



Bayerisches Staatsministerium für  
Umwelt und Verbraucherschutz



# Von der Theorie zur Praxis: So gelingt digitale Verantwortung in KMUs

**20. November 2025**

Franziska Neuberger – IHK München/ Oberbayern

Holger Cecco-Stark – Bergzeit GmbH

Bartosz Przybylek – ifok GmbH



Industrie- und Handelskammern  
in Bayern



# Inhalt

**01** Begrüßung

**02** Recap  
Webinar Teil 1

**03** CDR umsetzen:  
Vorstellung der  
VerantwortungsWerkstatt

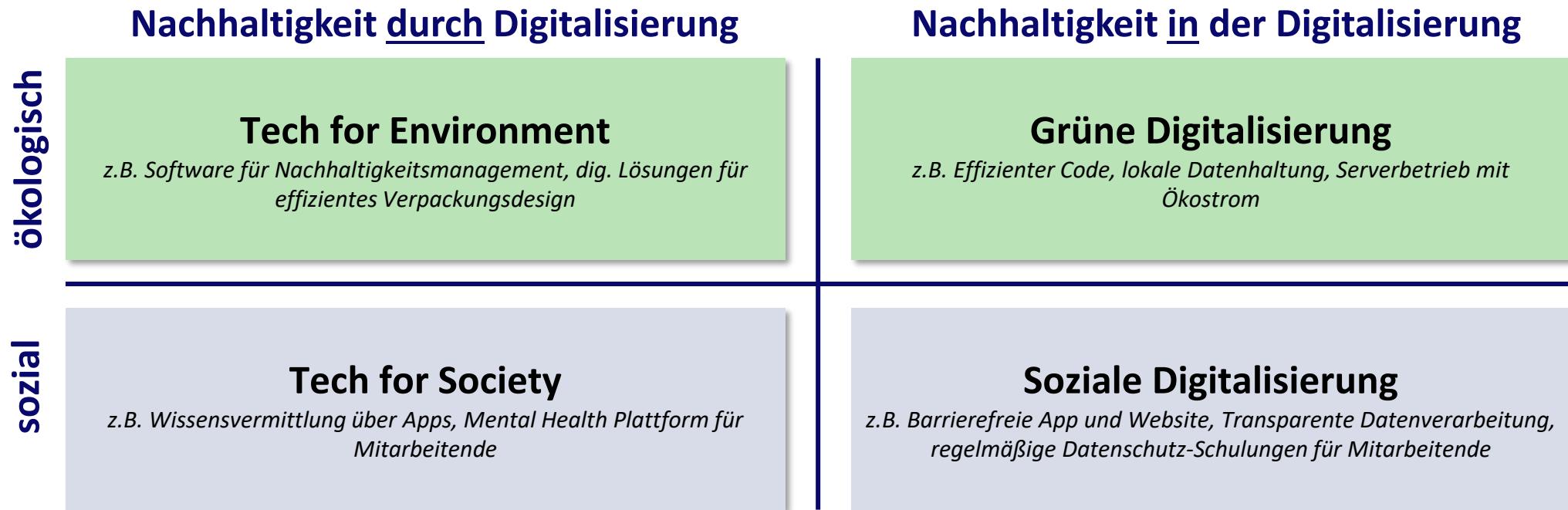
**04** Gespräch mit  
Holger Cecco-Stark,  
Bergzeit GmbH

**05** Verabschiedung



CDR steht für ganzheitliches verantwortungsbewusstes Handeln von Unternehmen  
in Bezug auf die Auswirkungen digitaler Technologien und Daten.

# Themenspektrum von Corporate Digital Responsibility



# Gründe für Corporate Digital Responsibility



Intrinsische Motivation

Sie wollen einfach



Regulierung

Sie müssen, oder sie glauben  
sie müssen bald



Ökonomische Anreize

Es rentiert sich

# CDR Engagement muss sich für Unternehmen lohnen

## Chancen und Herausforderungen





## DIGITALE VERANTWORTUNG: IN SECHS SCHRITTEN MITGESTALTEN



[www.cdr.bayern.de](http://www.cdr.bayern.de)



# Gespräch mit Bergzeit GmbH



**Holger Cecco-Stark**  
Head of Facility & ECO-Management  
Bergzeit GmbH



Bayerisches Staatsministerium für  
Umwelt und Verbraucherschutz



# Fragen?



Industrie- und Handelskammern  
in Bayern



Bayerisches Staatsministerium für  
Umwelt und Verbraucherschutz



# Von der Theorie zur Praxis: So gelingt digitale Verantwortung in KMUs



Industrie- und Handelskammern  
in Bayern