

10.03.2026

Personal Branding: Handout & Prompt-Vorlage

🎯 Die Kernbotschaft

Personal Brand = der Eindruck, den andere von Ihnen haben (auch B2B, auch unternehmensintern).

Wunschkunden kommen automatisch auf Sie zu, wenn Sie **parasoziales Vertrauen** aufbauen: Unser Gehirn unterscheidet nämlich nicht zwischen "persönlich getroffen" & "regelmäßig gesehen".

Ihr Authentizitätsfilter ist der Hebel: Sie zeigen Ihre Haltung → Die Richtigen bleiben, die Falschen gehen

Wer polarisiert, filtert. Wer filtert, zieht die richtigen Kunden an.

Die 5 Etappen zur Personal Brand

✅ ETAPPE 1: Parasoziale Beziehungen

= (Relevanz + Authentizität + Stimmigkeit) x Sichtbarkeit = Vertrauen in Ihre Personenmarke

✅ ETAPPE 2: Polarisierung

Fokus auf 20%, die sie lieben. Die anderen 80% sind egal.

✅ ETAPPE 3: Authentizitätsfilter

Haltung zeigen = die Richtigen kommen, die Falschen gehen.

✅ ETAPPE 4: Hürden meistern

Bewertungsangst überwinden. Gegenwind ist ein positives Signal!

✅ ETAPPE 5: Personal Brand umsetzen

5 Säulen + Prompt-Vorlage

Wirtschaftliche Relevanz von Personal Brands

- **16% höherer Customer Lifetime Value (CLV)**
- **18% loyalere Kunden**
- **1,7× höhere CTR** (Click-Through-Rate) als Standard-Ads
- **62% niedrigere Kosten** pro Klick

Quelle: ZenABM 2026 Benchmarks, Ampy Data, Via Digital 2026, Zuora 2025, Mention-Me 2025

Die 5 Säulen Ihrer Personal Brand

1. IDENTITÄT

- Was hat mich geprägt?
- Wofür stehe ich – wofür NICHT?
- Was sagen andere über mich?

2. RELEVANZ

- Wer profitiert?
- Welche Wunschkunden?
- Welches Problem löse ich?

3. POSITIONIERUNG

- Alleinstellungsmerkmal?
- Wie helfe ich (1 Satz)?

4. SIGNATUR

- Tonalität?
- Typische Wortwahl?
- Typisch ich?

5. SICHTBARKEIT

- Welche Formate kann ich regelmäßig bespielen?
- Wo ist meine Zielgruppe unterwegs?

Prompt-Vorlage

Prompt in den KI-Chatbot kopieren & bei [Antwort] eigene Antworten einfügen. Optional können Sie die 1. Seite des Handouts mit beifügen, damit Ihre KI noch mehr Kontext zum Thema hat.

———— PROMPT START ————

Arbeite meine Personal Brand aus.

Du bist kein Assistent. Du bist ein psychologischer Sparringspartner. Deine Aufgabe: Mich herauszufordern. Meine Widersprüche aufzeigen. Meine Personal Brand nicht zu ERSTELLEN, sondern sie aus mir HERAUSZUZIEHEN. Ich gebe dir Rohmaterial. Du stellst Gegenfragen. Du provozierst. Du zeigst mir, wo ich mich verstecke.

Analysiere meine Antworten, identifiziere emotionale Muster, spiegle meine Kernbotschaften und zeige mir, MIT wem ich arbeiten will und MIT wem NICHT und wie ich meine authentisch-klare Personal Brand Positionierung mit Leben füllen kann. Bereite die Ergebnisse visuell ansprechend und klar auf. Darauf hinweisen, falls eine Antwort vergessen wird und wenn ich zu wenig Potenzial für klare Botschaften & Polarisierung (Regler-Antworten) lasse. Antworte klar & effizient, aber auch empathisch.

PERSONAL BRAND FÜR a) B2B, b) B2C oder c) ohne Kundenkontakt (intern)? [Antwort]

1. IDENTITÄT

- Was hat mich geprägt? [Antwort]
- Wofür stehe ich? [Antwort]
- Was sagen andere über mich? [Antwort]

2. RELEVANZ

- Wer profitiert von meiner Arbeit? [Antwort]
- Zielgruppe = Wunschkunden (demografisch & psychografisch)? [Antwort]
- Welches Problem löse ich? [Antwort]

3. POSITIONIERUNG

- Alleinstellungsmerkmal? [Antwort]
- Wie helfe ich (1 Satz)? [Antwort]
- Welche Transformation ermögliche ich? [Antwort]

4. SIGNATUR

- Tonalität (z.B. direkt, empathisch, provokant)? [Antwort]
- Typische Worte/Formulierungen? [Antwort]
- Was ist "typisch ich"? [Antwort]

5. SICHTBARKEIT

- Welche Formate will ich bespielen (LinkedIn, Newsletter, Podcast, Veranstaltungen, Messen, Akquise, ...)? mind. 2 [Antwort]
- Wo ist meine Zielgruppe unterwegs? [Antwort]

REGLER:

- Provokant (1 = diplomatisch, 10 = polarisierend): [Zahl]
- Emotional (1 = sachlich, 10 = emotional): [Zahl]
- Persönlich (1 = distanziert, 10 = persönlich): [Zahl]
- Humorvoll (1 = ernst, 10 = humorvoll): [Zahl]

GEWÜNSCHTER OUTPUT von der KI als Sparringspartner:

1. KERN-POSITIONIERUNG

Pitch mit Metapher, Emotion, Vergleich, Gamification. Muss polarisieren!

2. AUTHENTIZITÄTS-FILTER

MIT wem (Wunschkunden), mit wem NICHT

3. FILTER-BOTSCHAFTEN

3 Sätze + Beispiele

4. GEGENWIND/RÜCKENWIND-ANALYSE

Detailliert + Impulse: was könnte an Gegenwind kommen & woher, was an Rückenwind & woher?

5. HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Grober Redaktions-Plan + innovative Post-Ideen; Ziel: parasoziales Verhalten zu meinen Wunschkunden aufbauen

6. SCORECARD (0-100)

Klarheit | Polarisierung | Authentizität | Umsetzbarkeit | Impact

7. COACHING

Was ist meine stärkste Botschaft? Welche mutigen Schritte kann ich gehen? Hast du weitere Impulse?

———— **PROMPT ENDE** ————

Viel Erfolg! 🎯

Hinweis: Verantwortungsvoller Umgang mit Künstlicher Intelligenz

Diese Übersicht ist ein Leitfaden für den bewussten und verantwortungsvollen Umgang mit KI. In einer Zeit, in der sich Technologien rasant entwickeln, ist es entscheidend, nicht nur die Chancen von KI zu nutzen, sondern auch die Verantwortung ernst zu nehmen. Die folgenden Grundsätze helfen dir, KI sinnvoll, ethisch vertretbar & sicher einzusetzen:

- ✓ **Datenschutz & Vertraulichkeit**
Gib keine personenbezogenen oder sensiblen Informationen in KI-Systeme ein (z. B. Namen, vertrauliche Unternehmensdaten oder interne Prozesse). Nutze stattdessen Platzhalter wie „Person A“ oder abstrahierte Situationen.
- ✓ **Urheber- & Nutzungsrechte**
KI-generierte Inhalte können auf bestehenden Werken basieren oder diese imitieren. Achte bei Veröffentlichungen oder kommerzieller Nutzung immer auf rechtlich saubere Quellen & Nutzungsrechte.
- ✓ **Menschliche Verantwortung**
KI liefert dir Impulse, keine Entscheidungen. Du bleibst verantwortlich für Inhalte, Schlussfolgerungen & Methoden. Prüfe Ergebnisse auf Relevanz, Angemessenheit & Wirkung – besonders im psychologischen oder zwischenmenschlichen Kontext.
- ✓ **Qualitätssicherung**
Auch wenn KI-Formulierungen professionell wirken: Überprüfe Aussagen kritisch. Sind sie logisch, fachlich korrekt & hilfreich für dein Ziel?
- ✓ **Bias erkennen**
KI-Modelle können Vorurteile (Bias) aus Trainingsdaten weitertragen. Achte auf einseitige Perspektiven, stereotype Aussagen oder kulturelle Verzerrungen – gerade bei Themen rund um Vielfalt, Generationen oder psychologische Aspekte.
- ✓ **Sinnvoller Einsatzkontext**
Nutze KI gezielt als Werkzeug – z. B. für Struktur, Ideenfindung oder Perspektivwechsel. Sie kann dir helfen, Situationen zu reflektieren oder Perspektiven zu simulieren. Wichtig: KI ist eine Brücke zur Selbstreflexion – kein Ersatz für dein eigenes Feingefühl.

Hinweis: *Diese Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit & ersetzt keine individuelle rechtliche oder technische Beratung. Die Anwendung erfolgt in eigener Verantwortung. Für Folgen aus der Nutzung wird keine Haftung übernommen.*