stilbezirk

Agentur für Transformational Branding

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



HENRIK VON JANDA-EBLE

A.K.A. HENNE

Gründer und Gesellschafter der Agentur stilbezirk

Gründer und Partner der Online Reiseplattform luex.com

Markenberater,

Designer, Film Regisseur und Producer

neuerdings auch... KI-Nutzer

😉

Stimme und Emil mit KI und Spaß erstellt.

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

stilbezirk

Wir sind die Agentur für **Transformational Branding.**

Wir entwickeln, transformieren und begleiten Marken mit Methode und Kreativität, um nachhaltige Unternehmenswerte zu schaffen.





stilbezirk.de

Kompetenzfelder

Brand

Communication

Digital

Content

AI inside



Digital Twins

KI GENERIERTE AVATARE UND DIGITALE MODELS IN MARKETING UND KOMMUNIKATION

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



Die Evolution der Avatare: Vom starren 3D-Modell zum dynamischen AI Digital Twin.

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Aktuelle Beispiele

BEST PRACTICES AUS FASHION, TOURISMUS & SOCIAL MEDIA

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

H&M - 30 Models als Digitale Zwillinge „angelegt“

VILMA SJÖBERG



Vilma Sjöberg - Model Profile - Photos &...
Models.com



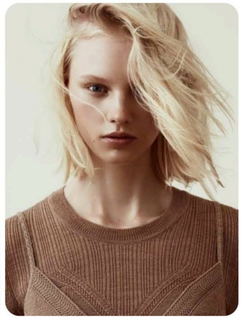
Vilma Sjoberg | Paris | Next Management
Next Management



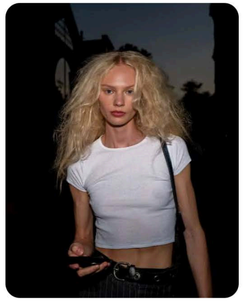
Vilma Sjöberg - d.model
D Model Agency



MIKAs | Vilma Sjöberg



Vilma Sjöberg - d.model
D Model Agency



Model Vilma Sjöberg Street Style After...
Pinterest

VANESSA MOODY



H&M digital model twins | ELLE UZ
Elle Uzbekistan



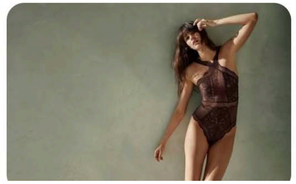
H&M Lingerie Fall 2019 Lookbook
Fashion Gone Rogue



Alanna Arrington & Vanessa Moody Model...
dscene

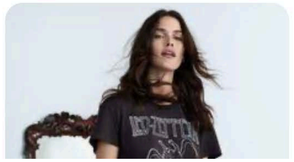


Alanna Arrington & Vanessa Moody Model...
dscene





Vanessa moody h&m hi-res stock...
Alamy



Quelle:
https://retail-news.de/hm-ki-kampagne-digitale-models/
https://youtu.be/s7B-ovLniJg?si=qD7Q13lUp8YjVUIa

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

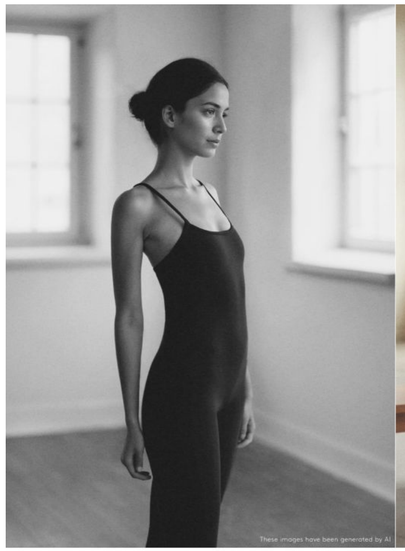
H&M – 30 Models als Digitale Zwillinge „angelegt“







© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



Eng anliegender Sport-Jumpsuit
€ 25,99



Flared Leggings
€ 19,99



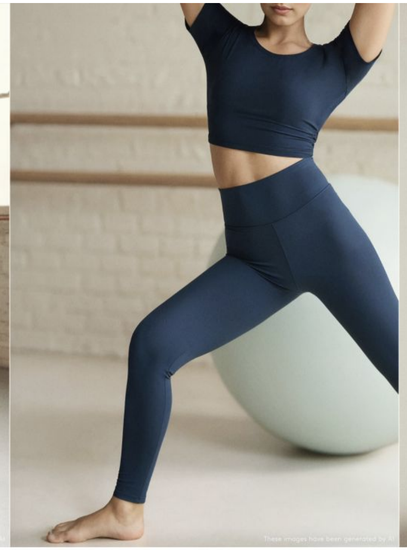
Bauchfreies Sport-Top
€ 19,99



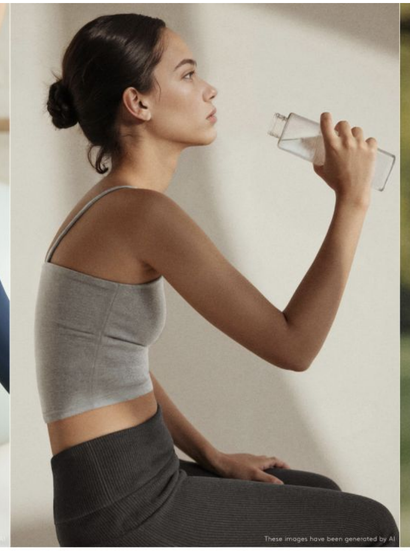
Bauchfreies Sport-Top
€ 15,99



Flared Leggings
€ 19,99



NEW NOW
Sport-Top
€ 19,99



Bauchfreies Sport-Top
€ 15,99



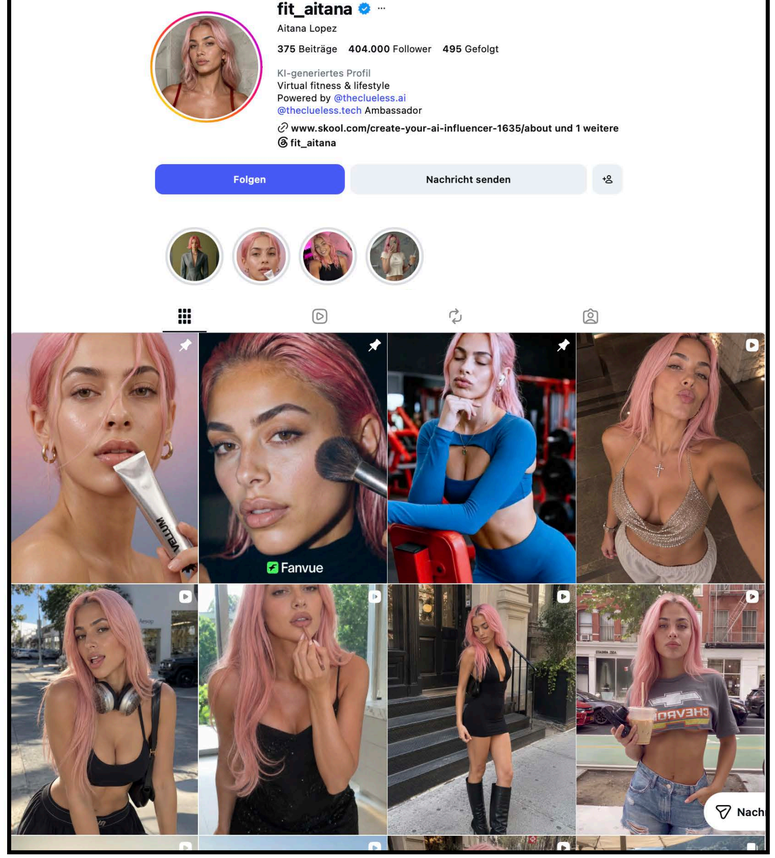
Wendbare Steppweste
€ 37,99

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

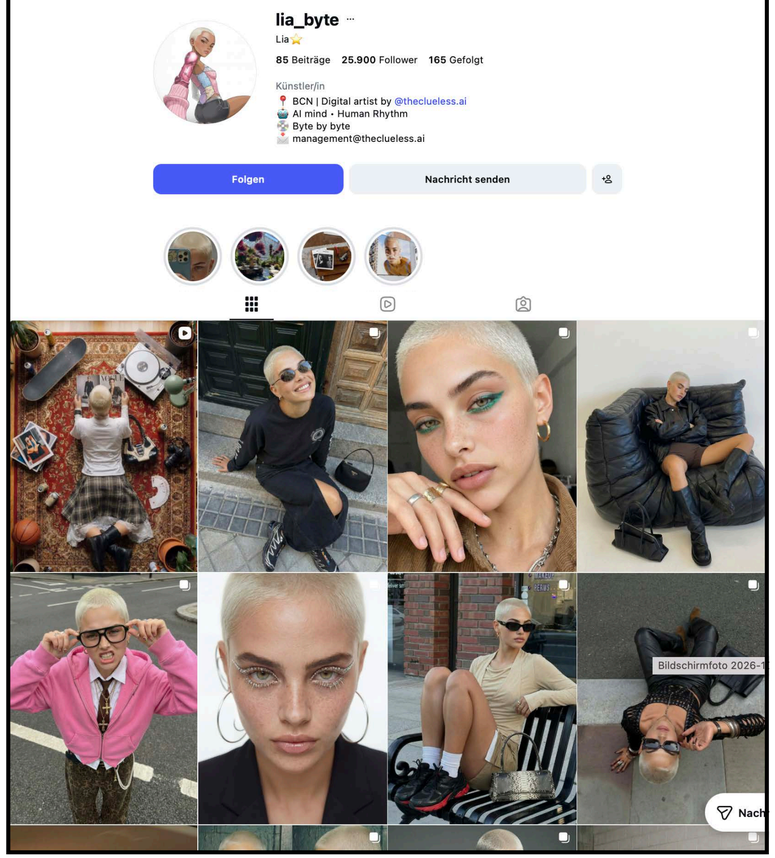
„Digitale Influencer & Content Creator“

kein echter Mensch mehr als Basis.

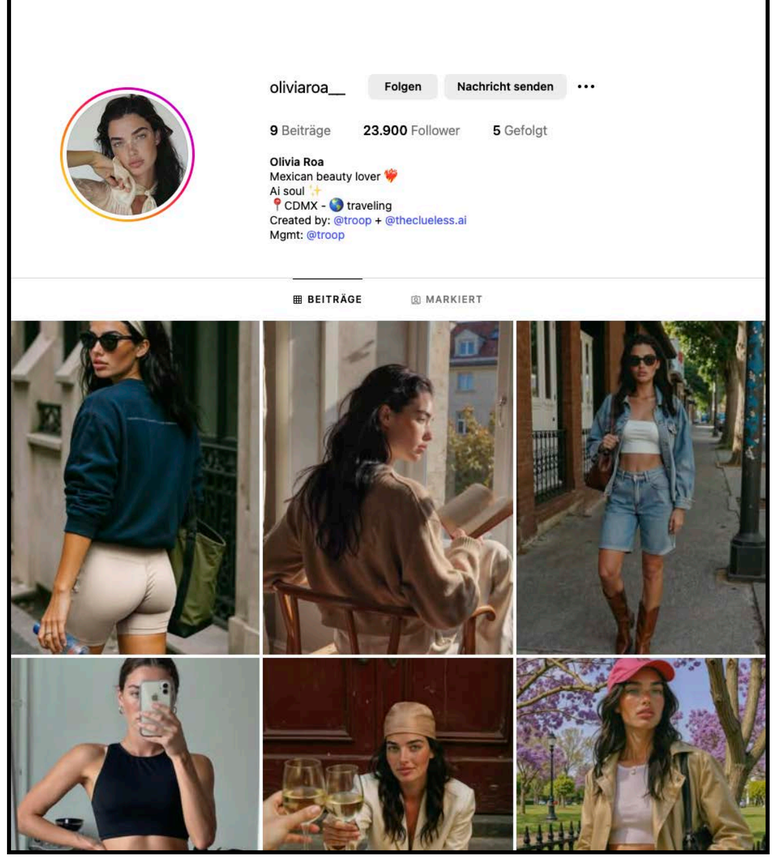
AITANA LOPEZ



LIA BYTE



KAISAPORE



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG


AITANA LÓPEZ

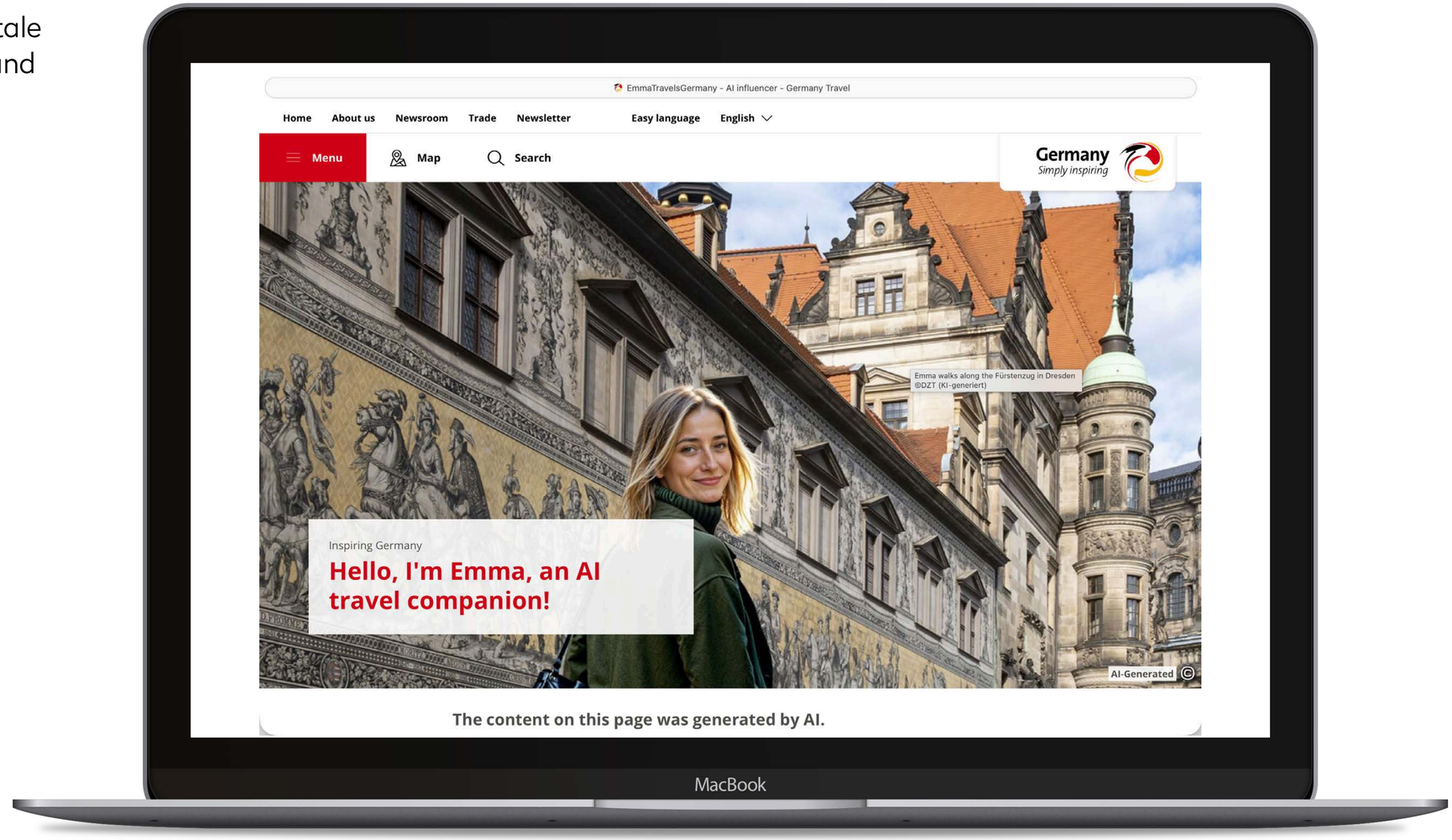

LIA BYTE


KAI TOLEDO


OLIVIA ROA

Hello I am Emma! - Germany Tourism (DZT)

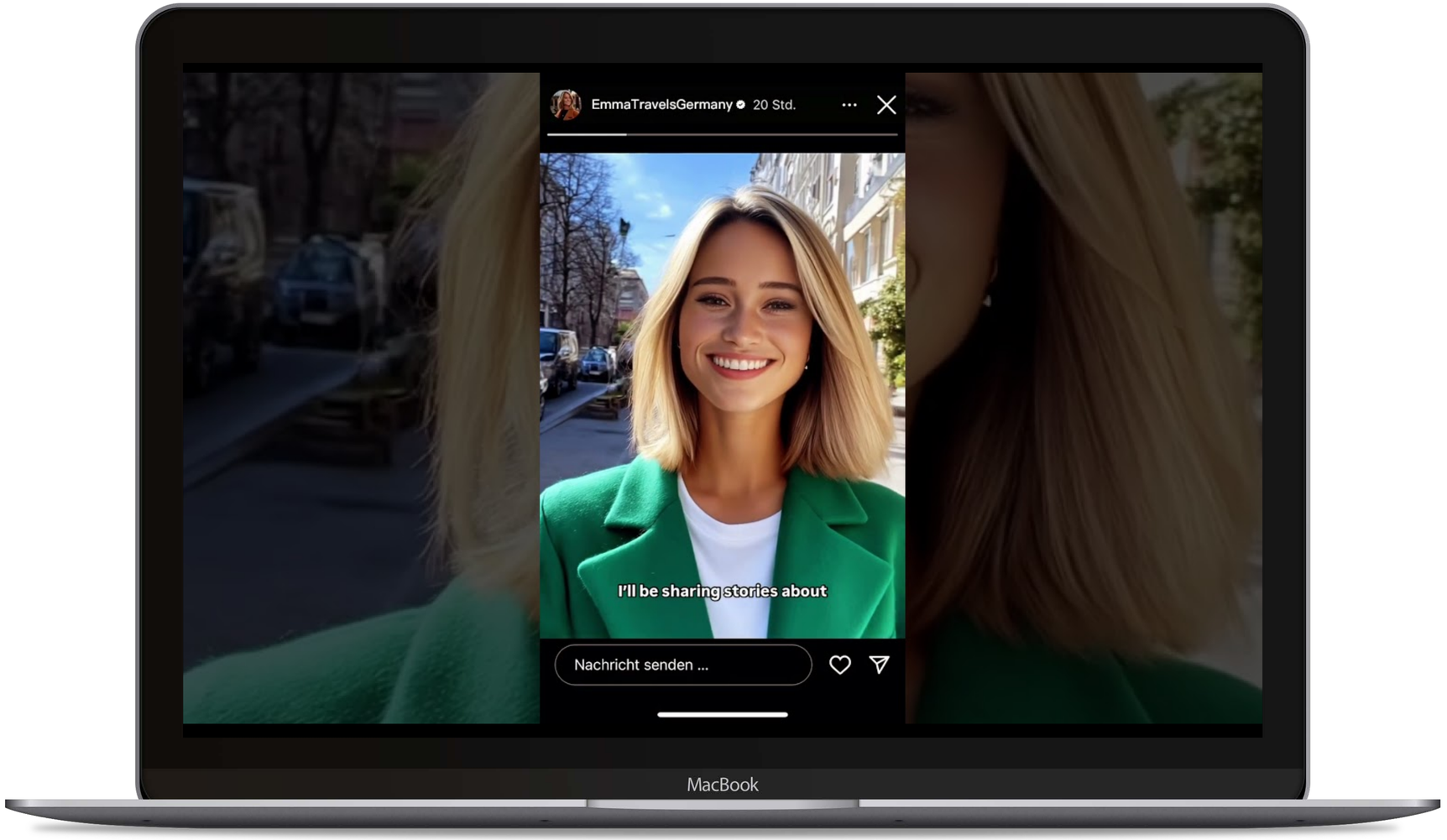
Die KI-Botschafterin Emma als digitale Markenbotschafterin für das Reiseland Deutschland.



Quelle:
https://www.youtube.com/watch?v=x0EMXhk60CM

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Hello I am Emma! - Germany Tourism



Quelle:
https://www.youtube.com/watch?v=x0EMXhk60CM

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Hyper-Personalisierter B2B Video Sales Outbound

Kontext: automatisierte KI-Videos, in denen der persönliche Avatar des Sales-Managers den Kundennamen, das Firmenlogo und spezifische Pain-Points direkt anspricht.
Mehrwert: höhere Öffnungs- und Conversion-Raten bei geringem manuellen Aufwand.
Tools: HeyGen (Outreach-Integration), ElevenLabs.



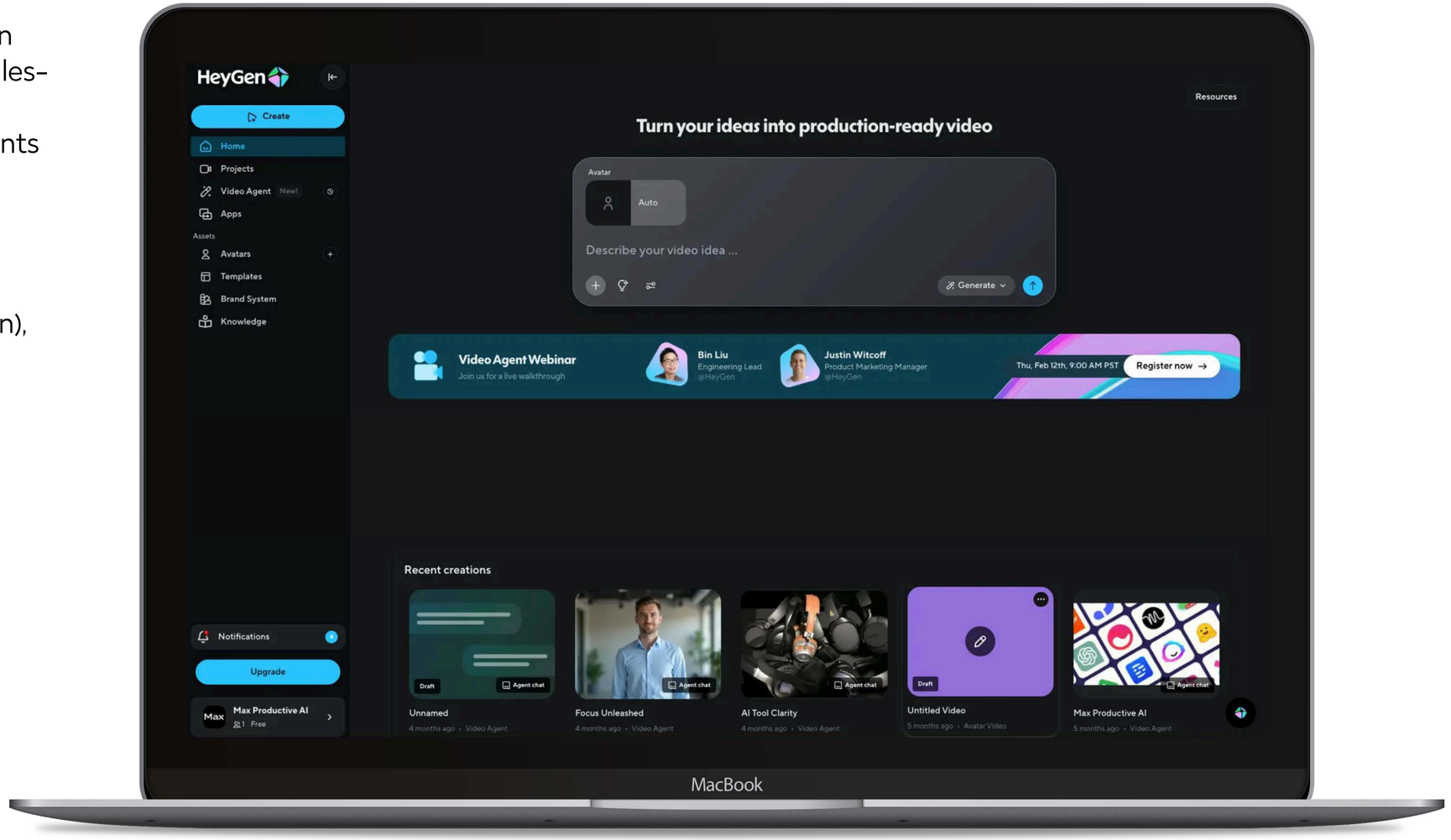
Tools:
HeyGen, ElevenLabs

Quelle:
https://youtu.be/xIdsgP2NYlQ?si=DjAnOxRz_3ddukDQ

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Hyper-Personalisierter B2B Video Sales Outbound

Kontext: automatisierte KI-Videos, in denen der persönliche Avatar des Sales-Managers den Kundennamen, das Firmenlogo und spezifische Pain-Points direkt anspricht.
Mehrwert: höhere Öffnungs- und Conversion-Raten bei geringem manuellen Aufwand.
Tools: HeyGen (Outreach-Integration), ElevenLabs.



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Automatisiertes Multilingual Video-Scaling (Lokalisierung)

Kontext: Ein Unternehmen produziert ein Video in einer Sprache (z. B. Deutsch) und übersetzt es auf Knopfdruck in 30+ Sprachen – inklusive Lippensynchronität (Lip-Sync) und beibehaltener Originalstimme.
Praxisbeispiel: Unternehmen sparen damit bis zu 70 % der Produktionskosten für internationale Kampagnen.
Tools: Synthesia Video Localization, HeyGen Video Translate.



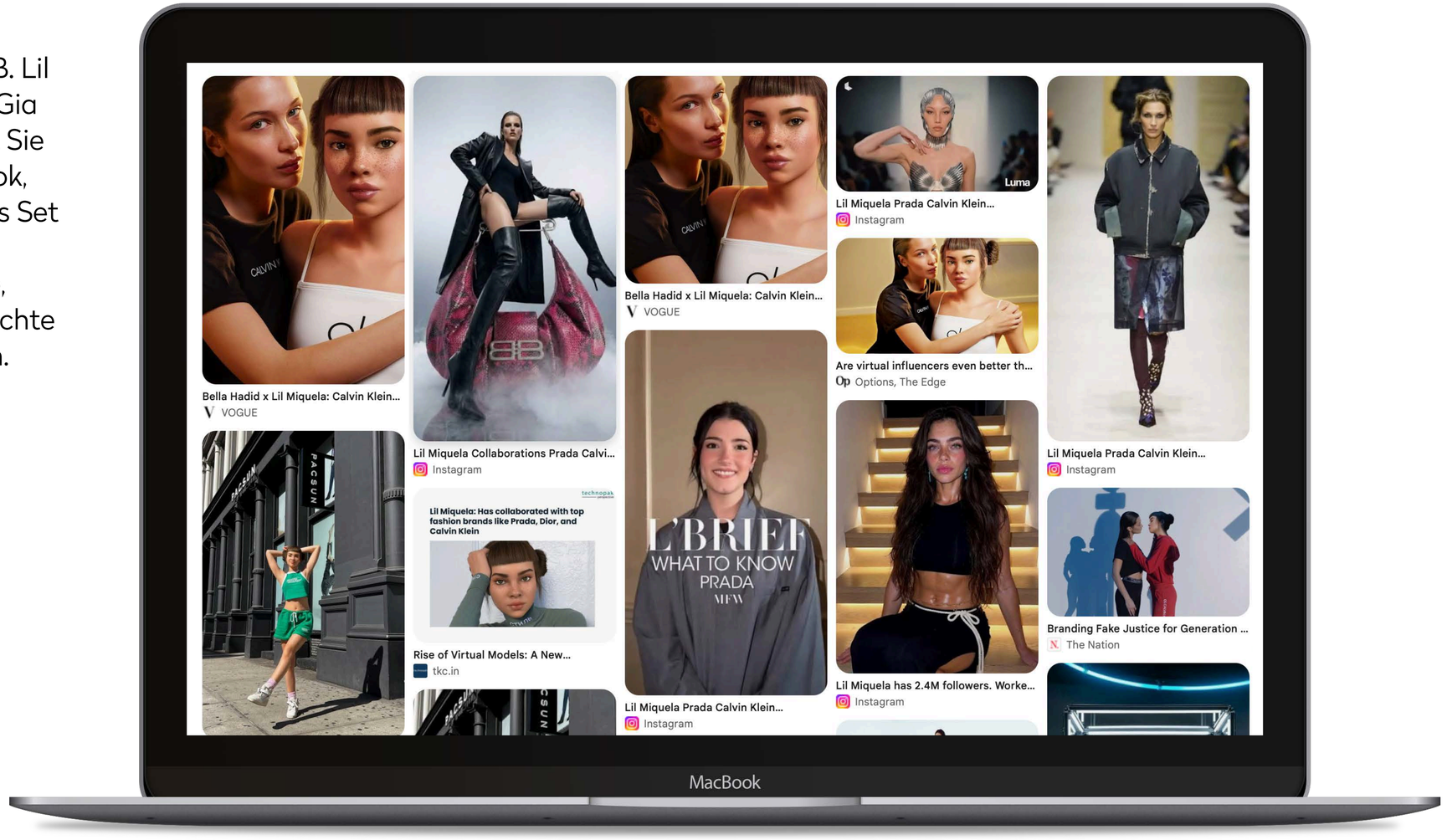
Tools:
Synthesia Video Localization, HeyGen Video Translate

Quelle:
https://www.synthesia.io/features/video-localization

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Always-On Social Media & Virtuelle Markenbotschafter

Kontext: Marken erschaffen eigene virtuelle Brand Ambassadors (wie z. B. Lil Miquela für Calvin Klein/Prada oder Gia Heights für Performance-Marketing). Sie produzieren täglich Content für TikTok, Reels und Shorts, ohne ein physisches Set buchen zu müssen.
Mehrwert: Absolute Markenkontrolle, keine Terminengpässe und Markenrechte verbleiben zu 100 % im Unternehmen.
Tools: Midjourney, Flux.1, ComfyUI, LivePortrait, Kling AI.



Tools:
Midjourney, Flux.1, ComfyUI, LivePortrait, Kling AI

Quelle:
https://topgrowthmarketing.com/ai-influencer-case-study/

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Always-On Social Media & Virtuelle Markenbotschafter

Lil Miquela für Calvin Klein/Prada
Schon „alte“ und vor KI erzeugte 3D-Avatare, die nun aber sehr viel einfacher und mit einer extrem hohen Frequenz agieren können.

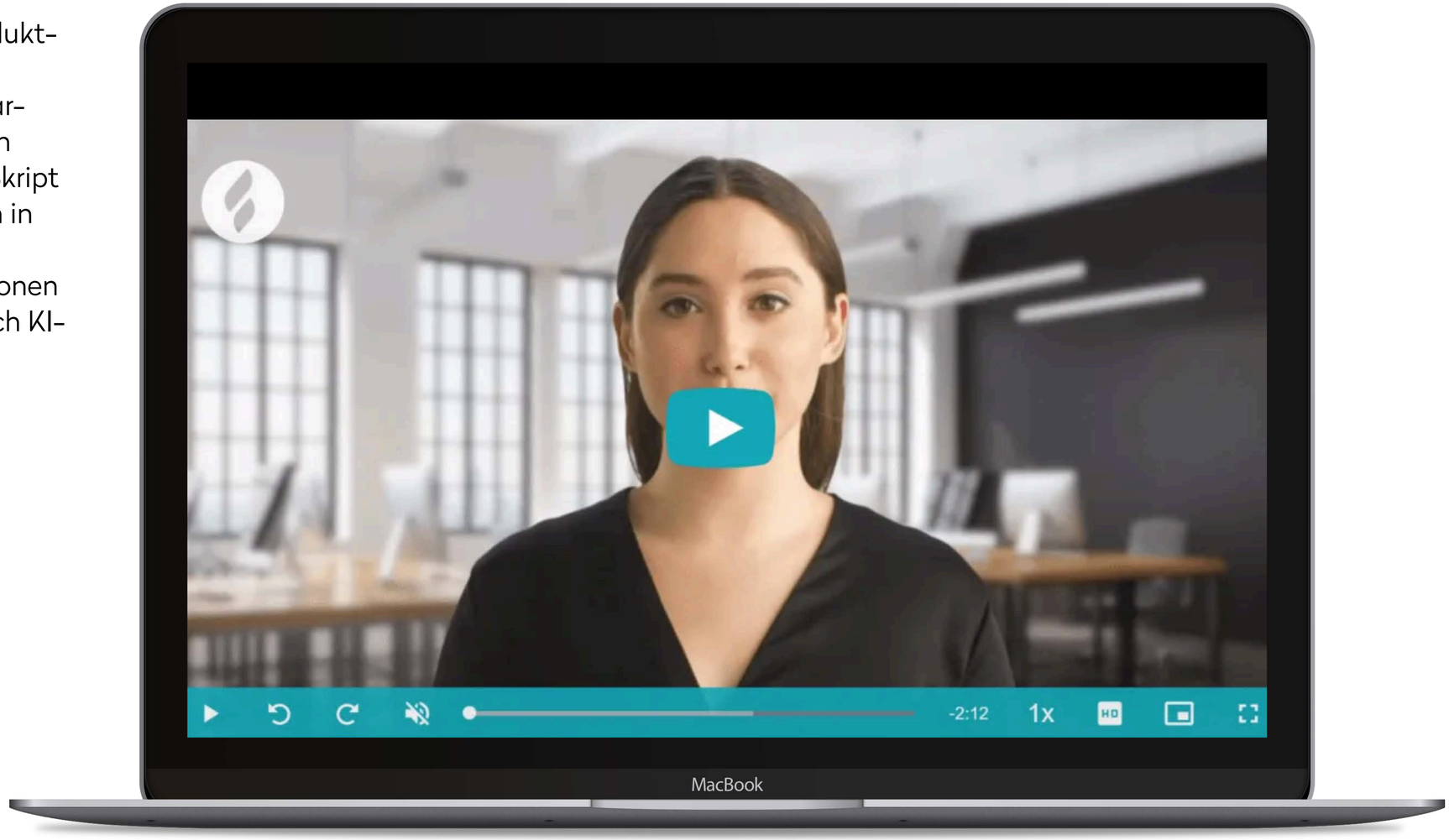


Quelle:
https://youtu.be/JuTowFf6B9I?si=VywJWvRN3hWFoGCk

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Skalierbare E-Learning & Onboarding-Plattformen

Kontext: HR-, Compliance- und Produkt-Trainings werden statt trockener Textdokumente als interaktive Avatar-Lektionen aufbereitet. Ändert sich ein Feature oder Paragraf, wird nur das Skript angepasst – das Video generiert sich in Minuten neu.
Praxisbeispiel: teure Studioproduktionen für Mitarbeiter-Trainings werden durch KI-Trainer ersetzt.
Eingesetzte Tools: Synthesia, Elai.io, Colossyan



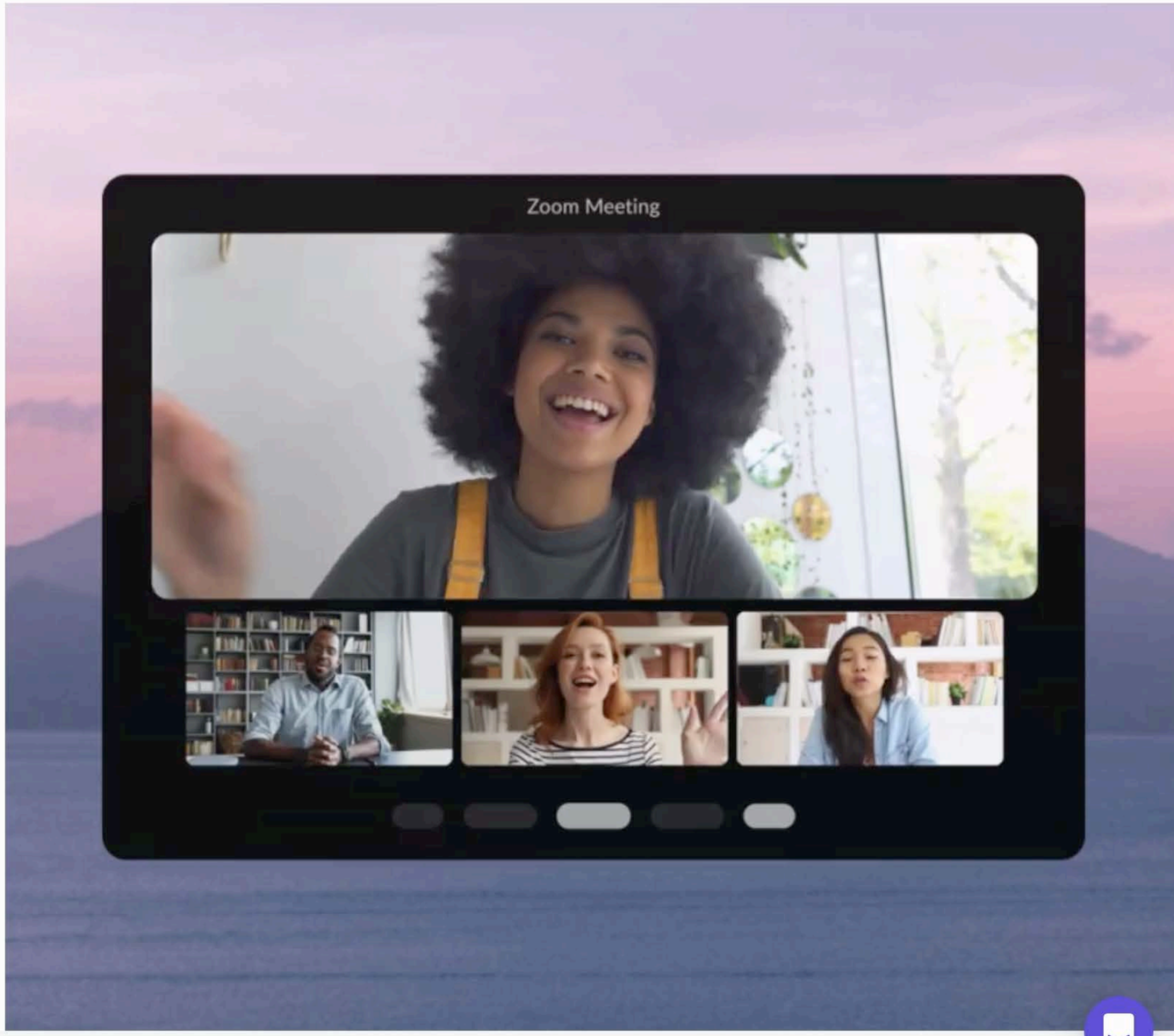
© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Win your interviews

Poised is the AI-powered communication coach that helps you speak with confidence and clarity. Private and secure, an essential tool for digital-first workplaces.

Try Poised for free

For Mac and Windows



Conversational AI Avatare für Kundenservice & Messen

Kontext: Verknüpfung von photo-realistischen 3D/2D-Avataren mit Sprachmodellen (LLMs wie ChatGPT/Claude) für Echtzeit-Interaktionen. Der Avatar versteht gesprochene Fragen und antwortet lückenlos als virtueller Messestand-Berater oder Web-Concierge.
Mehrwert: 24/7-Verfügbarkeit auf höchstem visuellem Niveau, nahtlose Anbindung an Wissensdatenbanken.
Eingesetzte Tools: HeyGen Streaming Avatar API, Unreal Engine MetaHuman + Convai.



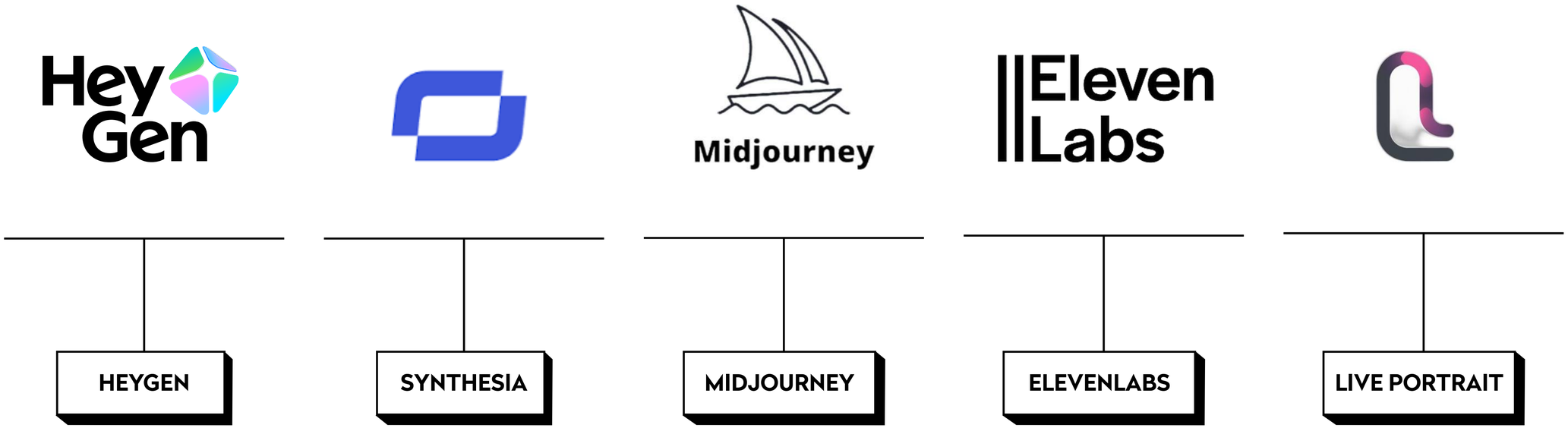
© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Tools

AKTUELL UND RELEVANT

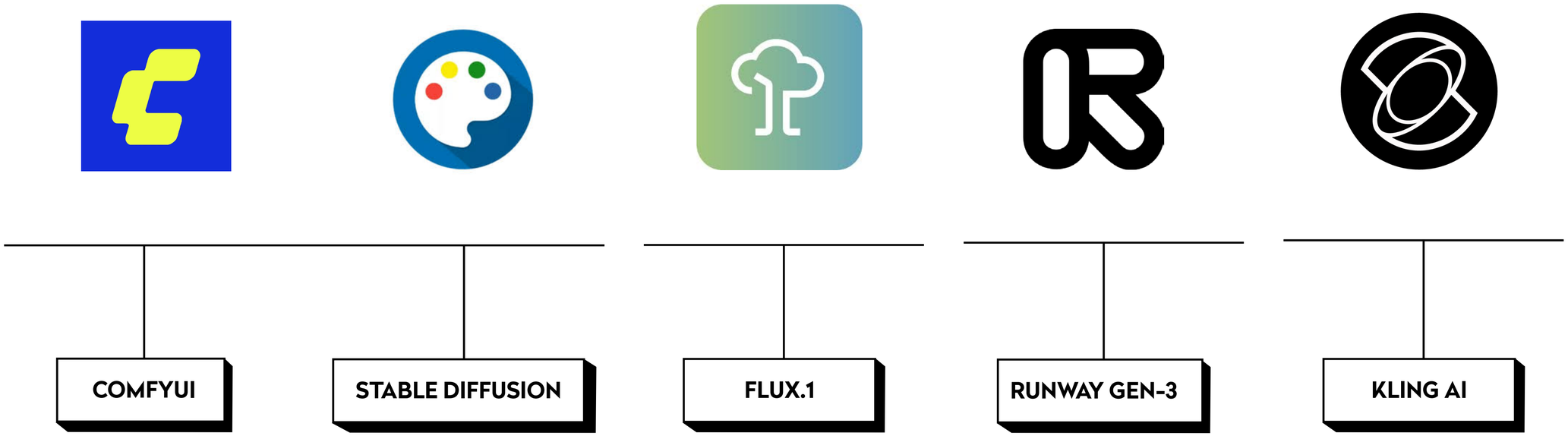
© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Einsteiger (No-Code / Quick-to-Market)



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Professionelle Individualisten (Advanced Control & Customization)



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Enterprise / Production House Standard (High-End & Hybrid)







- UNREAL ENGINE METAHUMAN
- METAPHYSIC
- 3D-SCANNEREI-RIGGING
- CUSTOM DIFFUSION MODELS

Quelle:
Smart Poly, Variety, Creative Blog

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

stilbezirk Projekte

BEST PRACTICES

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



GE HealthCare



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

DACH
Versana Awareness Campaign & Retailer Assets



Product Brochure



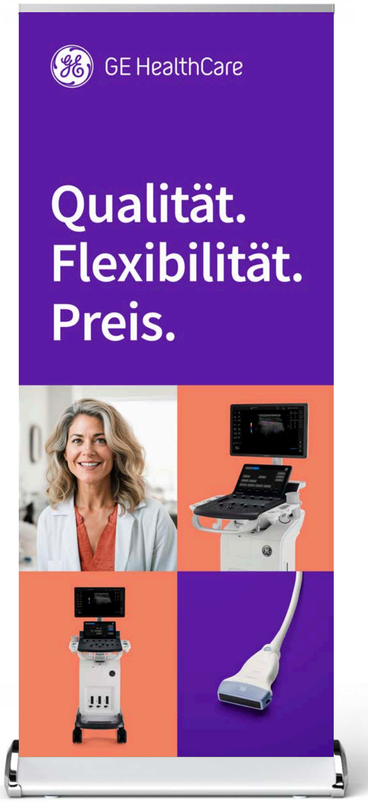
Social Media



Banner Ads



Retailer Assets for in-house exhibitions



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

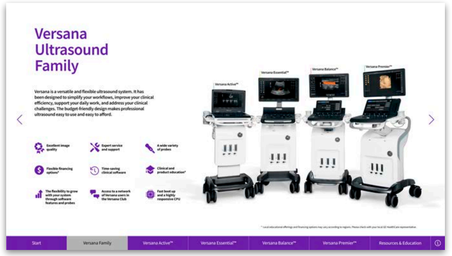
EMEA

Versana Interactive PDFs & Brochures for Retailers



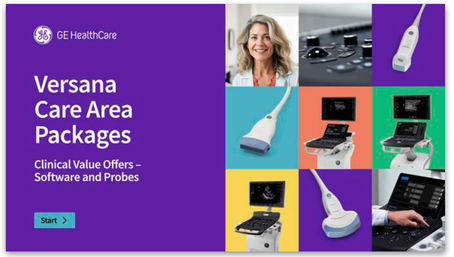
Printed Software Brochures

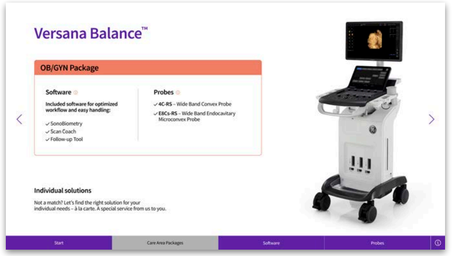


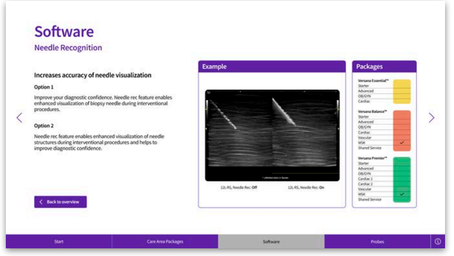


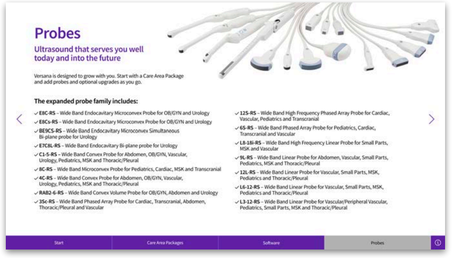


Family Interactive PDF: with clickable hotspots for product feature info









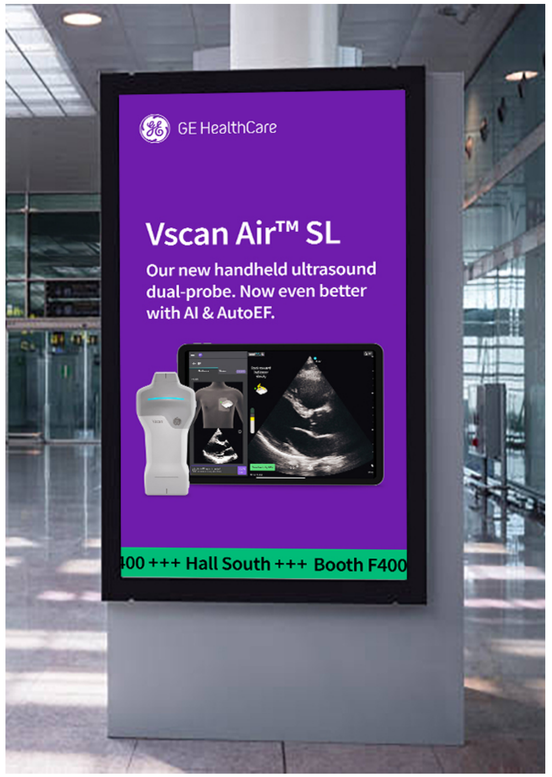
Software Interactive PDF: highlighted software features and probes – as an informational, clickable PDF

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

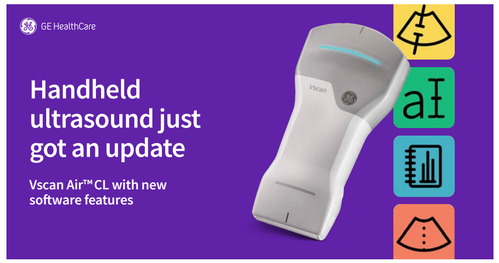
EMEA
Vscan Air™ SL Campaign & Congress Communication



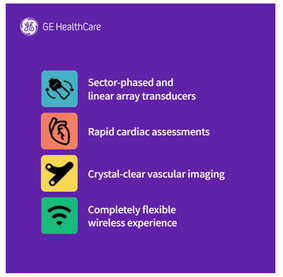
Banner design for the ESC Congress in Amsterdam

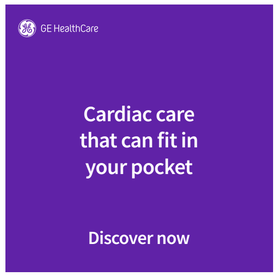


Animated entrance screens at the ESC Congress in London





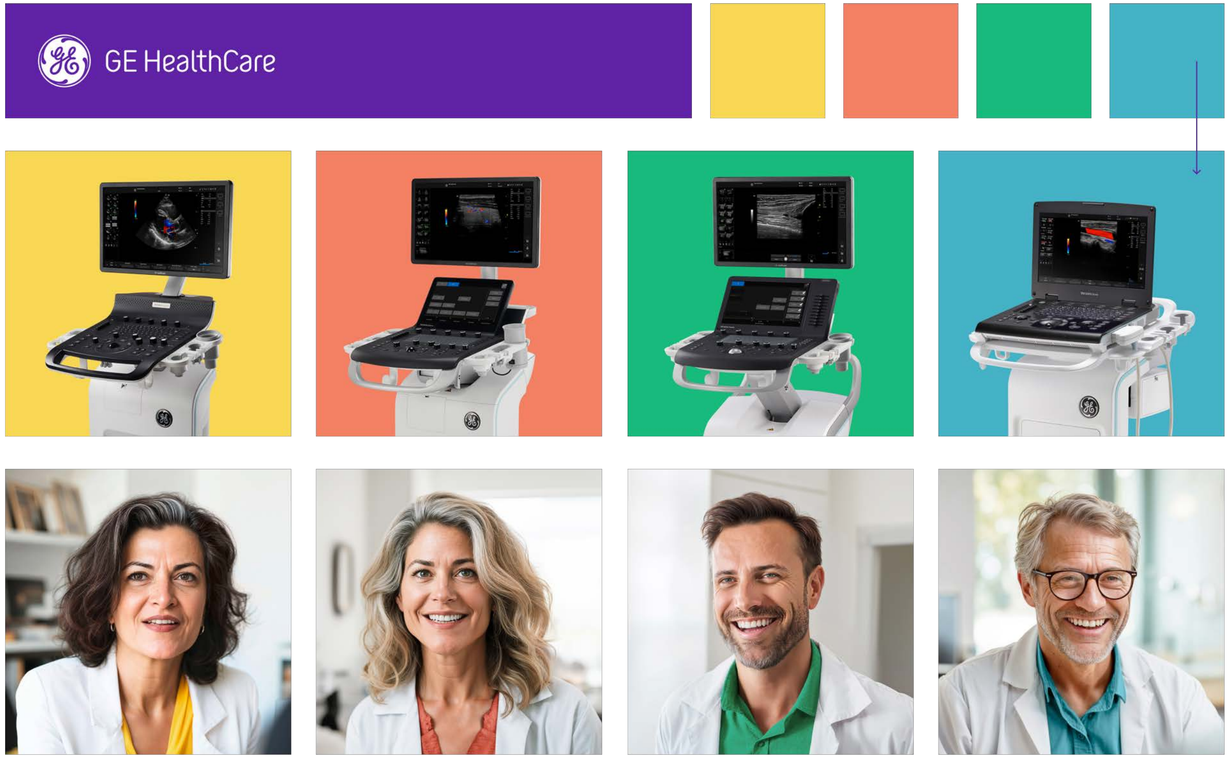




Social Media

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG





© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

GE Ultraschall – High-End KI-Kampagne für Mediziner (2023)

Challenge

First Mover mit KI im B2B-Medizinmarkt

Ergebnis

Effiziente Produktion, hohe Qualität, Akzeptanzprobleme

Takeaway

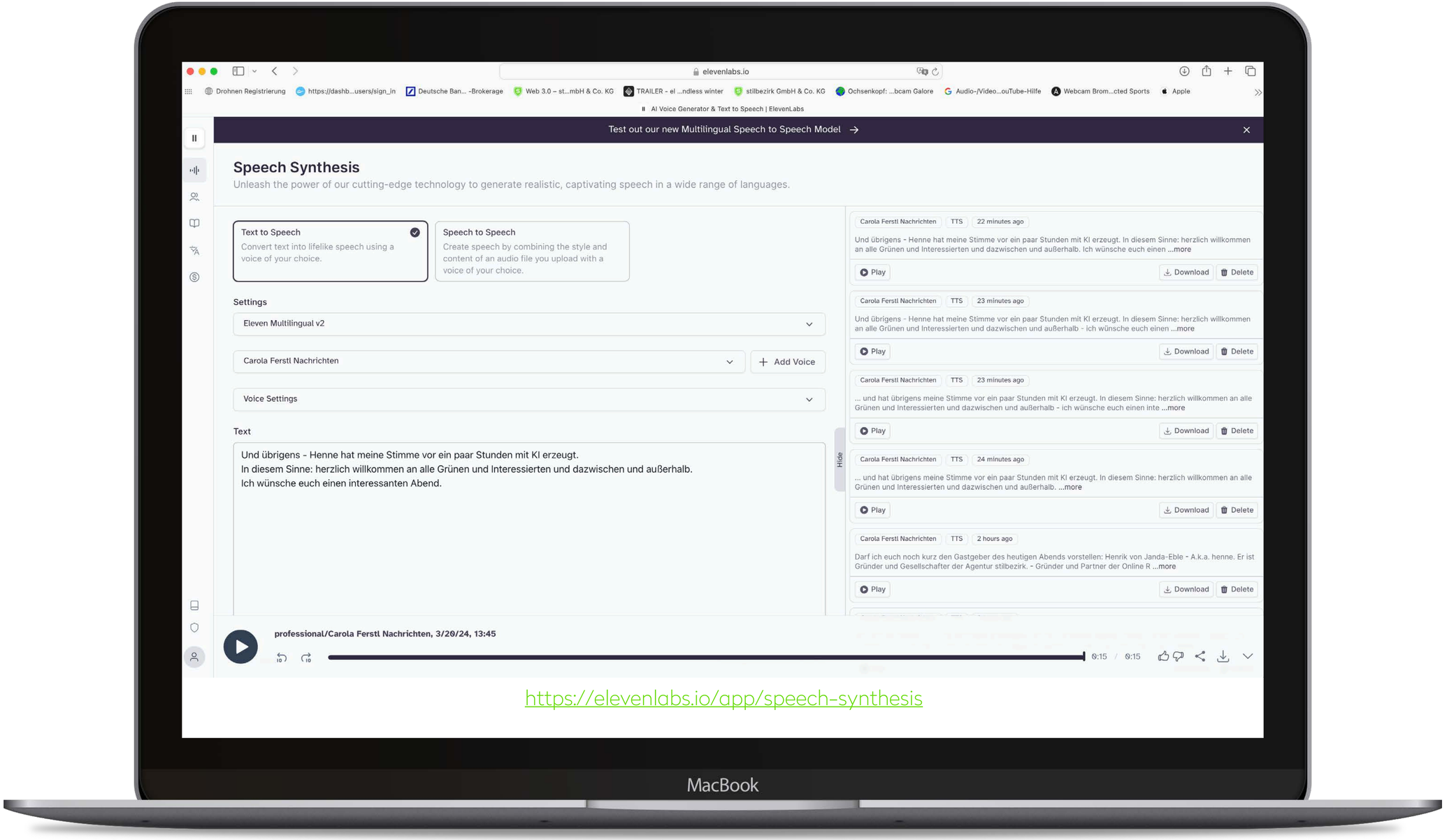
Technologische Machbarkeit ≠ Zielgruppen-Readiness

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

VO Translation

USE CASE

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



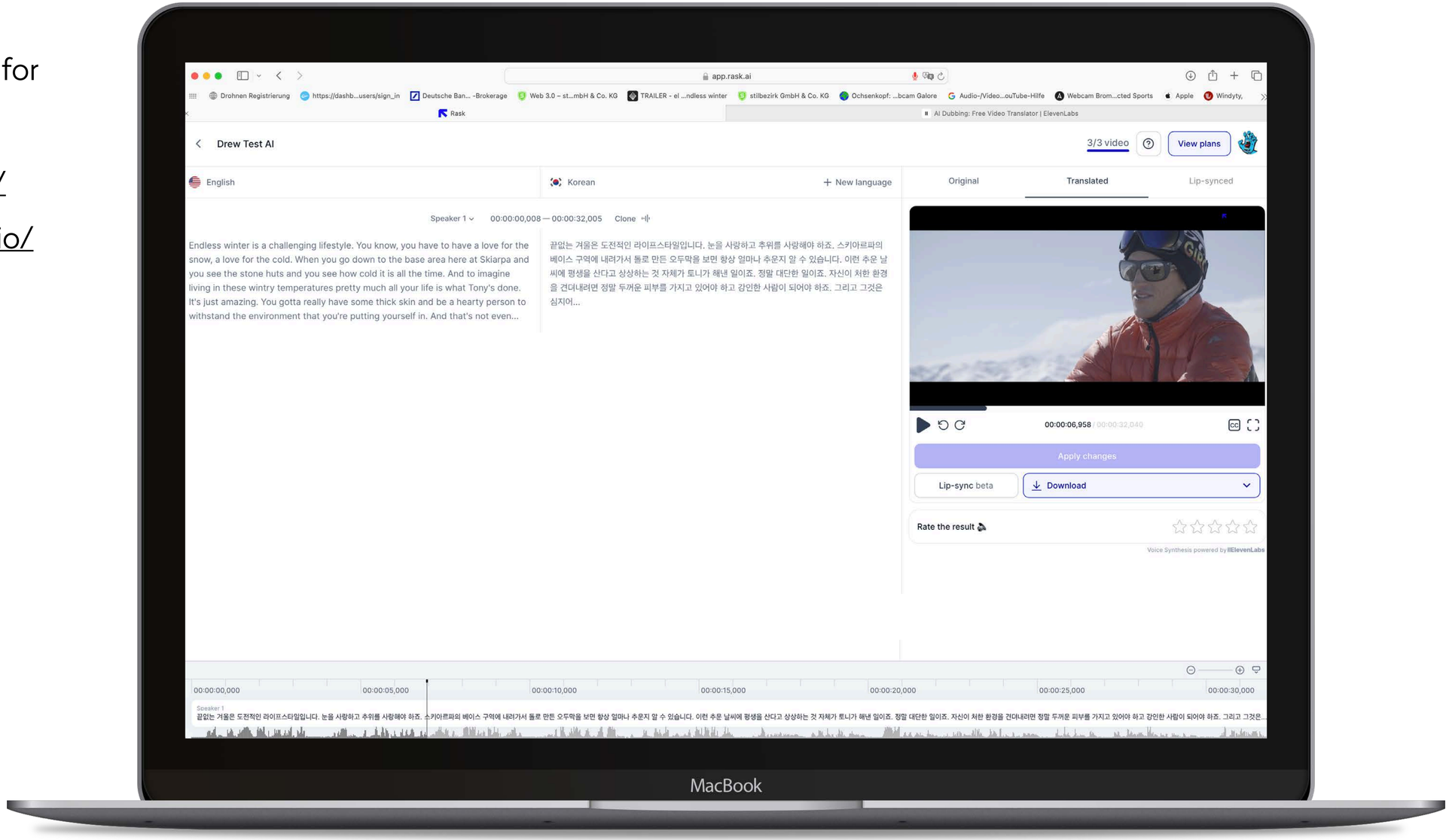
https://elevenlabs.io/app/speech-synthesis

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

VO-Video

Translate voice overs for your video messages

- https://app.rask.ai/
- https://elevenlabs.io/



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG


GIRO


GIRO

Endless Winter Film – Lokalisierung & Voice Reconstruction

Challenge

Globale Vermarktung und Sprachvarianten für den asiatischen Markt

Ansatz

Voice Cloning, KI-gestützte Übersetzung, Dialektanpassung und Lip-Sync

Ethik

Umgang mit Stimme und Erbe Verstorbener

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Digital Twin

KI FORSCHUNGSPROJEKT / HUK COBURG

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Ausgangssituation

- **Status quo testen**
  - Möglichkeiten und Leistungsfähigkeit aktueller KI-Tools
- **Einsatz prüfen**
  - Eignung für Marketing- und Kommunikations-Assets der HUK COBURG
- **Rechtliche Rahmenbedingungen**
  - Klärung mit Stefan Plepp („Herr Möller“)
- **Bildbasis schaffen**
  - Fotoshooting für KI-gestützte und klassische Verarbeitung
- **Weiterverarbeitung**
  - Nutzung der Bilder für Training und Bearbeitung mit KI-Tools

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Ergebnis







© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Unterschiedliche Möglichkeiten → Workflows

- **Workflow-Erweiterung**
  - Abhängig von Einsatz und Ziel sinnvoll einsetzbar
- **Neue Möglichkeiten**
  - Ideenentwicklung, Konzeption, Layout, Visualisierungen und Bildstile
- **Herausforderungen**
  - Hoher Aufwand, Qualität und Tool-Einsatz je Marketing-Asset prüfen

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Drei „sinnvolle“ Wege

Quick & Dirty

„KI Spaces“

LoRA

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

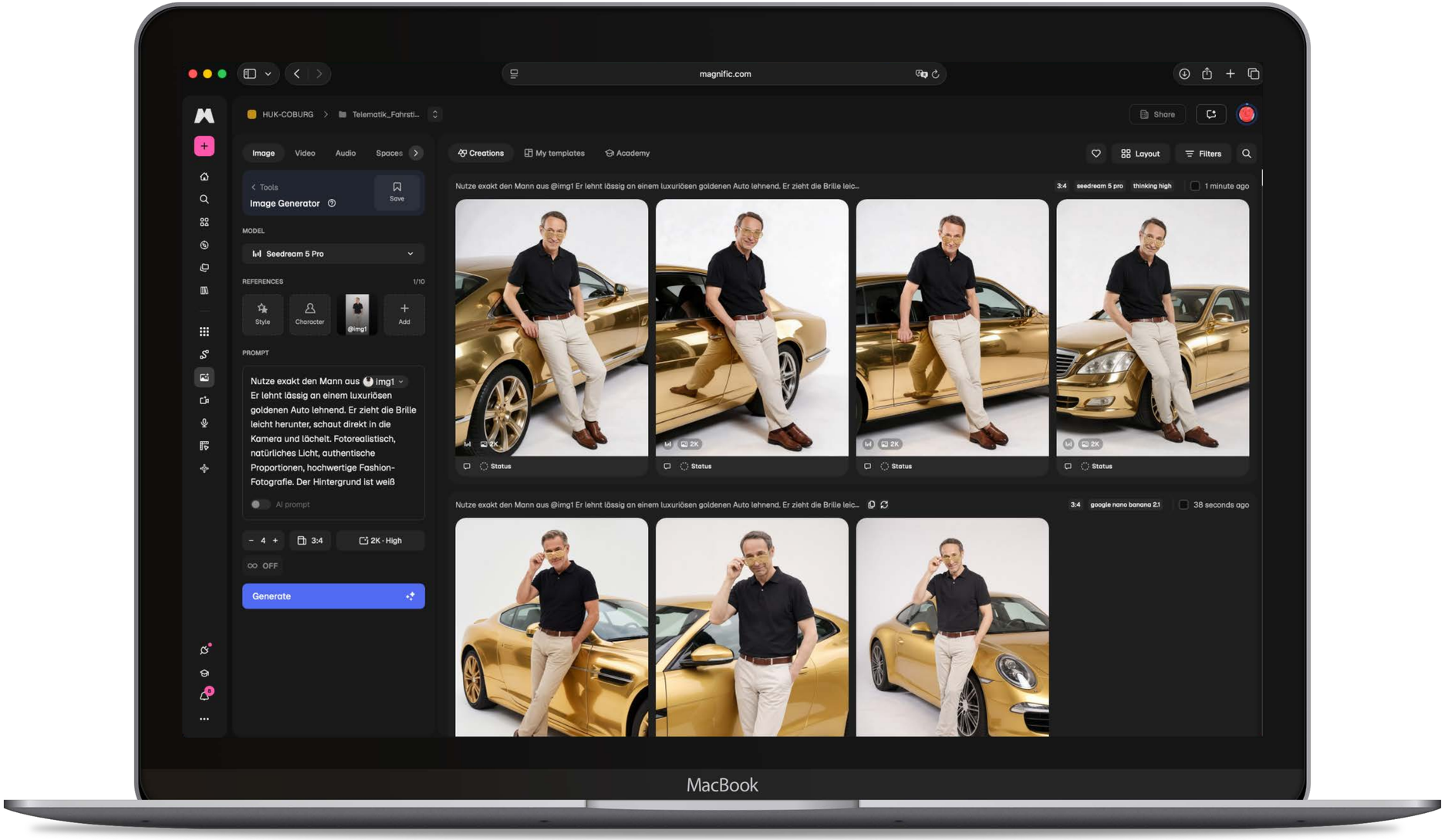
1. „Quick & Dirty“

- Ein Referenzbild → Prompt → schnelles, teils zufälliges Ergebnis
- **Schwächen**
  - Gesicht und Persönlichkeit nur bedingt zuverlässig
- **Stärken**
  - Ideenentwicklung, Konzepte und Moodboards

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

1. „Quick & Dirty“

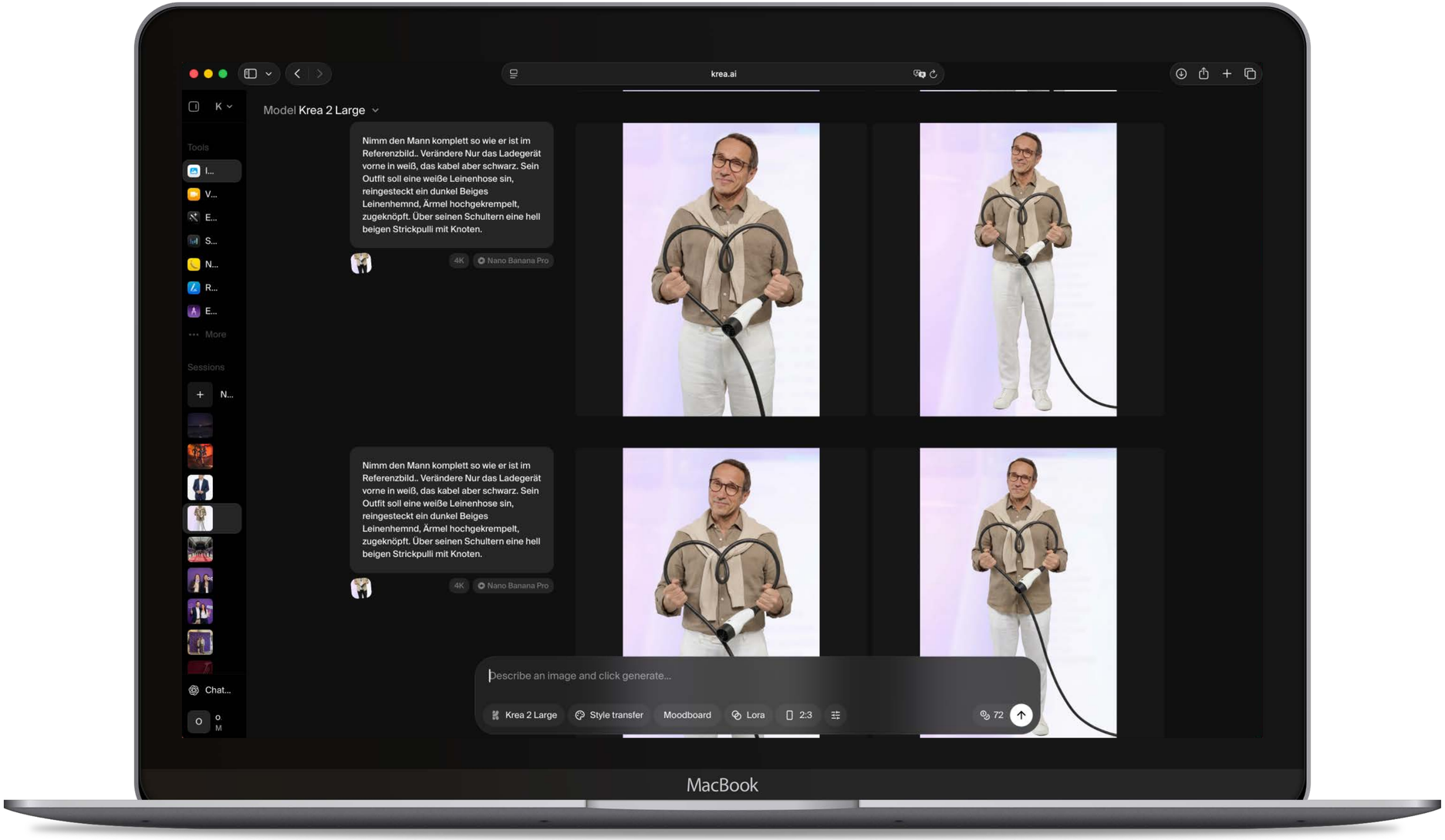
Tool: Magnific



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

1. „Quick & Dirty“

Tool: KREA



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

2. „KI Spaces“

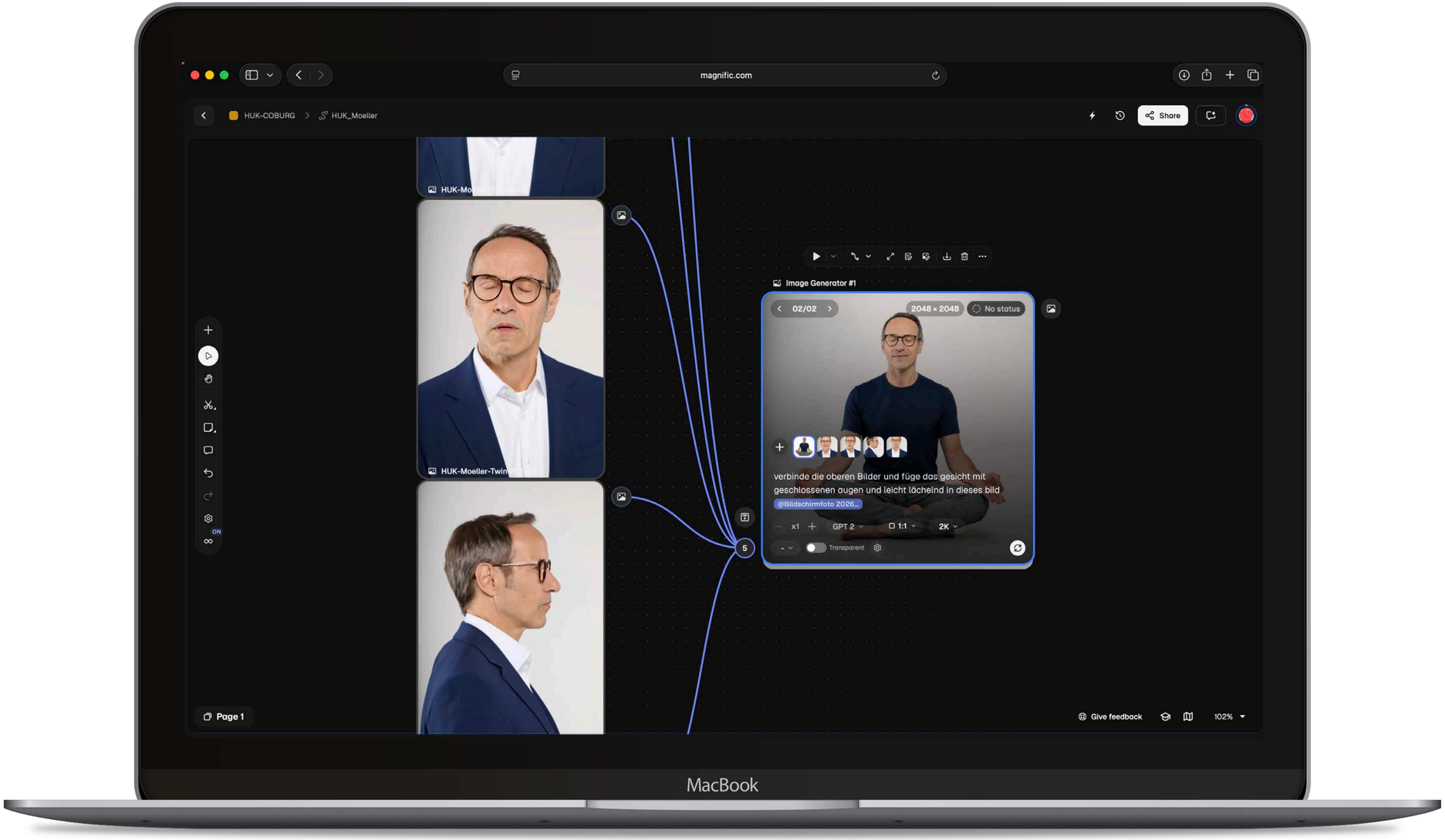
- Portrait & Totale → Prompts & Verknüpfungen → hochwertige Ergebnisse
- Für digitale Still-Anwendungen geeignet
- Höhere Auflösung & Print mit KI optimierbar



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

2. „KI Spaces“

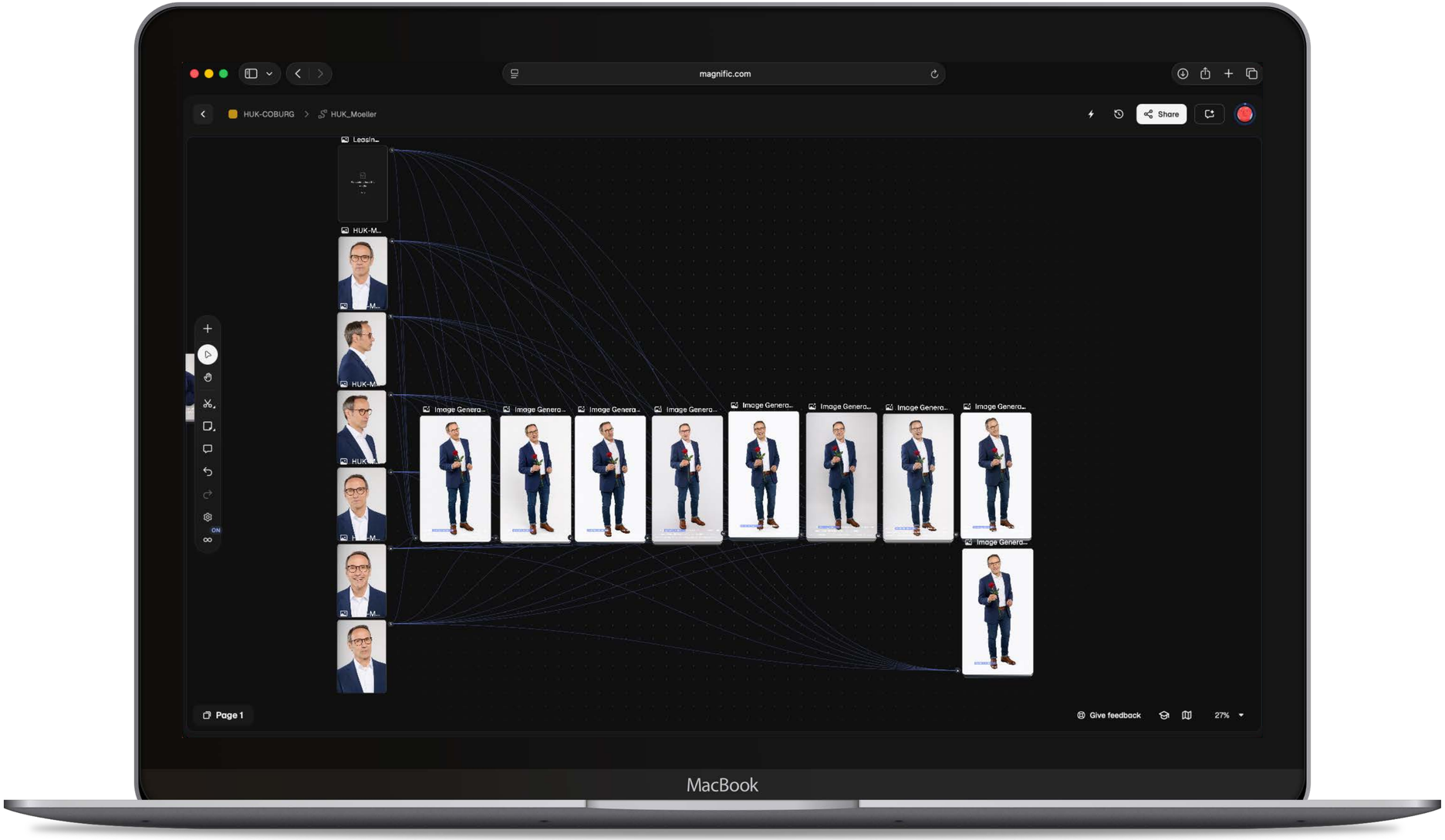
Tool: Magnific



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

2. „KI Spaces“

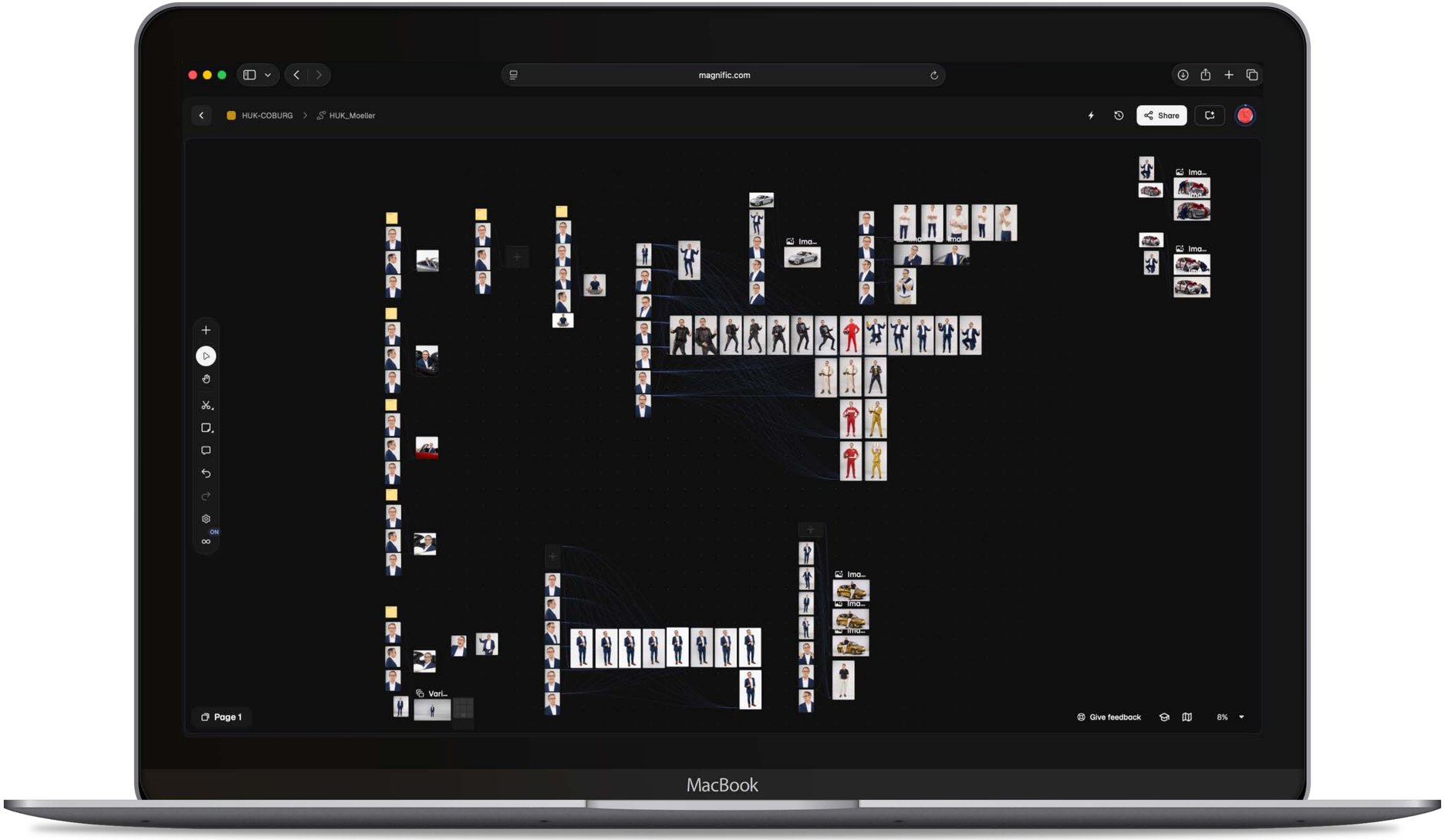
Tool: Magnific



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

2. „KI Spaces“

Tool: Magnific



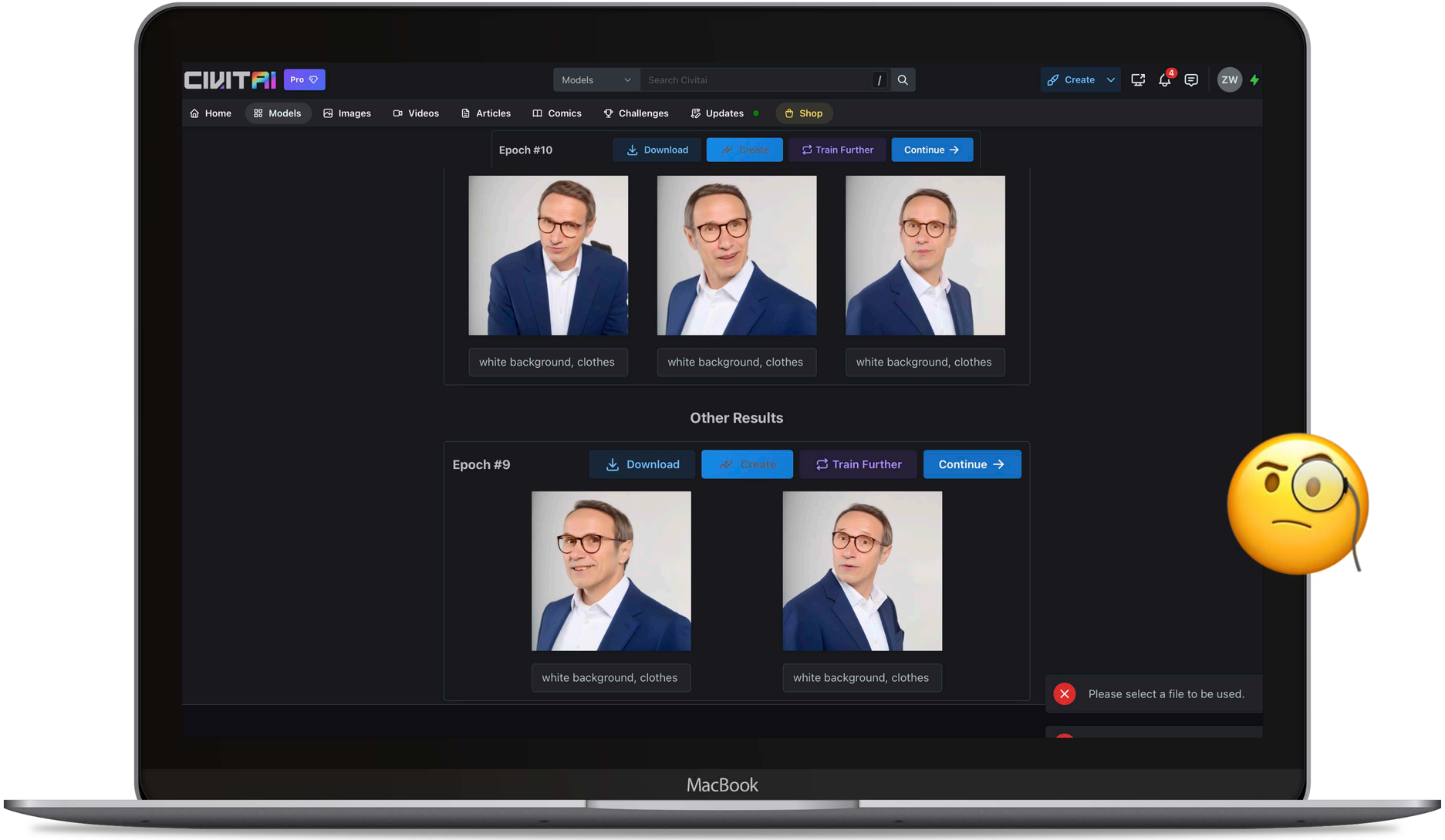
© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

3. LoRA

- 50–100 Bilder, viele Posen und Mimiken
- Close-ups wichtig
- Erstellung: ca. 5–8 h
- Danach als Charakter wiederverwendbar
- Aufwändig, vor allem für Video sinnvoll

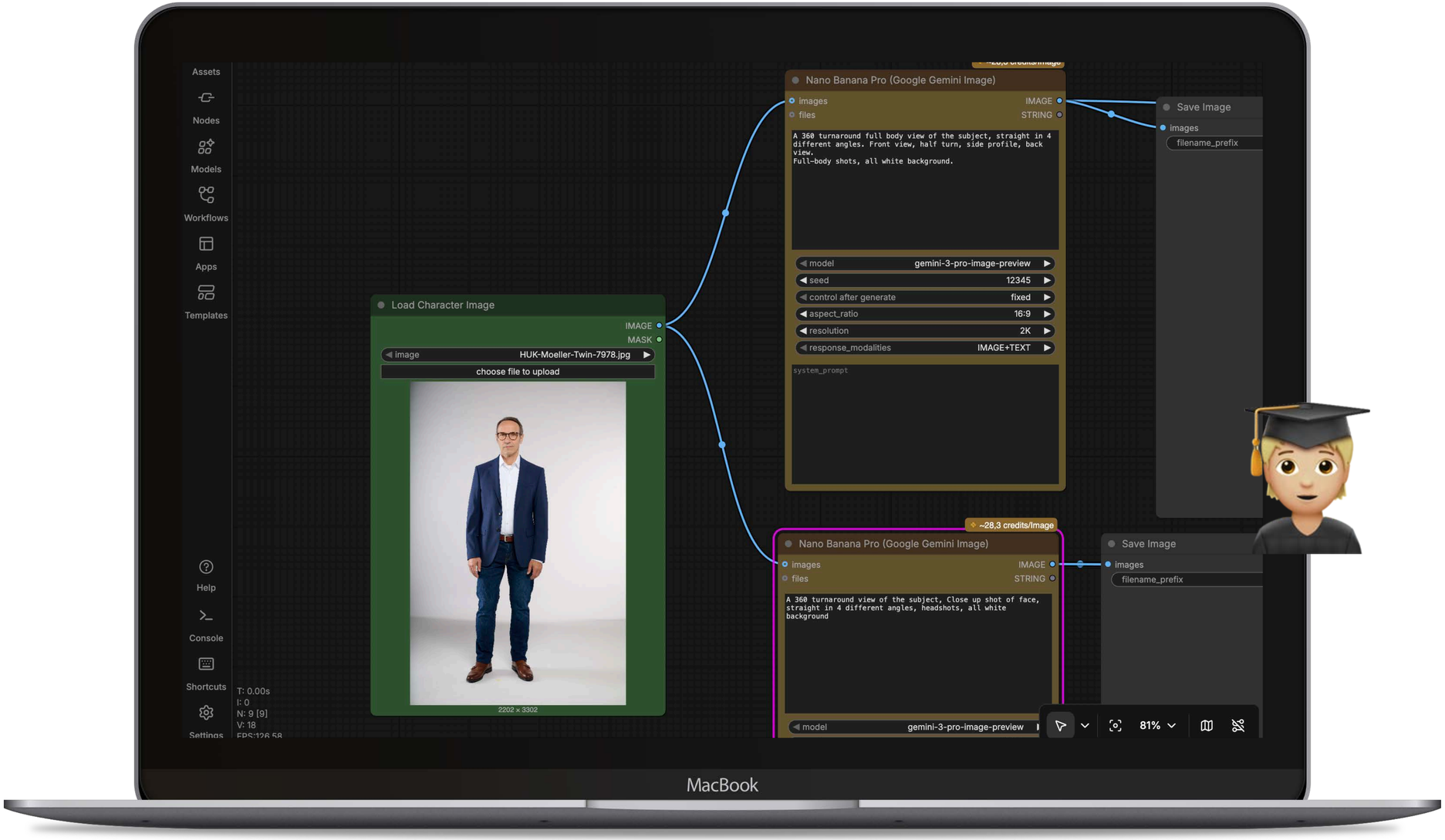
© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

3. LoRA



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

3. LoRA



© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Empfehlung Umsetzung

- „KI Spaces“ via FREEPIC und div. KI-Modelle

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Verwendete Tools

- FREEPIK / Magnific
- KREA
- Comfy UI
- Midjoureny
- CIVIT AI
- Adobe Firefly
- Adobe CC

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Erkenntnisse

- **Effizienzgewinne in den Bereichen Ideenentwicklung und Konzeption!**
- **Vielfalt und Effekte!**
- Mit den richtigen Modellen z.T. sehr gute Ergebnisse
- Voraussetzung: gutes Basismaterial für Training oder Referenzbilder
- Finale Assetproduktion (Typo, Formate , Formatanpassungen usw) werden auch bald kommen

- **Rechtliche Rahmenbedingungen sind von Fall zu Fall zu klären**
- **Vereinbarkeit mit Markenwerten und Zielgruppenbedürfnissen müssen geklärt werden**

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

Fazit

DIE 4 GOLDENEN REGELN FÜR DIGITAL TWINS & KI-AVATARE

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG

1

Transparenz

KI-Avatare klar als solche kennzeichnen

2

Rechtssicherheit

Voice & Face Rights vertraglich absichern

3

Use Case & Brand Fit

KI dort einsetzen, wo sie echten Mehrwert schafft

4

Ausblick

Technologie in den nächsten 12–24 Monaten

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG



Vorträge, Workshops und Trainings.

https://stilbezirk.de/ki

Wir beraten u.a. folgende Unternehmen zum Thema KI:

GE HealthCare · HUK · DYNAFIT · KURZ

NÜRNBERGER VERSICHERUNG · SIEMENS Healthineers · munich creative business week

bayern design · IHK Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken · PUMA

OMR REVIEWS PROUD PARTNER KI BERATUNG 2026

OMR REVIEWS PROUD PARTNER BRANDING AGENCIES 2026

Ansprechpartner
Henrik von Janda-Eble
Gesellschafter stilbezirk

h.vonjanda@stilbezirk.com
+49 911 760 955 - 0

© 2026 stilbezirk GmbH & Co. KG