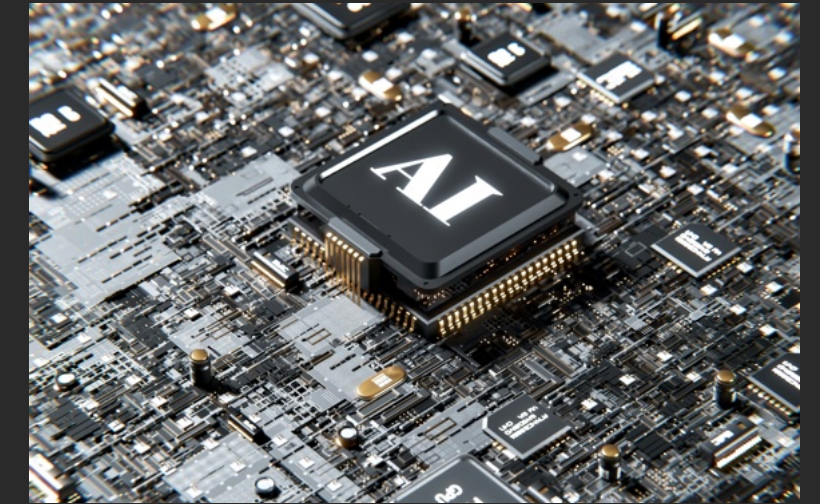
BASICS



STRATEGIE



AUSFÜHRUNG



WO HILFT KI?

WER HAT SICH SCHON MAL GEDACHT

“Unsere Website müsste man eigentlich mal neu machen!”

UND ES DANN EIN JAHR LANG NICHT GEMACHT?

Typische Situation

1. Website da, aber veraltet
2. Auf Social Media unterwegs aber ohne klaren Plan
3. Keine sauberen Zahlen: Was bringt eigentlich was?
4. Keine klaren Ziele

Online Marketing als System



Gefunden werden



Vertrauen aufbauen



Kontakt generieren



Messen & verbessern

Digitale Visitenkarte



Website

1. Kann man die Seite mobil nutzen?
2. Was machen Sie für wen, wo?
3. 1-2 Handlungsaufforderungen

Website

1. Kann man die Seite mobil nutzen?
2. Was machen Sie für wen, wo?
3. 1-2 Handlungsaufforderungen
4. Kontaktinfos vorhanden, rechtliche Basis vorhanden.

Website

1. Kann man die Seite mobil nutzen?
2. Was machen Sie für wen, wo?
3. 1-2 Handlungsaufforderungen
4. Kontaktinfos vorhanden, rechtliche Basis vorhanden.
5. Sind Ladezeiten ok? Hier checken:
<https://pagespeed.web.dev>

Website

1. Kann man die Seite mobil nutzen?
2. Was machen Sie für wen, wo?
3. 1-2 Handlungsaufforderungen
4. Kontaktinfos vorhanden, rechtliche Basis vorhanden.
5. Sind Ladezeiten ok? Hier checken:
<https://pagespeed.web.dev>
6. Gibt es ein Trackingtool?

Google-Business-Profil

Vollständige Stammdaten
(Kategorie, Öffnungszeiten,
Kontaktdaten)

Google-Business-Profil

Alle Services markiert und
ausgefüllt

Google-Business-Profil

Fotos/Videos die Vertrauen
schaffen

Google-Business-Profil

Aktive Pflege von Bewertungen

Auf welchen Kanal
fokussiere ich mich?



Beispiel: B2B Dienstleistung – IT-Beratung



1. WEBSITE

2. GOOGLE SUCHE

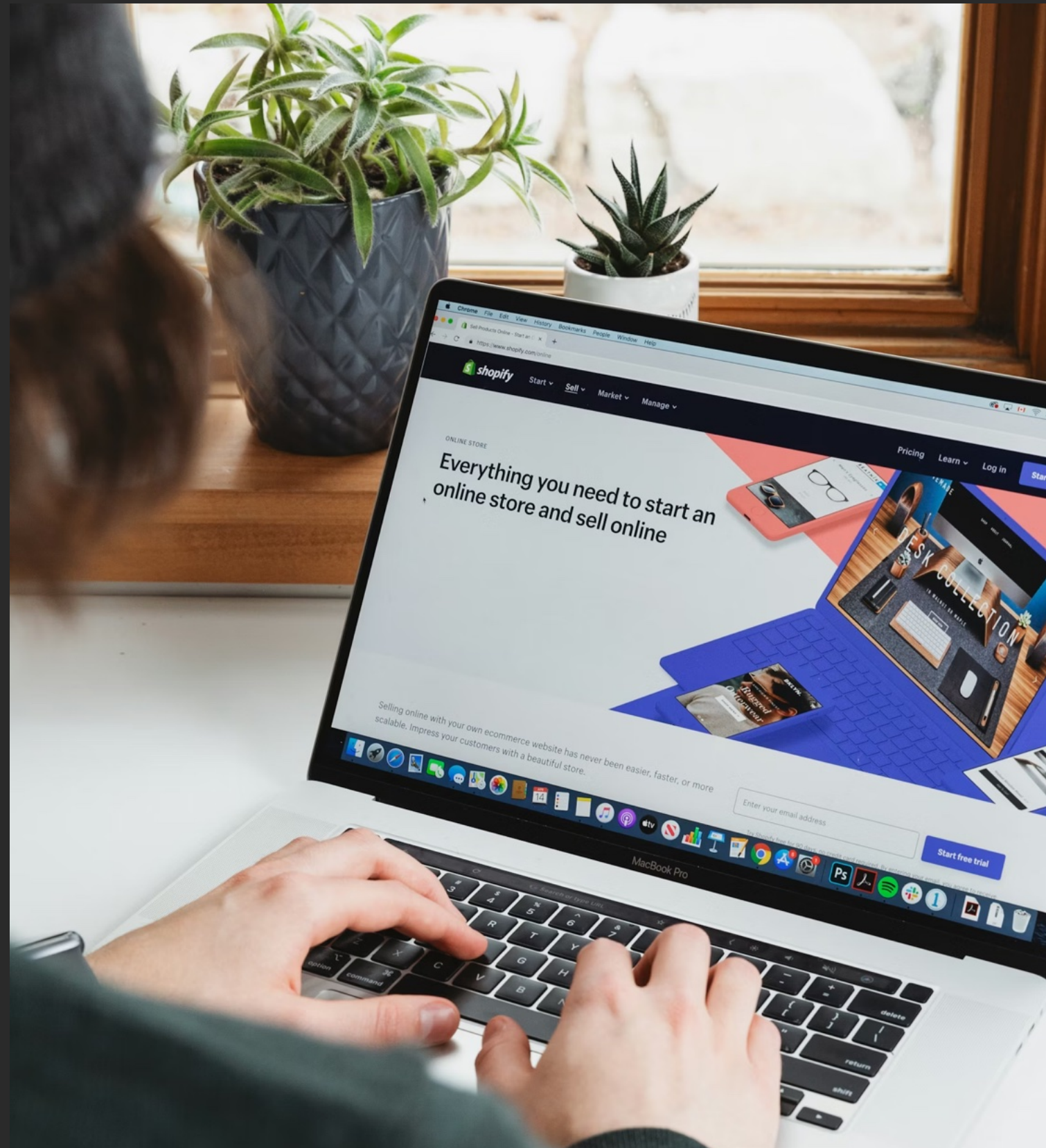
Beispiel: Lokale Dienstleistung – Handwerker, Zahnarzt



1. WEBSITE

2. GOOGLE SUCHE

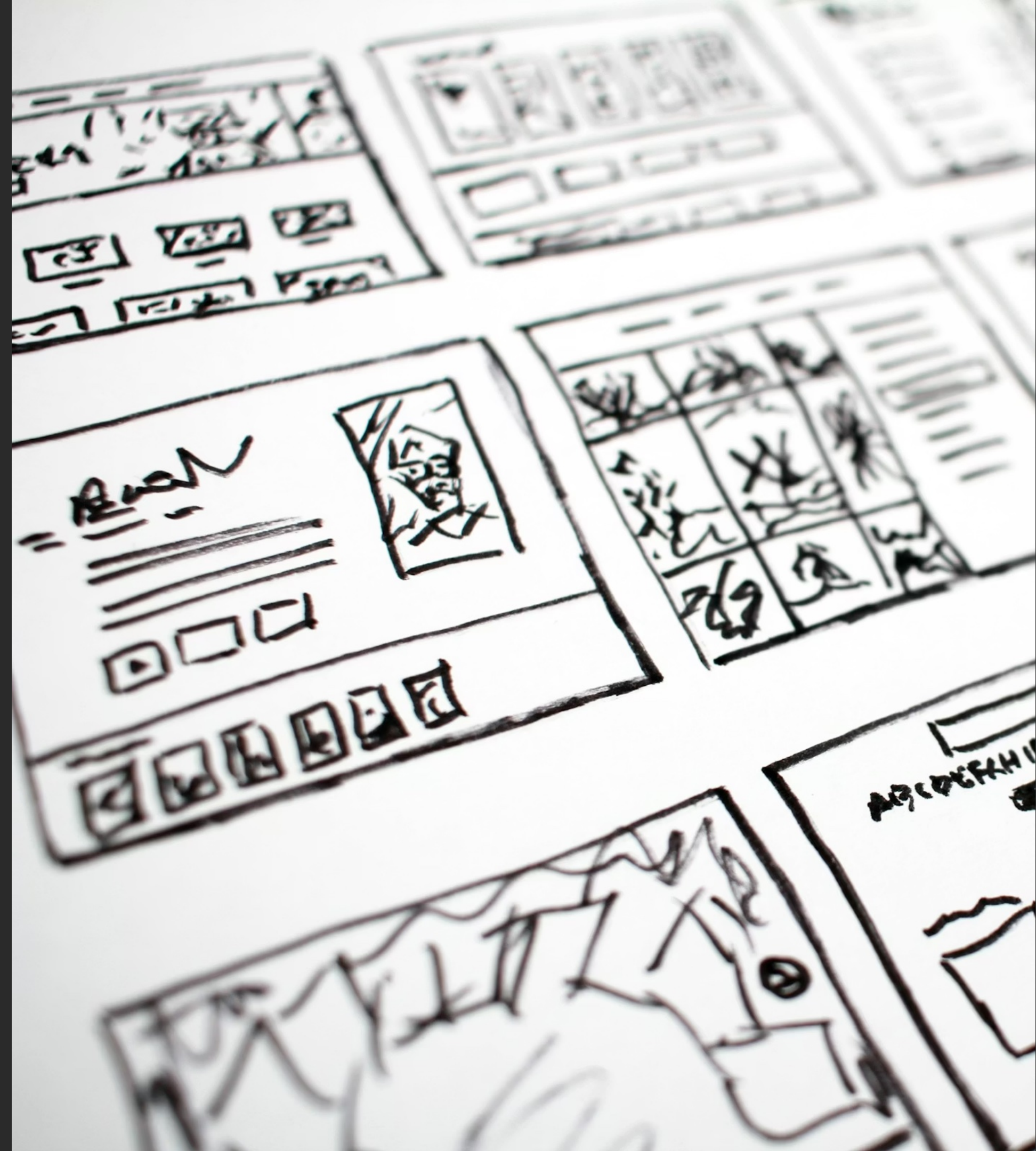
Beispiel: Produkte / E-Commerce



1. WEBSITE/SHOP

2. GOOGLE ADS
(PMAX/SHOPPING)
SOCIAL MEDIA

90-Tage-Plan



Woche 1-2



**WEBSITE-QUICK-
CHECK**



**GOOGLE BUSINESS
PROFILE / LINKEDIN**



**KUNDENANFRAGEN
AUSWERTEN**



**TRACKING
IMPLEMENTIEREN**

Woche 3–6

Inhalte erstellen

Woche 3–6

Vertrauen gewinnen

Woche 3–6

Verstehen & messen

Woche 7–12

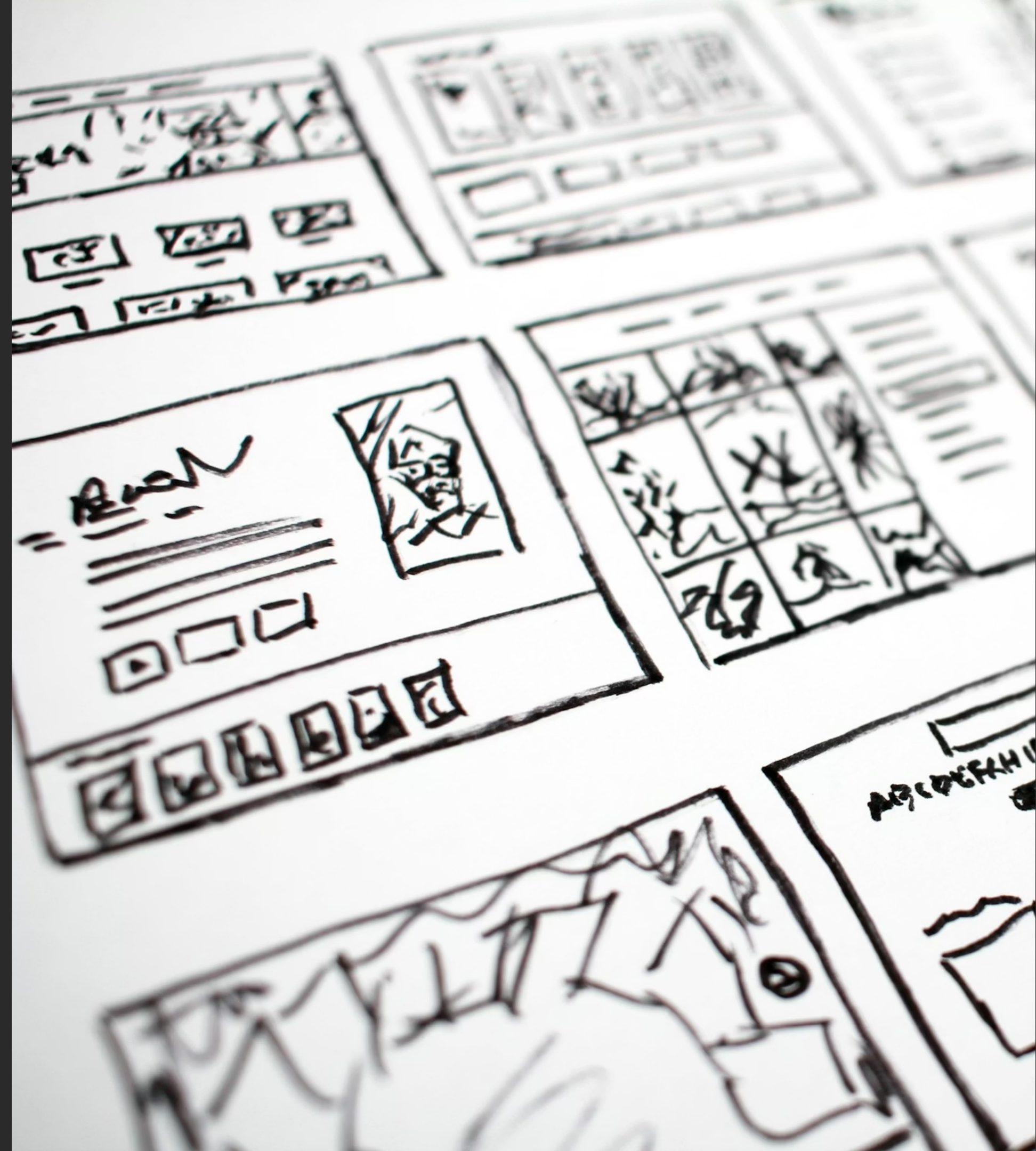
Kontrollierter Test mit Google Ads
oder Social Ads (Meta, LinkedIn)



Woche 7–12

1. Budget klar begrenzt
2. Erfolgskriterium: Wie viele Anfragen / Kontakte?
3. Passt die Qualität
4. Was kostet mich eine Anfrage ungefähr?

Die richtigen Kennzahlen



Was Sie wirklich im Blick haben sollten



Website-Besucher



Abschlüsse



Neukunden



Kosten

Wie nutze ich dafür KI?

Assistent statt Autopilot

TEXTE & IDEEN

- Website-Texte
- Social Posts
- Newsletter (+HTML)
- KI liefert Inspiration, Mensch verfeinert

INHALTE STRUKTURIEREN

- FAQs, Ratgeber, Landing pages gliedern
- Überschriften & Abschnitte

AUSWERTUNGEN & REPORTS

- Kampagnen-Ergebnisse in Klartext
- Kurze Zusammenfassungen für Geschäftsführung
- Learnings & nächste Schritte

ADS VORBEREITEN

- Anzeigenentwürfe, Keyword-Ideen
- Zielgruppen & Textvorschläge
- Anleitung

Womit wir jetzt starten!



Die wichtigsten Punkte in 60 Sekunden

1. Erst Basis fixen: Website + Unternehmensprofil (Google Business Profile ggf. LinkedIn)
2. Die richtigen Kanäle wählen je nach Geschäftsmodell
3. Mit einem 90-Tage-Plan starten statt "irgendwann"
4. KI nutzen, um schneller zu werden, nicht um das Denken abzugeben

Nächste Schritte

1. Eine konkrete Baustelle angehen innerhalb der nächsten 7 Tage
2. Hauptkanal für die nächsten 90 Tage schriftlich festlegen
3. An Zielen und Messbarkeit (Tracking Tool) arbeiten
4. Erste Tests mit einem KI-Tool für Texte, Auswertungen oder Anleitungen



Bei Fragen melden und
gerne auf LinkedIn
vernetzen

Kontaktinformationen
CHRISTIAN BEEKING

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/christian-beeking/>

E-MAIL

CBEEKING@CLOUDGINNY.COM

Bildnachweise

Sofern nicht anders angegeben, stammen die in dieser Präsentation verwendeten Fotografien von **Unsplash** (**unsplash.com**). Ein herzlicher Dank geht an die Community der Fotografen für die Bereitstellung ihrer Werke unter der Unsplash-Lizenz.