



Von der Theorie zur Praxis: So gelingt digitale Verantwortung in KMUs

20. November 2025

Franziska Neuberger – IHK München/ Oberbayern

Holger Cecco-Stark – Bergzeit GmbH

Bartosz Przybylek – ifok GmbH



Industrie- und Handelskammern
in Bayern



Inhalt

01 Begrüßung

02 Recap
Webinar Teil 1

03 CDR umsetzen:
Vorstellung der
VerantwortungsWerkstatt

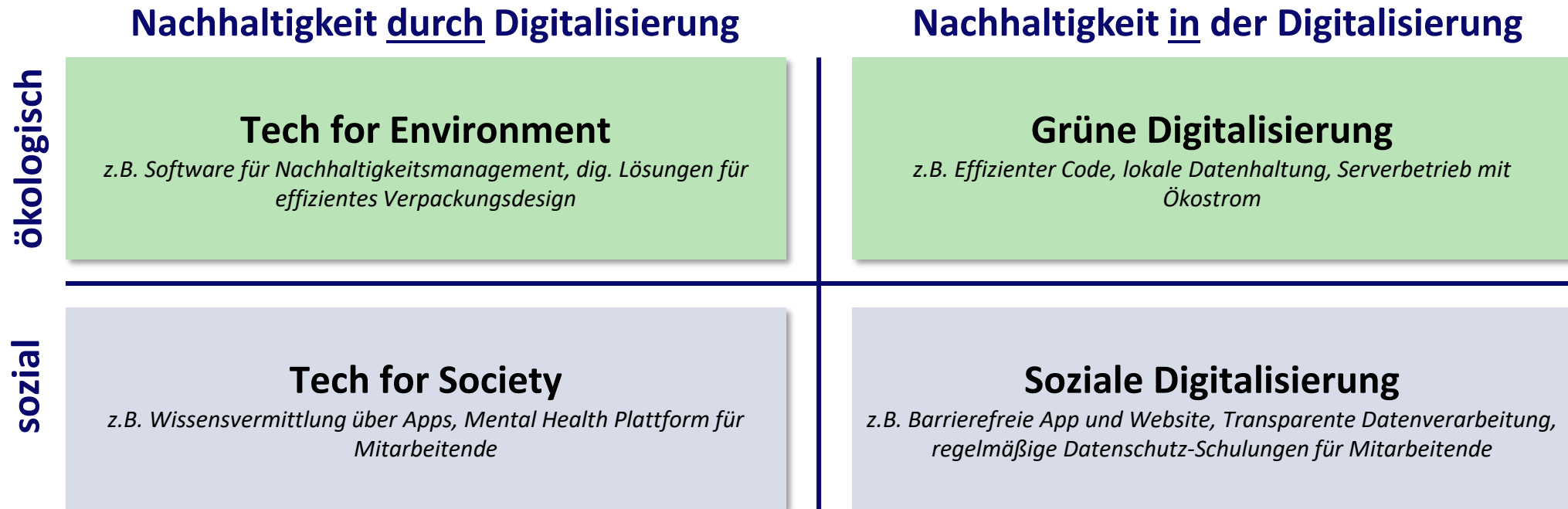
04 Gespräch mit
Holger Cecco-Stark,
Bergzeit GmbH

05 Verabschiedung



CDR steht für ganzheitliches verantwortungsbewusstes Handeln von Unternehmen in Bezug auf die Auswirkungen digitaler Technologien und Daten.

Themenspektrum von Corporate Digital Responsibility



Gründe für Corporate Digital Responsibility



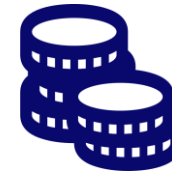
Intrinsische Motivation

Sie wollen einfach



Regulierung

Sie müssen, oder sie glauben
sie müssen bald



Ökonomische Anreize

Es rentiert sich

CDR Engagement muss sich für Unternehmen lohnen

Chancen und Herausforderungen





DIGITALE VERANTWORTUNG: IN SECHS SCHRITTEN MITGESTALTEN



www.cdr.bayern.de



Gespräch mit Bergzeit GmbH



Holger Cecco-Stark
Head of Facility & ECO-Management
Bergzeit GmbH



Fragen?





Von der Theorie zur Praxis: So gelingt digitale Verantwortung in KMUs

