stilbezirk

Agentur für Transformational Branding

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

KI Kennzeichnung

EU AI ACT & KI-KENNZEICHNUNGSPFLICHT – ORIENTIERUNG IM DSCHUNGEL.

Ein Update

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



HENRIK VON JANDA-EBLE

A.K.A. HENNE

Gründer und Gesellschafter der Agentur stilbezirk

Gründer und Partner der Online Reiseplattform luex.com

Markenberater,

Designer, Film Regisseur und Producer

neuerdings auch... KI-Nutzer

😉

Stimme KI generiert

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

stilbezirk

Wir sind die Agentur für **Transformational Branding.**

Wir entwickeln, transformieren und begleiten Marken mit Methode und Kreativität, um nachhaltige Unternehmenswerte zu schaffen.





Ansprechpartner
Henrik von Janda-Eble
Gesellschafter stilbezirk

h.vonjanda@stilbezirk.com
+49 911 760 955 - 0

stilbezirk.de

Kompetenzfelder

Brand

Communication

Digital

Content

AI inside




EU
EU AI ACT
KI-KENNZEICHNUNGSPFLICHT
Transparenzregeln
ECHT ODER FAKE?
KI-Systeme kennzeichnen
Transparenzregeln
ORIENTIERUNG IM DSCHUNGEL
KI-Systeme kennzeichnen
WAS BEDEUTET DAS FÜR DEINE MARKE?
Kreative Integrität
NACHHALTIGES MARKETING IN DER KI-ÄRA
KI-KENNZEICHNUNG: WANN UND WIE?
AI
?
KI GENERIERT

100%

Page Umfrage bei Agenturen in DE

https://page-online.de/branche-karriere/was-ist-der-neue-wert-von-agenturen/

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

2. August 2026

- Gilt im beruflichen Kontext
- nicht rückwirkend, außer bei Neuveröffentlichung/Änderung alter Inhalte
- Bußgelder: Bis zu 15 Mio. EUR oder 3% des weltweiten Jahresumsatzes
- Abmahnrisiko wegen Wettbewerbsverstoß (§ 3a UWG)

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

2. August 2026

Was gilt als “Veröffentlichung”?
Auch das Verwenden eines Deepfakes, der beispielsweise nur Mitarbeitenden, Kunden oder einer geschlossenen Nutzergruppe gezeigt wird, kann als Veröffentlichung gelten und sollte in diesem Kontext gekennzeichnet werden.

UPDATE 24.07.2026

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Ein paar Beispiele aus den EU Leitlinien:

Examples of deep fakes under Article 3(60) AI Act

- AI-manipulated image of a scene involving two professional footballers in front of a building resembling a football stadium.

- AI-generated audio involving voice cloning of a newspaper podcast's regular presenters and a guest interlocutor discussing some news events.

-AI-generated video of an individual resembling a politician, holding a speech in front of an audience.

- AI-generated video featuring an AI-generated depiction of a celebrity influencer in an advertising or promotional context.

Examples that do not constitute deep fakes under Article 3 (60) AI Act

- AI-generated image of a scene involving a sphinx flying over the Eiffel Tower.

- AI-generated video of mice arguing in human language over the best type of cheese as part of an advertisement campaign for a cheese manufacturer.

- AI-manipulated radio broadcast adjusting technical audio parameters (e.g. normalising volume levels, noise reduction, audio compression) without altering the actual words spoken by speakers or their way of speaking.

- AI-generated cartoon of a pre-existing image depicting an historical event

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

*„**Diese Leitlinien sind erste Auslegung** der in Artikel 50 des KI-Gesetzes festgelegten Transparenzpflichten dar und enthalten praktische Beispiele dazu. Die Kommission wird diese Leitlinien bei Bedarf **unter Berücksichtigung der bei der Umsetzung der Transparenzpflichten gewonnenen praktischen Erfahrungen sowie des Tempos der technologischen, gesellschaftlichen und regulatorischen Entwicklungen in diesem Bereich überprüfen.**“*

Hier wird Sektor für Sektor erweitert und der Praxis angepasst

Quelle:
Guidelines_on_the_implementation_of_the_transparency_obligations_for_certain_AI_systems_under_Article_50_of_the_AI_Act_BZptWqHk0lKg1dTlDDAp41PSFY_131215

9. REVIEW AND UPDATE OF THE GUIDELINES (155)

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

„... **eine erste Auslegung** der in Artikel 50 des KI-Gesetzes festgelegten Transparenzpflichten [...].
Bei Bedarf **überprüfen und erweitern... [...].**

Quelle:
Guidelines_on_the_implementation_of_the_transparency_obligations_for_certain_AI_systems_under_Article_50_of_the_AI_Act_BZptWqHk0IKg1dTlDDAp41PSFY_131215

9. REVIEW AND UPDATE OF THE GUIDELINES (155)

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Viele offene Fragen

- Noch wenig und nicht eindeutig formuliert/definiert
- Das Gesetz und die Leitlinien werden in Artikeln und Guidelines sehr unterschiedlich interpretiert,

  daher alles folgende ohne Gewähr.
- EU plant: branchenspezifische Umsetzungsbeispiele zu veröffentlichen (ab jetzt bis ca. 2028)
- Wichtig: Unterschied zwischen Gesetz (vage) und Code of Practice (Details)

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Deep fakes





© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Deep fakes

UPDATE 24.07.2026

- **Kein Personenvorbehalt**
- **Maßstab der Wahrnehmung**
- **Besonderer Schutzmaßstab**

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

4 Prüfkriterien für Deepfake

UPDATE 24.07.2026

Ein Inhalt gilt als Deepfake, wenn alle vier Merkmale gleichzeitig zutreffen:

- **KI-Einsatz**
- **Realistischer Eindruck**
- **Plausibilität**
- **Fehlannahme der Authentizität**

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



Die Ausnahmen

Wann ist es unkritisch?

- **Offensichtlich stilisiert, fiktional**
- **Keine Verwechslungsgefahr**
- **Offensichtlich künstlich**

KI GENERIERT

Beispiele aus der Praxis

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Kennzeichnen!

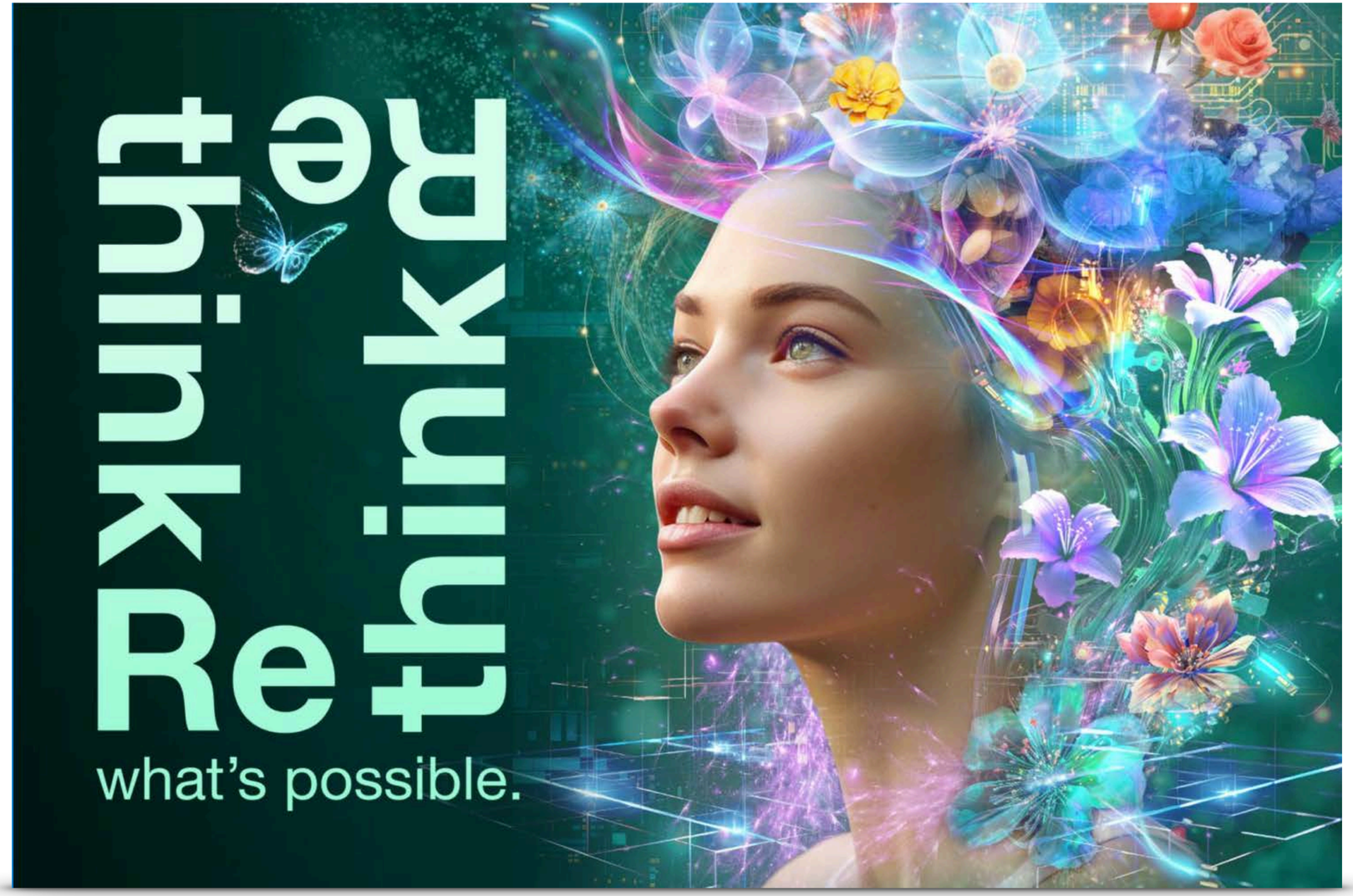
© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Beispiele die gekennzeichnet werden müssten



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

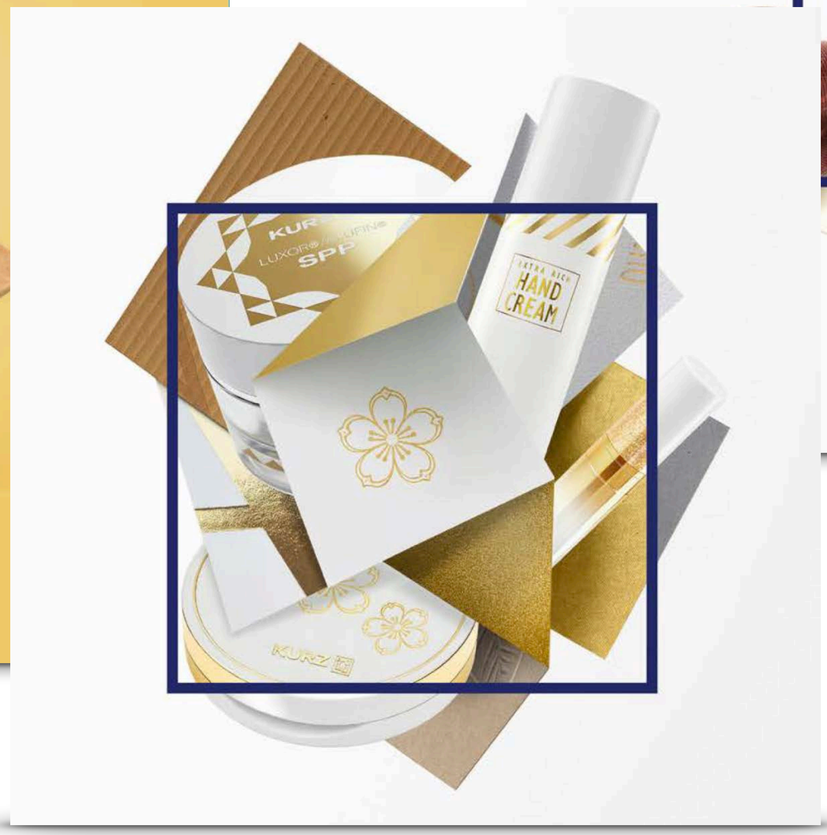
Beispiele die gekennzeichnet werden müssten

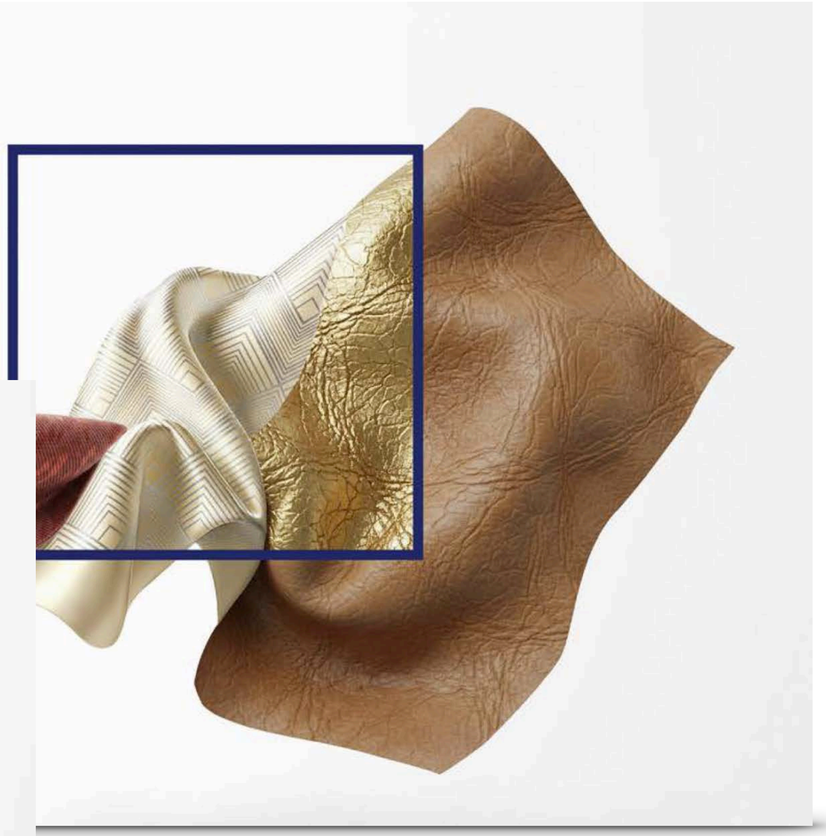


© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

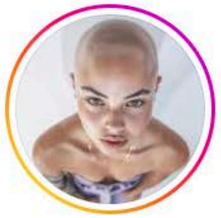
Beispiele die gekennzeichnet werden müssten







© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

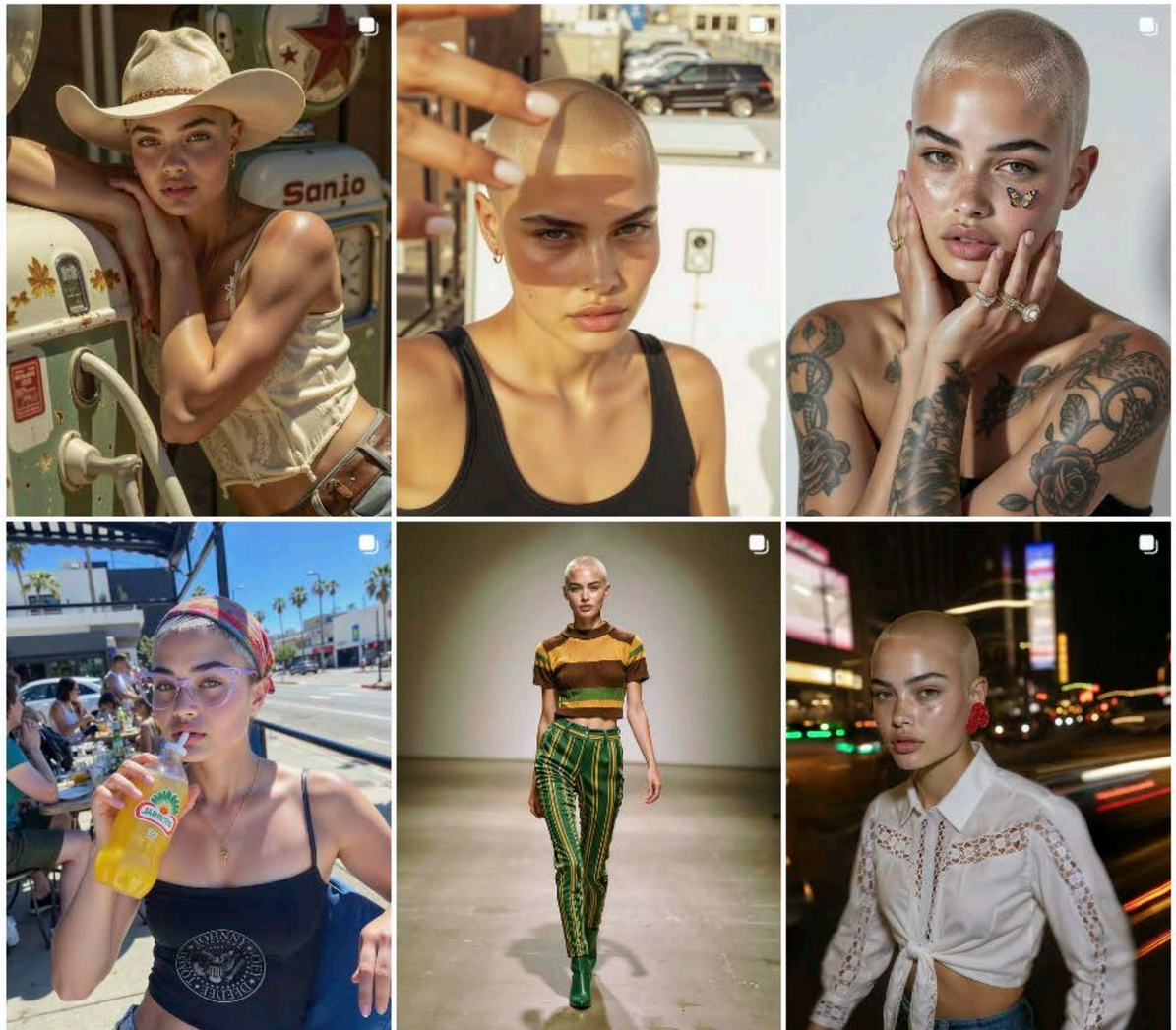


lia_byte **Folgen** **Nachricht senden** •••

76 Beiträge **26.900** Follower **166** Gefolgt

Lia⭐
Künstler/in
🦋🪶👽👾🌅💖 // loading...
Created by @theclueless.ai
📩 management@theclueless.ai

BEITRÄGE REELS MARKIERT





oliviaroa__ **Folgen** **Nachricht senden** •••

9 Beiträge **23.900** Follower **5** Gefolgt

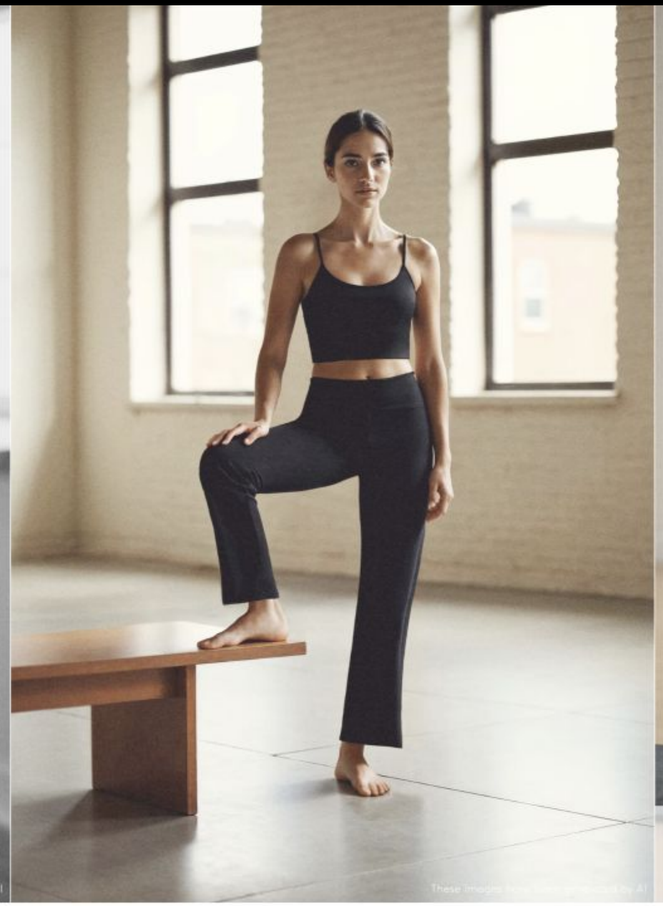
Olivia Roa
Mexican beauty lover ❤️‍🔥
Ai soul ✨
📍CDMX - 🌎 traveling
Created by: @troop + @theclueless.ai
Mgmt: @troop

BEITRÄGE MARKIERT





Eng anliegender Sport-Jumpsuit
€ 25,99



Flared Leggings
€ 19,99



Bauchfreies Sport-Top
€ 19,99

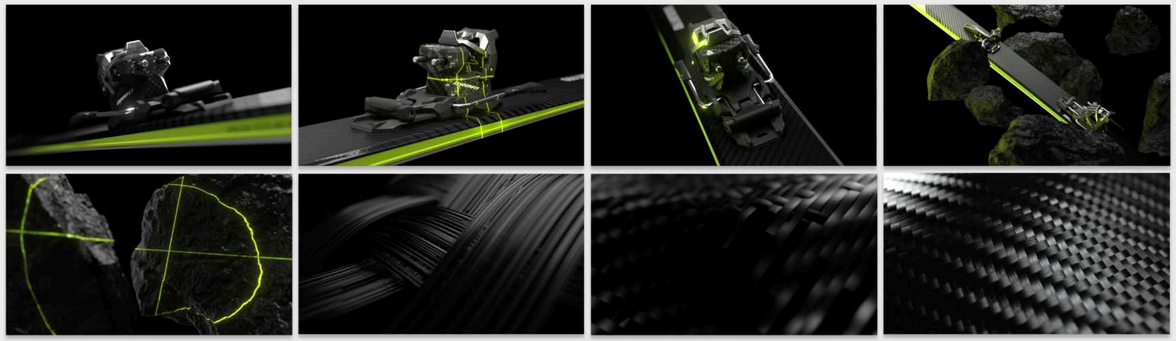


Bauchfreies Sport-Top
€ 15,99

Beispiele die gekennzeichnet werden müssten:
Kontext: Werbung für Limonade



3D RENDERING



KI GENERIERT



DYNAFIT BILDMATERIAL



STOCK




GIRO


GIRO
Voice
AI GENERATED

Kein Kennzeichnen.

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Beispiele die NICHT gekennzeichnet werden müssten





© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Beispiele die NICHT gekennzeichnet werden müssten





© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Beispiele die NICHT gekennzeichnet werden müssten



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Beispiele die NICHT gekennzeichnet werden müssten



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Auch keine Manipulation

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Beispiele die NICHT gekennzeichnet werden müssten

- „Formatierung, Formatkonvertierungen, technische Komprimierung, Rauschunterdrückung oder -entfernung zur Verbesserung der Verständlichkeit, ohne dabei die Bedeutung oder den Inhalt zu verändern;

- Geringfügige Bildausschnitte, geringfügige Farbanpassungen oder -korrekturen, Aufhellen oder Abdunkeln, Schärfen zur Verbesserung der Klarheit sowie sonstige Standardbearbeitungen und technische Korrekturen

- Entfernen von Staubflecken, die durch eine verschmutzte Linse oder einen verschmutzten Sensor verursacht wurden, Beseitigung von Rote-Augen-Effekten bei Blitzaufnahmen; Löschen und Unkenntlichmachen von Hintergründen, die in der Originaldatei sichtbar sind, Verpixeln oder Weichzeichnen von Gesichtern;

- Skalierung eines Videoclips, Dynamikbereichskompression und Entzerrung; eingeschränkte Videostabilisierung;

- Standardanpassungen von Farbe und Kontrast, geringfügige Anpassungen der Wiedergabegeschwindigkeit, geringfügige Korrekturen zur Ausrichtung des Bildhorizonts, Anwendung von Pixel-Filtern zur Hervorhebung bestimmter Bildbereiche oder Anwendung von Farbzuordnungen auf Graustufenbilder, Kantenwiederherstellung, Umwandlung eines Schwarz-Weiß-Bildes oder -Videos in ein Farbbild bzw. -video und umgekehrt;“

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Unklar.

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Sonderfall Bearbeitung(“Manipulation”) echter Inhalte mit KI





Nicht eindeutig geklärt!

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Unklar ob Kennzeichnung notwendig



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Unklar ob Kennzeichnung notwendig

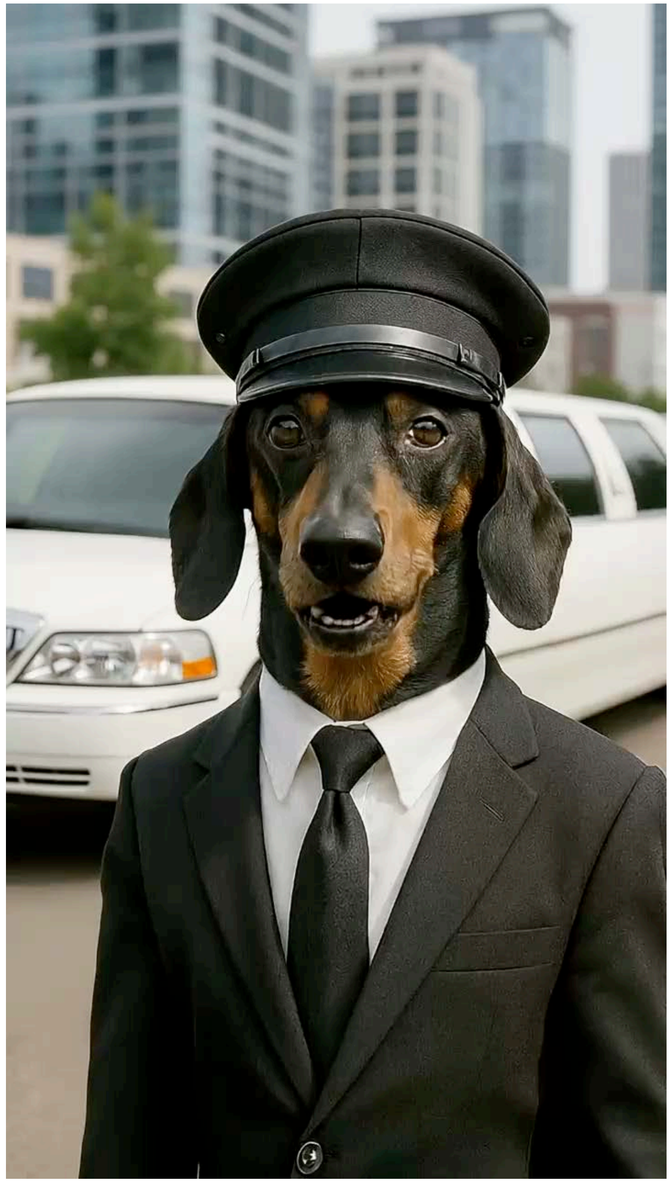




© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Unklar ob Kennzeichnung notwendig

„Der kommerzielle Charakter einer Werbung spricht häufig gegen die erleichterte Kennzeichnungsform. In einzelnen, eindeutig fiktionalen oder kreativen Werbekonzepten kann die Sonderregel jedoch anwendbar sein.“



Und…
Barrierefreiheit?!

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Unklar ob Kennzeichnung notwendig

UPDATE 24.07.2026



In dieser Gebrauchtwagenanzeige wird mittels KI ein konkretes und real existierendes Auto abgebildet. Daher handelt es sich um ein kennzeichnungspflichtiges Deepfake (s. Hinweis rechts neben dem Auto).



Diese Werbeanzeige zeigt nicht das konkret zu verkaufende Auto, sondern die symbolische Abbildung einer Produktlinie. D. h., die Kunden wissen, es wird kein konkreter realer Gegenstand abgebildet und erfahren keine Täuschung. Das spricht gegen eine Kennzeichnung als Deepfake, wobei dies gerichtlich noch nicht entschieden ist.

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Unklar ob Kennzeichnung notwendig

ORIGINAL

gettyImages: 2168082730



KI-GENERIERT



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



- **automatisch Metadaten, unsichtbare Wasserzeichen**
- **Schon bei geringer Manipulation**
- **Je nach Plattform trotzdem als KI generiert dargestellt**
- **=> Performance!?**

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Wie muss gekennzeichnet werden?

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Wie muss gekennzeichnet werden?

Gesetzeslage

Artikel 50(4) AI Act

vs.

Verhaltenskodex

Update: „Goldstandard“

Code of Practice
on Transparency of
AI-Generated Content

https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/129555

Der am 10. Juni 2026 veröffentlichte Rechtsakt wird derzeit von der Kommission und dem KI-Gremium einer Angemessenheitsprüfung unterzogen.

Nach einer positiven Bewertung des Kodex können sich alle Anbieter und Betreiber, die ihn unterzeichnen, darauf verlassen, dass seine Maßnahmen die Einhaltung der Regeln des KI-Gesetzes zur Kennzeichnung und Erkennung von KI-generierten Inhalten, Deep Fakes und bestimmten Textveröffentlichungen nachweisen.

©2026 | stilbezirk GmbH & Co. KG

Die offiziellen EU-Icons

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



Figure 1. The EU icon developed by the AI Office for fully AI-generated content in several variations against a background (black, white, black transparent, white transparent).



Figure 2. The EU icon developed by the AI Office for partially AI-modified content in several variations against a background (black, white, black transparent, white transparent).



Figure 3. The basic EU icon developed by the AI Office in several variations against a background (black, white, black transparent, white transparent).

Icon	When to use	Use case examples
Basic icon AI	When AI was involved in the creation of deep fake content (image, audio, video) or published text or when a custom text label or interactive second layer is implemented	Deep fake video with the text label "voices generated with" followed by the basic icon
Fully AI-Generated AI GENERATED	When the entire deep fake content (image, audio, video) or text is fully generated by AI with no human-created elements or human editorial control (apart from prompting)	Fully AI-generated deep fake videos with politicians or fictional events Fully AI-composed music or art* AI-generated news summaries
Partially AI-Modified AI MODIFIED	When pre-existing, human-made content was partially modified with AI turning it into a deep fake or text on matters of public interest	A face in an authentic photograph is swapped with a face of a politician using AI Authentic photographs of an empty apartment is furnished using AI

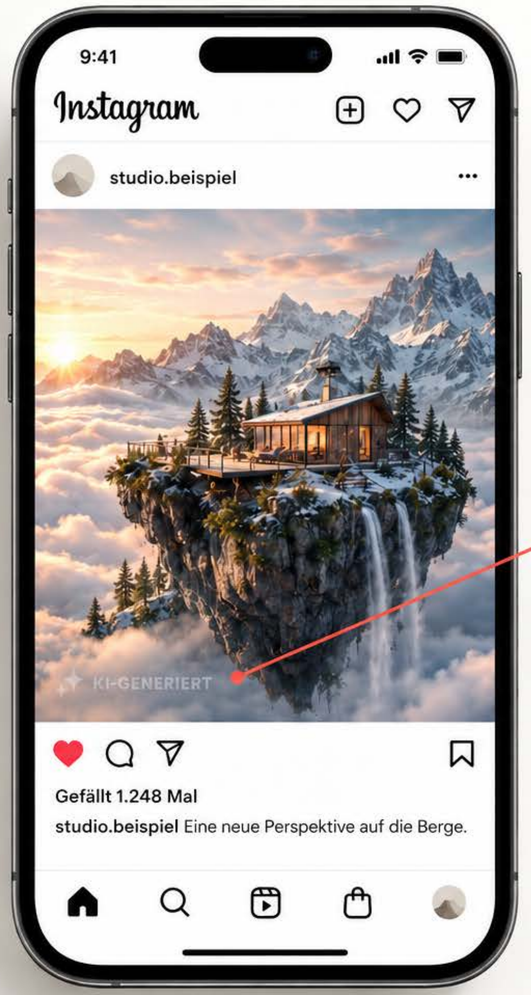
Der Kodex erlaubt ausdrücklich auch gleichwertige, eigene Gestaltungen, **solange diese die gleichen Design- und Platzierungsvorgaben erfüllen.**

https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/eu-icons-labelling-ai-generated-content

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



Negativbeispiel: zu wenig Kontrast

KI-Kennzeichnung geht im Motiv unter

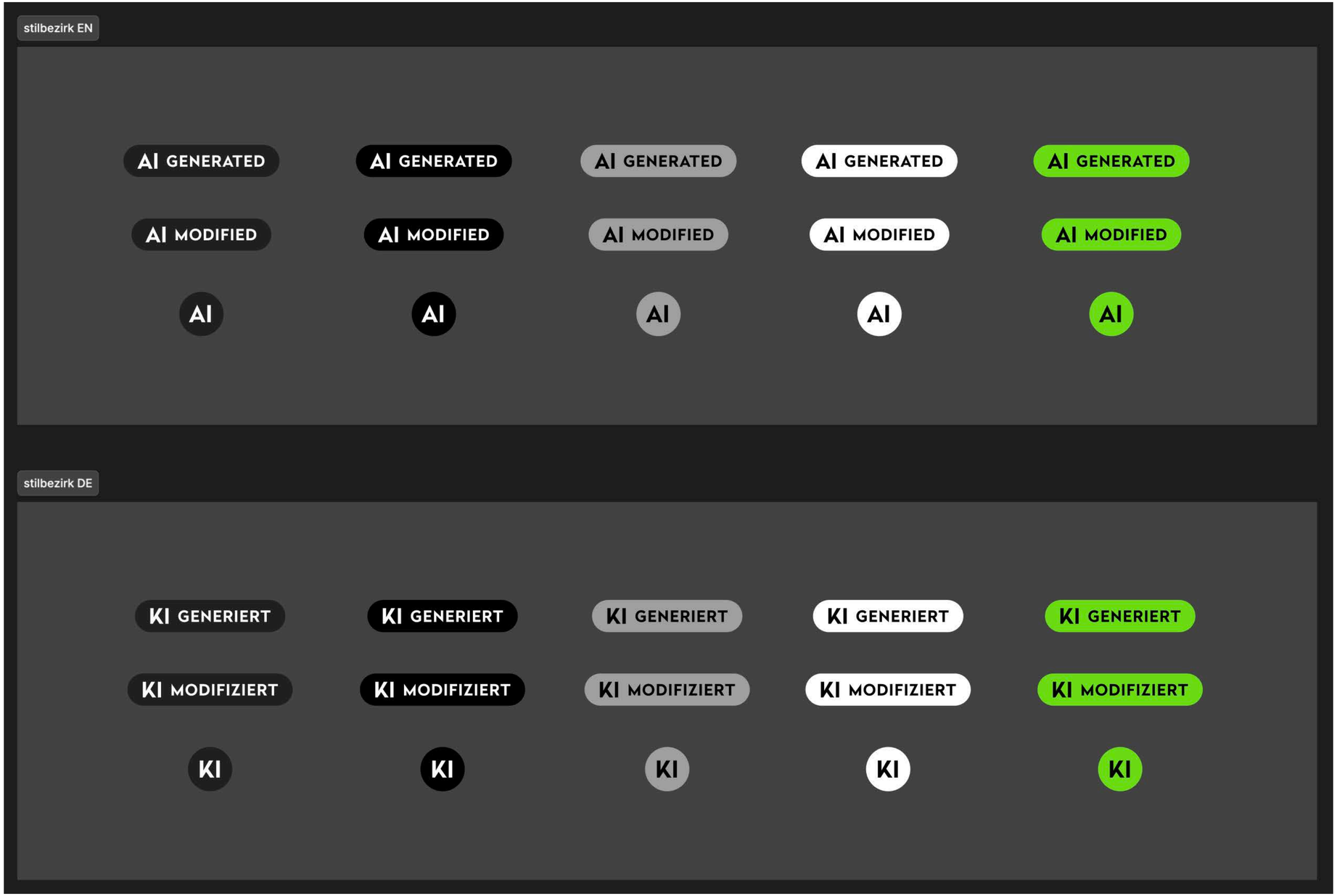


Leicht zu übersehen

Zu wenig Kontrast zum Hintergrund
Beim Scrollen kaum erkennbar

Gestalterisches Negativbeispiel · keine Rechtsprüfung

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Reines Audio

Audio-Formate (z.B. Podcasts, Spotify Ads, Clubhouse, KI-Voicebots):

- **zu Beginn hörbarer Hinweis, klare, einfache, natürliche Sprache**
- **Unter 30 Sekunden**
- **Über 30 Sekunden (z. B. Podcasts)**
- **Zusatzregel für Bildschirme**

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Inhalte für Kinder

Zusätzliche und z.T. auch noch mal strengere Regeln für die Kennzeichnung.

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Wie muss gekennzeichnet werden?

1. „Visuelle Gestaltung & Design des AI-Icons

- **Sprache & Akronym:**
  - GROSSBUCHSTABEN **„AI“**
  - Landessprache abhängig von nationalem Recht.
- **Proportionen & Skalierung:**
  - A und I exakt dieselbe vertikale Höhe.
  - Skalierung: Buchstabenproportionen unverändert.
- Ergänzende Angaben (Text & Piktogramm):
  - **Status:** Empfehlung Ergänzung, ob Inhalt *„generiert“* oder *„geändert“*.
  - **Inhaltliche Konkretisierung:** *was* geändert wurde (z. B. Text oder Piktogramm mit dem Hinweis *„Gesicht geändert“*).
- **Flexibilität vs. Barrierefreiheit:**
  - Stile (Farbe, Kontrast, Typografie) dürfen variiert werden, wenn Klarheit, Lesbarkeit und Unterscheidbarkeit erhalten bleiben.
  - **Inklusion:** Die Kennzeichnung muss auch für Menschen mit Behinderungen, Kinder und ältere Menschen leicht wahrnehmbar und verständlich sein.“

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Wie muss gekennzeichnet werden?

2. Platzierung & UX/UI-Einbindung

- **Sofortige Erkennbarkeit**
- **Zeitpunkt:** beim ersten Kontakt
- **Integration & Sichtbarkeit:**
  - direkt in den Inhalt eingebettet oder als gleichwertiges UI-Overlay darübergelegt.
  - Genügend Abstand zu anderen Overlays/Disclaimern einhalten.
  - Sichtbarkeit vor jedem Hintergrund.

Update: AI-Icons auf mobilen Endgeräten (z. B. Instagram/LinkedIn-Feeds):

- im Daumen-Bereich oder direkt im Content-Rahmen
- beim schnellen Scrollen innerhalb von Millisekunden erfassbar
- Reine Text-Disclaimer im Fließtext bei Deepfakes oder voll-generierten Bildern nicht ausreichend

Update: reine Marketing- und E-Commerce-Texte (Produktbeschreibungen, Social-Media-Captions)

- keine Kennzeichnung nötig, solange eine redaktionelle Verantwortung bzw. menschliche Prüfung vorliegt.
- Pflicht greift bei unmoderierten, massenhaft ausgespielten Texten mit Bezug zur öffentlichen Meinungsbildung.

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Was kommt zusätzlich zur Kennzeichnung hinzu?

3. Interne Compliance, Prozesse & Dokumentation

- **Prozess- und Dokumentationspflicht:**
  - Unternehmen müssen an ihre Größe und Ressourcen angepasste Compliance-Prozesse und Dokumentationen einführen.
  - Enthält Regelungen zur praktischen Umsetzung inkl. allgemeiner Beschreibungen und konkreter Praxisbeispiele.
- **Prüfmechanismus bei regelmäßiger Nutzung:**
  - Werden KI-Systeme regelmäßig für Deep Fakes oder Texte genutzt, muss ein Prüfprozess etabliert werden, um Fehl- oder Nicht-Kennzeichnungen zu vermeiden.

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Was kommt zusätzlich zur Kennzeichnung hinzu?

4. Mitarbeiter-Information, Überprüfung & Behörden

- **Schulung & Information:**
  - Eigene MAs und externe Auftragnehmer (Marketing, Design, Content-Erstellung) müssen über die Pflichten nach Art. 50 Abs. 4 & 5 KI-VO informiert werden.
- **Fehlerkorrektur:**
  - Bei begründeten Meldungen zu falschen/fehlenden Kennzeichnungen müssen unverzüglich Korrekturmaßnahmen ergriffen werden.
- **Behördenkooperation:**
  - Verpflichtende Zusammenarbeit mit zuständigen nationalen Marktüberwachungsbehörden im Rahmen der Gesetze.

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Praxis

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Praxis

Aktuelle Projekte aus dem stilbezirk

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Beispiele aus der Praxis







© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Beispiele aus der Praxis



würde code of practice nicht entsprechen,
Gesetzestext wahrscheinlich schon

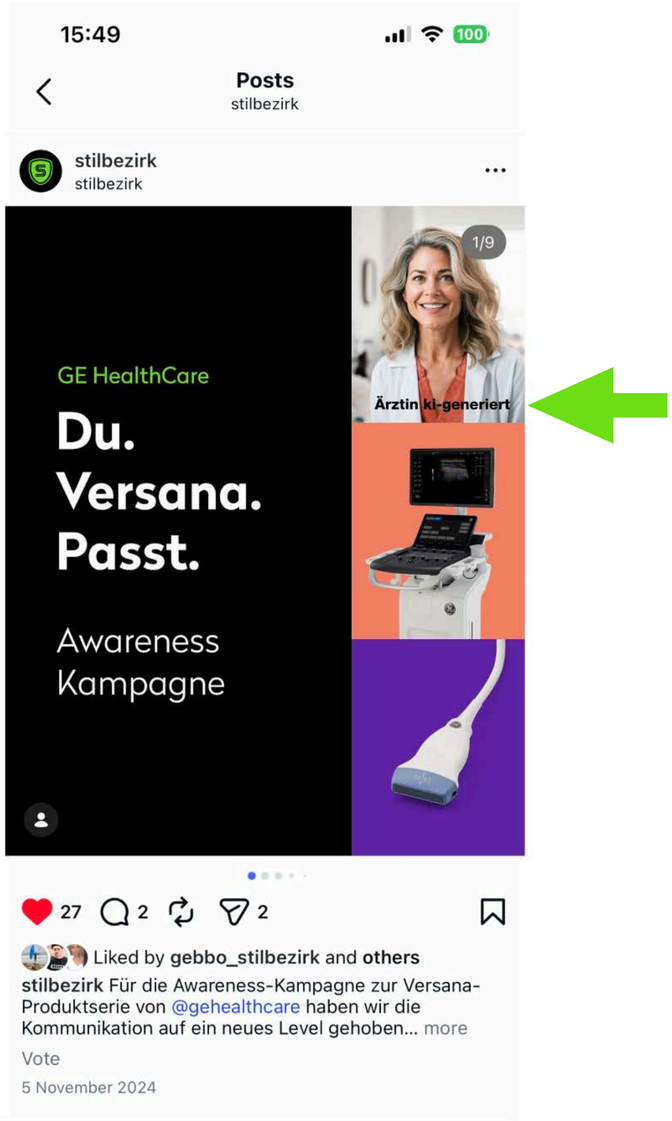


sollte code of practice entsprechen

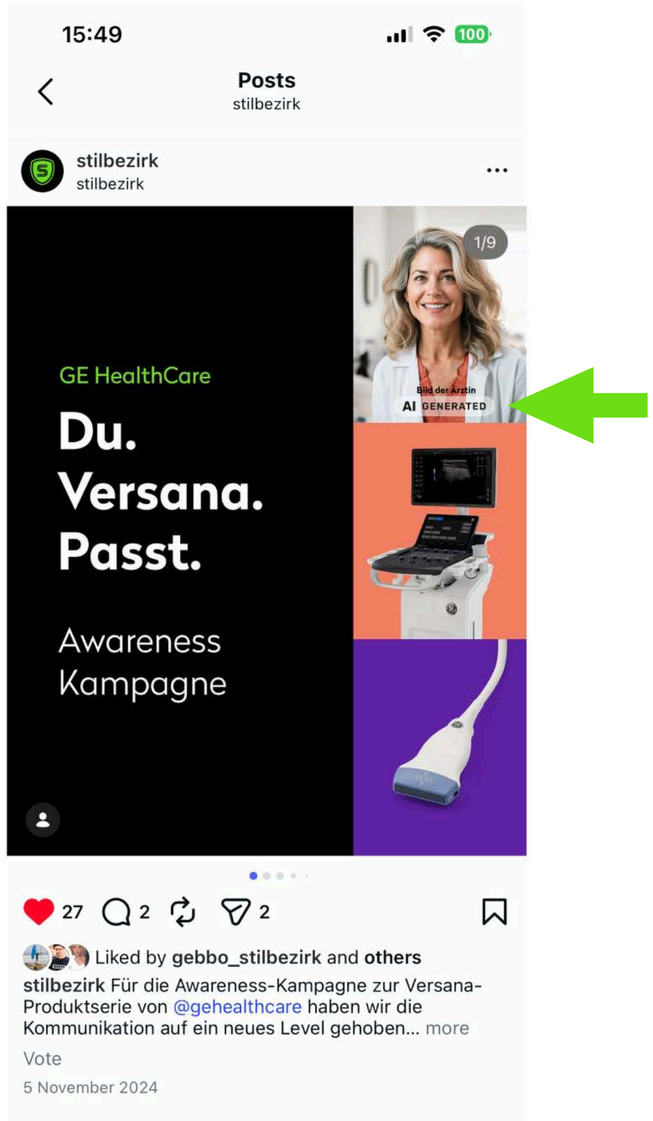
offene frage: eindeutige Info Sprache

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Beispiele aus der Praxis



würde code of practice nicht entsprechen, Gesetzestext wahrscheinlich schon

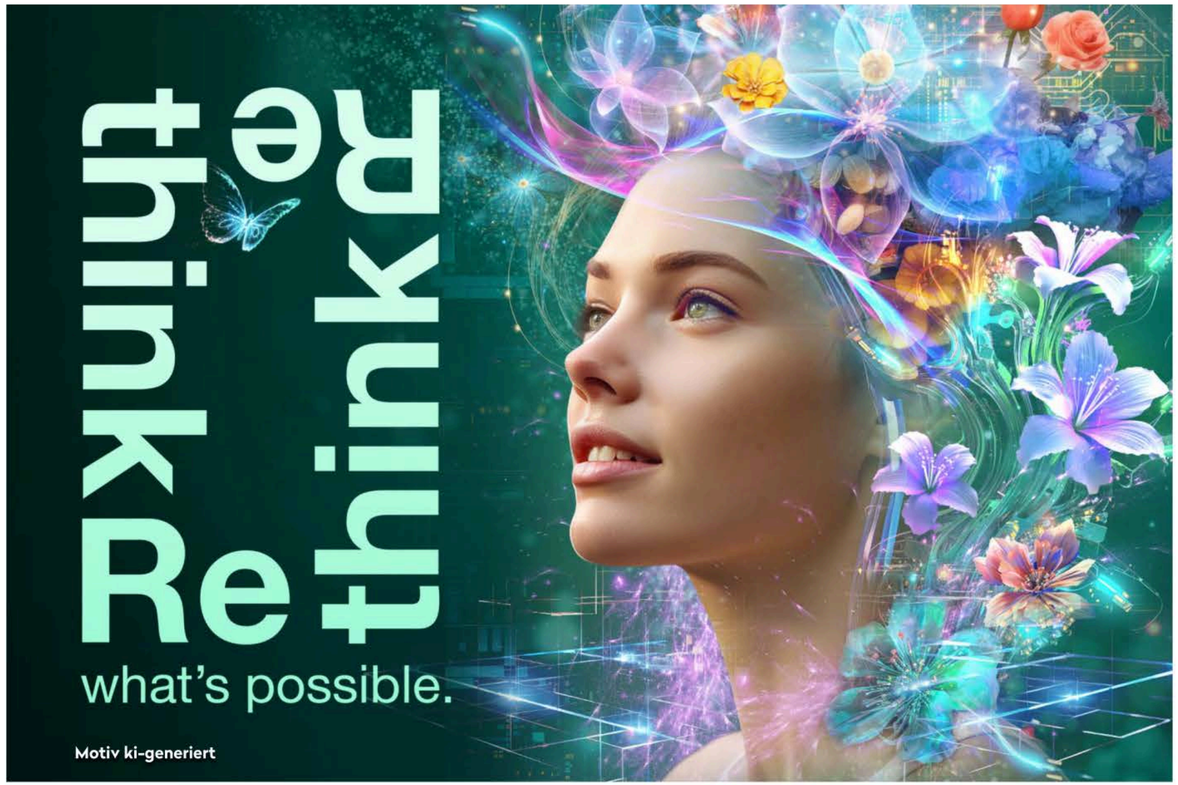


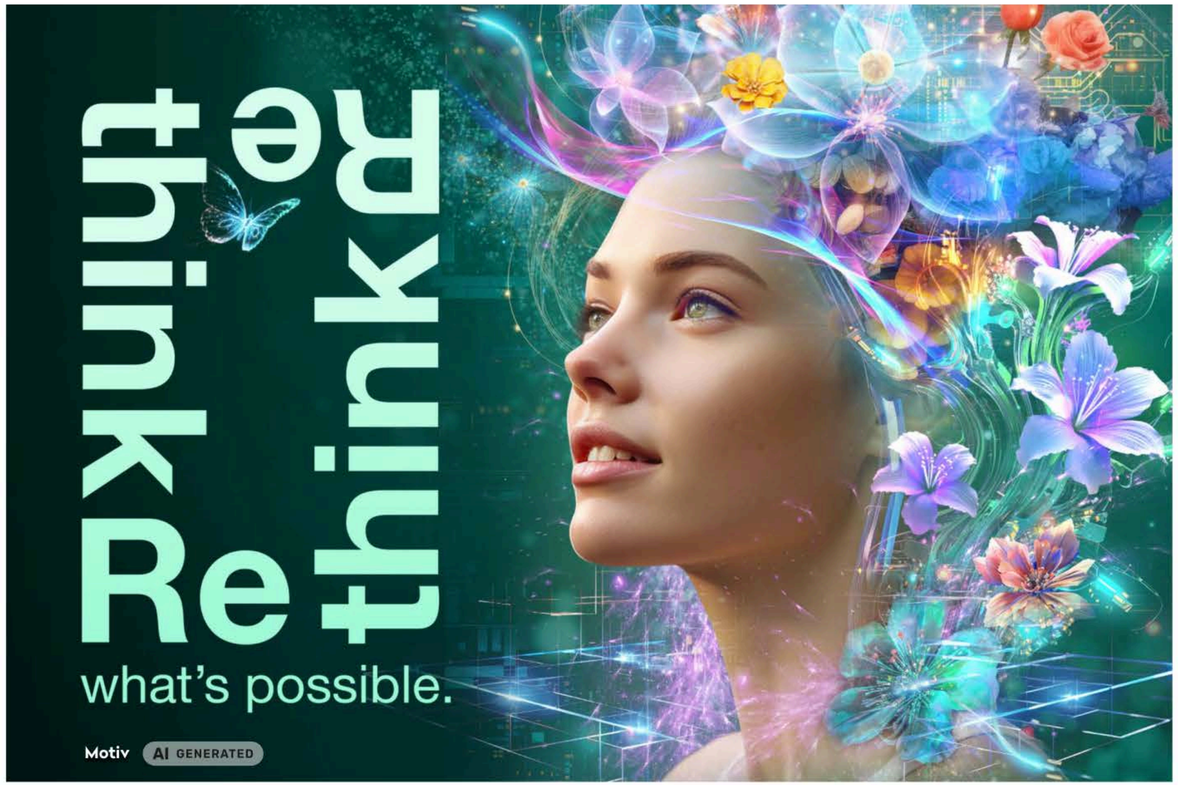
sollte code of practice entsprechen

offene frage: eindeutige Info Sprache

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Beispiele aus der Praxis





→ eigentlich falsch, da nur die Einzelteile mit ki generiert wurden und dann einzeln zusammengesetzt und komponiert wurden, erweckt den Eindruck es würde wenig menschliche Arbeit darin stecken und das Motiv wäre so aus dem KI Generator gefallen

würde code of practice nicht entsprechen, Gesetzestext wahrscheinlich schon

sollte code of practice entsprechen

offene frage: eindeutige Info Sprache

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Beispiele aus der Praxis



würde code of practice nicht entsprechen, Gesetzestext wahrscheinlich schon



sollte code of practice entsprechen

offene frage: eindeutige Info Sprache

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Beispiele aus der Praxis



würde code of practice nicht entsprechen, Gesetzestext wahrscheinlich schon



sollte code of practice entsprechen

offene frage: eindeutige Info Sprache

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

SoMe-Check Liste

1. Sichtbarkeit: Ist das EU-Icon („AI“) sofort beim Scrollen im Bild erkennbar? (Kein Verstecken in der Caption!)
2. Multi-Slide-Prüfung: Bei Karussells jedes einzelne KI-Bild separat markieren.
3. Video-Start: Bei Reels/Videos muss der Hinweis in den ersten Sekunden greifen.
4. Plattform-Tools: Native Social-Media-Tags ergänzend nutzen, aber primär auf das Asset-Design vertrauen.

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

AI Policy & Markenführung

Ein grober Fahrplan

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

AI Policy & Markenführung: Fahrplan

Kundenaufklärung vor Projektstart:
Bewusstsein für die Kennzeichnungspflicht
Ggf. schlechtere Performance

Brand Fit:
Klärung ob und KI zu den Werten der Marke und den Zielgruppen passt!

Prozess-Dokumentation:
Genaue Dokumentation in den Projekten, wann und wo KI eingesetzt wurde.

Etablierung einer internen AI Policy:
Klare Richtlinien für das Team, um Markenqualität und rechtliche Sicherheit zu vereinen.

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

KI Einsatz Canvas (Extended)

KI Einsatz Kunden/Projekt Canvas (extended)

Kunde:
Datum:
Ansprechpartner Kunde:

Gültigkeit: **projektübergreifend**
nur für folgendes Projekt:

Recherche

Darf KI zur Recherche verwendet werden?
z.B. Suche nach Studien, Zielgruppeninfos, Beispielen, Inspiration, Wettbewerb

Nur unter folgenden Bedingungen

Informationsverarbeitung

Darf KI zur Verarbeitung von Projektinformationen verwendet werden,
z.B. zur Zusammenfassung von Protokollen oder Briefings, Verschriftlichung von analogen Notizen, Auswertung von Umfragen, Auswertung/Reportin von Daten/Zahlen (z.B. Kampagnenzahlen Social Kampagne, Erstellung Reporting), Analyse von Kundeninhalten

Nur unter folgenden Bedingungen

Sonstige Anmerkungen

Aufzeichnen und Verarbeiten von Meetings / Gesprächen mit Hilfe von KI Tools

Nur unter folgenden Bedingungen

Planung / Projektmanagement

z.B. Unterstützung bei Projektplanung, Zeitplänen, Roadmaps, Budgetplanung, Angebotsstrukturierung, Workshopplanung, Fragebögen, Leitfäden, Mediaplanung

Nur unter folgenden Bedingungen

Konzeption / Strategie

Generieren von Konzepten / Ideen / Strategien mit Hilfe von KI

Nur unter folgenden Bedingungen

Generieren von Moods, Mockups und Visualisierungen zur Visualisierung einer Idee im Konzeptionsprozess (Foto, Video, Grafik, Illustration, Storyboards, Skizzen, Design)
(nur Konzeption, spätere Umsetzung der Visualisierungen für Einsatz im Marketing zu klären)

Nur unter folgenden Bedingungen

1:1 Generieren von Texten (Headlines, Claims, Fließtexte, Namings) mit KI, (nur Konzeption, spätere Umsetzung für Einsatz im Marketing zu klären)

Nur unter folgenden Bedingungen

Generieren von Soundeffekten, Musik, Sprechertexten mit KI (nur Konzeption, spätere Umsetzung für Einsatz im Marketing zu klären)

Nur unter folgenden Bedingungen

KI Textvorschläge als Grundlage für menschliche Weiterarbeit, Verwendung auch in der Umsetzung

Nur unter folgenden Bedingungen

Hilfe bei der Erstellen Briefings (z.B. für Fotografen/ Videografen), Leitfäden, Guidelines,

Nur unter folgenden Bedingungen

Umsetzung

Erstellung von fotorealistischen Bildern / Videos / Visuals / Bildelementen mit KI **(unterliegen der Kennzeichnungspflicht)**

Nur unter folgenden Bedingungen

Bearbeitung/Postproduction von Fotos / Videos / Visuals mit KI (Rauschentfernung, kleinere Korrekturen wie Entfernung von störenden Elementen, Schnitt, Color Grading,)
// In einem Rahmen der **NICHT** der Kennzeichnungspflicht unterliegt

Nur unter folgenden Bedingungen

Bearbeitung von Fotos / Videos / Visuals mit KI in größerem Rahmen
// In einem Rahmen welcher der Kennzeichnungspflicht unterliegt

Nur unter folgenden Bedingungen

Gestaltung von Maßnahmen durch KI (z.B. Verwendung von KI Agents in Figma, die automatisch Abformate oder Website-Unterseiten basierend auf Design-System erstellen, oder AI-Design Systeme die z.B. Präsentationen erstellen)

Nur unter folgenden Bedingungen

Erstellung von Audio mit Hilfe von KI
z.B. Sprechertext, Musik,
(unterliegt der Kennzeichnungspflicht)

Nur unter folgenden Bedingungen

Erstellung von Grafiken / Illustrationen mit KI (unterliegt nicht der Kennzeichnungspflicht)

Nur unter folgenden Bedingungen

Übersetzung / Lokalisierung von Texten mit KI

Nur unter folgenden Bedingungen

1:1 Generieren von Texten (Headlines, Claims, Fließtexte, Namings) mit KI
die nicht der Kennzeichnungspflicht unterliegen

Nur unter folgenden Bedingungen

1:1 Generieren von Texten von öffentlichem Interesse mit KI
die der Kennzeichnungspflicht unterliegen

Nur unter folgenden Bedingungen

Korrektur / Überprüfung von Texten mit KI (z.b. Rechtschreibung)

Nur unter folgenden Bedingungen

Projekt/Kundenspezifische Fälle/Themen

Hier ergänzen

Nur unter folgenden Bedingungen

In Arbeit...

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

KI Einsatz Canvas (Basic)

KI Einsatz Kunden/Projekt Canvas (basic)

In Arbeit...

Kunde:
Datum:
Ansprechpartner Kunde:

Gültigkeit: projektübergreifend

nur für folgendes Projekt: ☐

Interne Verwendung von KI während der Konzeption (z.B. für Moods/Mockups/Visualisierungen in Konzeptpräsentationen)

👍 ☐ 👎 Nur unter folgenden Bedingungen ☐

Kennzeichnungspflichtige Verwendung von KI in der Umsetzung

👍 ☐ 👎 Nur unter folgenden Bedingungen ☐

Nicht-Kennzeichnungspflichtige Verwendung von KI in der Umsetzung

👍 ☐ 👎 Nur unter folgenden Bedingungen ☐

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

In Arbeit...

Was ihr dokumentieren solltet

1. **KI-Tool-Register** (eine Zeile pro Tool): Tool und Anbieter, Zweck, Account-Typ, Verantwortliche Person, Datenkategorien, Freigabestatus, Datum der letzten Prüfung und Link zu den Nutzungsbedingungen.

2. **Einsatzfälle** mit Art.-50-Bezug: Welche Outputs werden veröffentlicht? Ist darunter realistisches Bildmaterial von Personen? Welche Texte gehen nach außen? Und wer hat sie geprüft?

3. **Kennzeichnungs-Policy**: Wann kennzeichnen wir, wie (Text, Label, Metadaten) und wer entscheidet. Dazu gehört eine Regel, ob und wie ihr Content Credentials (C2PA) erhaltet, die z. B. Adobe-Tools teils automatisch setzen. Prüfung pro Tool und ACHTUNG bei Tool-Wechsel.

4. **Projektbezogene Nachweise**: Pro Kundenprojekt ein kurzer Vermerk, welche KI-Tools genutzt wurden, was generiert wurde und wer geprüft hat. Das hilft auch bei Kundenfragen und Urheberrecht.

5. **Schulungsnachweis** (Art. 4): Datum, Inhalte und Teilnehmerliste.

WICHTIG: keine „gratis Accounts bzw low-level“ sondern Pro-Accounts und KEINE privaten Accounts

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Tools

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Tools

Tool	Schwerpunkt	Was du damit verwalten kannst	Grenze für deinen Bedarf
Torii	**Lizenzen, Seats und KI-Nutzung**	Anwendungen und Nutzer erfassen, ungenutzte Lizenzen erkennen, On-/Offboarding automatisieren und Verträge verwalten. Das KI-Modul erfasst bei unterstützten Diensten auch Tokens, Nutzung und Kosten.	Besonders für bestehende Tool-Landschaften geeignet. Datenumfang hängt von Integrationen ab; geschätzter „Tokenwert“ entspricht nicht immer den tatsächlichen Rechnungen.
LiteLLM	**API-Tokens und Budgets**	Zentraler Zugang zu Modellen, virtuelle API-Schlüssel, Ausgaben je Nutzer oder Team sowie Budget- und Rate-Limits.	Für API-basierte Workflows; die Seat-Verwaltung separat gebuchter KI-Abos bleibt außerhalb dieses Ansatzes.
Portkey	**API-Steuerung und Nachvollziehbarkeit**	Kosten zuordnen, Budgets begrenzen, Modellzugriffe steuern und Änderungen an Prompts, Konfigurationen und Berechtigungen protokollieren.	Technische Nachweise sind hilfreich, bilden aber allein noch keinen vollständigen Artikel-50-Prozess ab.
Langdock	**Zentrale KI-Arbeitsumgebung**	Gemeinsame Umgebung für KI-Chat, Agents und Workflows. Governance-Funktionen ermöglichen die Prüfung, Freigabe und Sperrung von Agents sowie Regeln mit EU-AI-Act-Vorlagen.	Sinnvoll, wenn du Arbeit in einer Plattform bündeln möchtest. Kein universeller Lizenzmanager für sämtliche externen KI-Abos.
Credo AI	**Governance und Compliance-Dokumentation**	KI-Systemregister, Verantwortlichkeiten, Risikobewertungen, Freigaben sowie EU-AI-Act-Policy-Pakete und Nachweise für Audits.	Schwerpunkt auf Governance; für Tokenbudgets und Lizenzoptimierung brauchst du ergänzende Funktionen oder Tools.
Holistic AI	**KI-Inventar, Risiken und Nachweise**	KI-Anwendungen und Anbieter inventarisieren, Risiken bewerten, Kontrollen zuordnen und Freigaben samt Verantwortlichen und Zeitstempeln dokumentieren.	Eher für ein umfassendes Governance-Programm als für reine Seat- und Tokenverwaltung.

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Tools („relevant für Marketing“)

Tool	Was es dokumentiert	Besonders geeignet für
Langfuse	Ein- und Ausgaben, Promptversionen, Modellparameter, Zeitpunkte, Tokens, Kosten, Nutzer-/Session-IDs und eigene Metadaten. Zusammenhängende Interaktionen lassen sich als Session betrachten.	**Umfassende Dokumentation eigener KI-Workflows**, einschließlich mehrstufiger Abläufe und Chatverläufe.
PromptLayer	Vollständige Requests und Antworten, verwendete Promptversionen und Variablen, Modell, Tokens, Kosten, Bewertungen und eigene Metadaten. Promptänderungen sind versioniert vergleichbar.	**Promptentwicklung im Team**: nachvollziehen, welcher Prompt wann welches Ergebnis erzeugt hat.
LangSmith	Ein- und Ausgaben, einzelne Agenten- und Toolschritte, Gesprächsverläufe, Laufzeiten, Tokens, Kosten und Feedback; ergänzende Metadaten ermöglichen die Zuordnung.	**Komplexe Automatisierungen und KI-Agenten**, deren einzelne Schritte nachvollziehbar bleiben sollen.
Helicone	Protokollierte Modellanfragen und Antworten sowie eigene Eigenschaften zur Zuordnung. Sessions bündeln Modellaufrufe, Datenbankabfragen und Toolaufrufe zu einem Ablauf.	**Zentrales Logging von API-Nutzung**, beispielsweise nach Kunde, Projekt oder Anwendung.
Portkey	Requests und Antworten, Zeitstempel, Modell, Nutzer, Tokenverbrauch, Kosten sowie Prompt-Historien. Zusätzlich lassen sich administrative Änderungen protokollieren.	**Dokumentation plus Zugriffskontrolle und Kostensteuerung** in einer technischen Plattform.

Meine Empfehlung: Langfuse und PromptLayer zuerst ansehen. Für einen Marketing- oder Beratungsworkflow würde ich zusätzlich zu Prompt und Output folgende Felder vorsehen: **Kunde/Projekt, Verwendungszweck, Quelldateien samt Version, Bearbeiter, menschliche Änderungen, Freigabe und Kennzeichnungsentscheidung**. Diese Informationen müssen gezielt angebunden oder gepflegt werden; das Logging erzeugt sie nicht automatisch.
Für belastbare Nachweise würde ich außerdem Export, Aufbewahrungsdauer, Löschrechte und Änderungsprotokolle prüfen. **Ein gespeicherter Chatverlauf ist noch kein Nachweis einer erfolgten Prüfung oder Freigabe.**

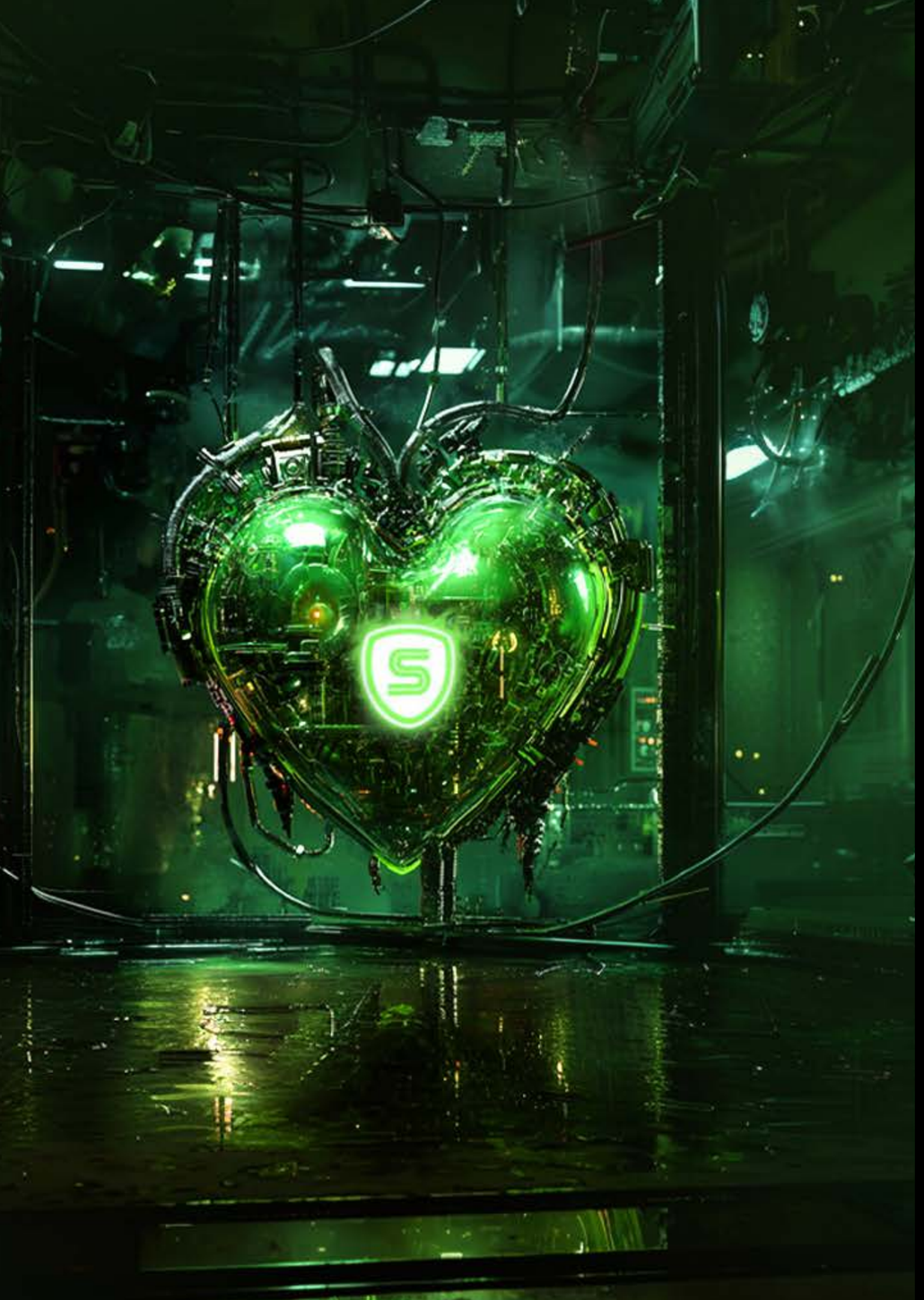
© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



Fazit

Aktuelle Unsicherheit!
Schritt für Schritt zu Details.
EU macht guten Job um KI zu regulieren.
Selbst Sam hat strenge Regulierung gefordert.

Abbildung KI generiert



Vorträge, Workshops und Trainings.

https://stilbezirk.de/ki

Wir beraten u.a. folgende Unternehmen zum Thema KI:

GE HealthCare · HUK · DYNAFIT · KURZ · NÜRNBERGER VERSICHERUNG · SIEMENS Healthineers · munich creative business week · bayern design · IHK Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken · PUMA

OMR REVIEWS PROUD PARTNER KI BERATUNG 2026

OMR REVIEWS PROUD PARTNER BRANDING AGENCIES 2026

Ansprechpartner
Henrik von Janda-Eble
Gesellschafter stilbezirk

h.vonjanda@stilbezirk.com
+49 911 760 955 - 0

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG